

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Brighton Real Estate adalah sebuah perusahaan properti yang berpusat di Surabaya. Namun Brighton Real Estate sekarang memiliki dua kantor pusat (*Head Quarter*) satu di Surabaya dan satu lagi di Jakarta Barat yang mewakili seluruh kantor di Jabodetabek. Brighton sendiri merupakan sebuah *platform property* masa kini yang menjawab setiap kebutuhan masyarakat dalam property, Brighton mempromosikan hunian melalui sosial media seperti Youtube, Instagram, juga aplikasi Brighton Real Estate.

2.2. Pengenalan Perusahaan

Brighton Real Estate sebagai *Digital Real Estate Agent Company* pertama yang mendapatkan sertifikat internasional untuk *Quality Management* dari Inggris, yaitu ISO 90001:2015, Brighton berfokus untuk memberikan layanan terbaik bagi setiap pencari properti, *vendor*, dan *partner*. Brighton adalah perusahaan yang menggunakan *One Management System* dan *Partnership* satu-satunya di Indonesia. Dengan sistem ini, maka informasi dan pelayanan agen Brighton dapat menjangkau seluruh cabang Brighton Real Estate yang terletak di 20 kota besar di Indonesia secara terintegrasi. Dengan konsep *network partnership*, setiap agen properti di Brighton akan diarahkan untuk menjadi *property entrepreneur*, melalui *training, coaching, branding, finance* serta teknologi yang dikembangkan untuk mendukung setiap partner kolaborasi setiap individu. Brighton sendiri mengajak setiap orang yang memiliki passion di bidang bisnis properti untuk mengembangkan bisnis sendiri sebagai *entrepreneur* di bidang properti, yang dapat dilakukan tanpa mengeluarkan modal, tanpa biaya *franchise*, tanpa biaya bulanan, bisa dikembangkan hingga 20 kota dan dapat diwariskan. Brighton Real Estate juga memiliki hashtag yang selalu dipakai dan digunakan oleh seluruh keluarga Brighton Real Estate, yaitu #MimpiTanpaBatas, #BrightonAja, #MimpiJadiNyata, dan #ClosingLebihCepat.

2.3. Visi dan Misi

Brighton Real Estate memiliki visi yang digenggam, yaitu membangun *entrepreneur* bisnis properti di Indonesia juga memberikan kemudahan bagi masyarakat Indonesia dalam melakukan transaksi properti. Selain visi, Brighton Real Estate juga memiliki Misi yang terbagi menjadi tiga, yaitu:

1. Menjadikan *partner* Brighton mengalami peningkatan karakter, kompetensi, dan keuangan.
2. Menjadikan Brighton sebagai *platform* teknologi terdepan untuk *closing* lebih cepat dan pusat jual, beli, sewa, dan KPR properti.
3. Menjadikan Brighton *partner* kolaborasi sebagai jawaban untuk masyarakat Indonesia menuju peningkatan ekonomi melalui bisnis properti.

2.4. Nilai Perusahaan

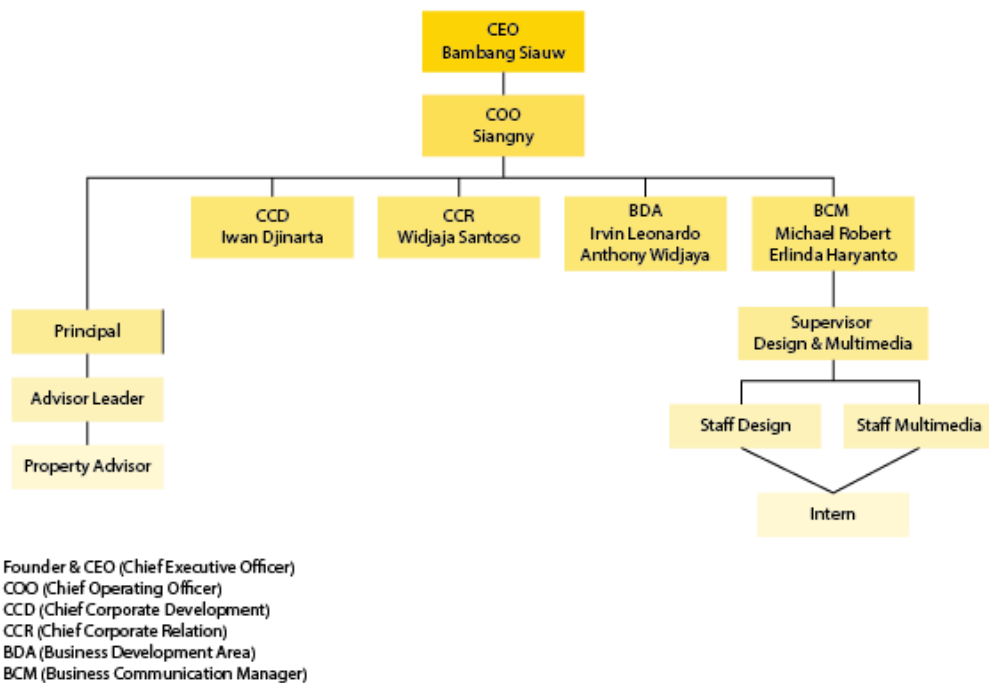
Brighton Real Estate juga mempunyai *culture/value* yang digunakan oleh seluruh member atau keluarga Brighton, yaitu SISTEM. SISTEM sendiri merupakan kepanjangan dari:

1. S = Strong Belief
2. I = Integritas
3. S = Selalu Terapkan Pola Kerja
4. T = Training
5. E = Ekosistem
6. M = Multiplikasi

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

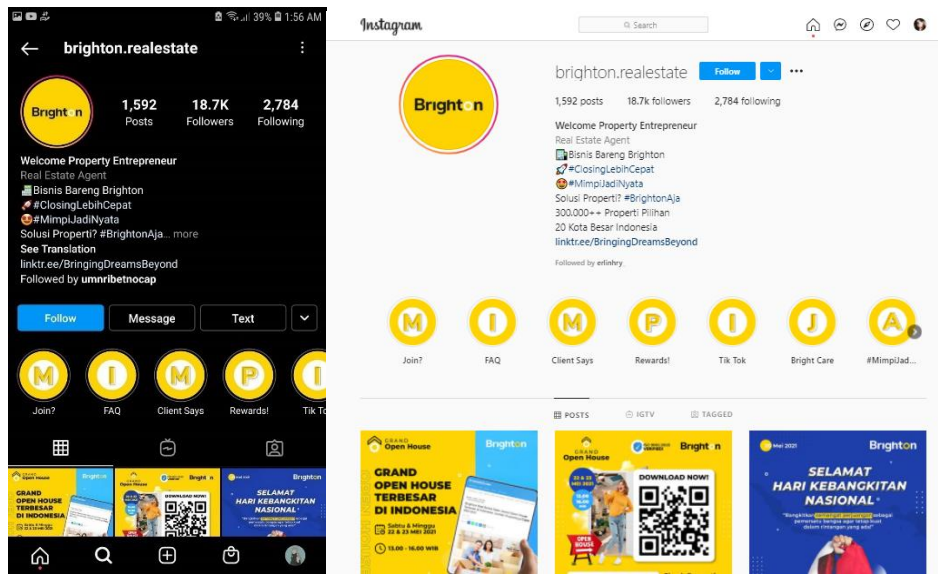
Pada perusahaan Brighton Real Estate, terdapat struktur perusahaan yang diawali dari CEO & Founder dari Brighton Real Estate. Dari CEO akan menuju COO setelah itu dibagi menjadi menjadi empat divisi, yaitu CCD, CCR, BDA, dan BCM. Setiap empat divisi ini memiliki cabang seperti admin, agen, dan masih banyak lagi staff-staff yang terbagi di Perusahaan Brighton Real Estate ini. Penulis sendiri termasuk dalam bagian Business Communication Manager (BCM) yang memegang marketing dan desain untuk Brighton Real Estate. Tim yang dipegang oleh *Business Communication Manager* terbagi menjadi dua kantor,

yang pertama di kantor pusat di Surabaya yang dipegang oleh Michael Robert dan di Jakarta Barat oleh Erlinda Haryanto. Tim desain sendiri terbagi menjadi dua, ada tim desain, dan multimedia. Biasanya tim multimedia yang memegang konten-konten berupa video dan motion graphic. Berikut ini merupakan struktur perusahaan Brighton Real Estate:

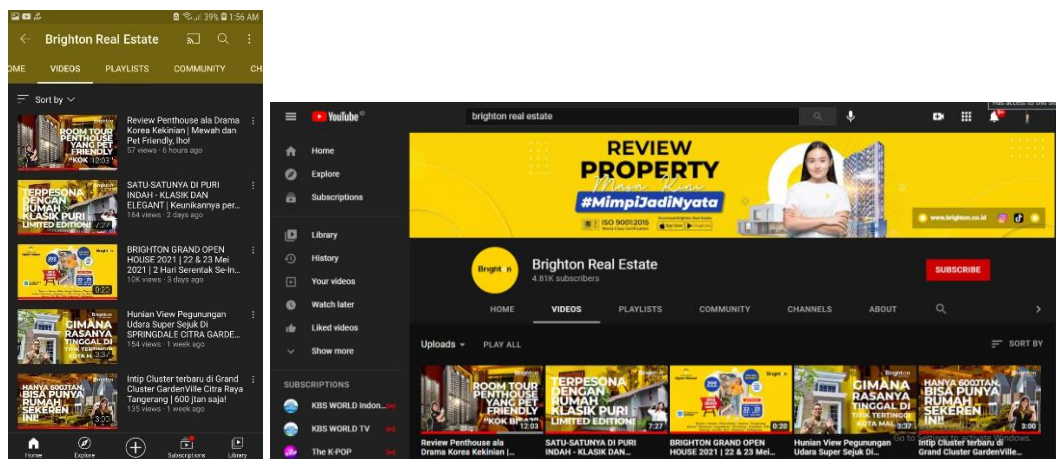


Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Brighton Real Estate

Brighton Real Estate memiliki aplikasi, website, dan tentunya sosial media sebagai media perantara agen-agen Brighton dengan masyarakat yang sedang mencari hunian. Sosial media utama yang digunakan adalah Instagram dan Youtube, sosial media ini digunakan untuk memberikan informasi-informasi dan beberapa promosi yang dilakukan untuk menghimbau masyarakat di seluruh Indonesia. Berikut ini adalah tampilan sosial media Brighton Real Estate.

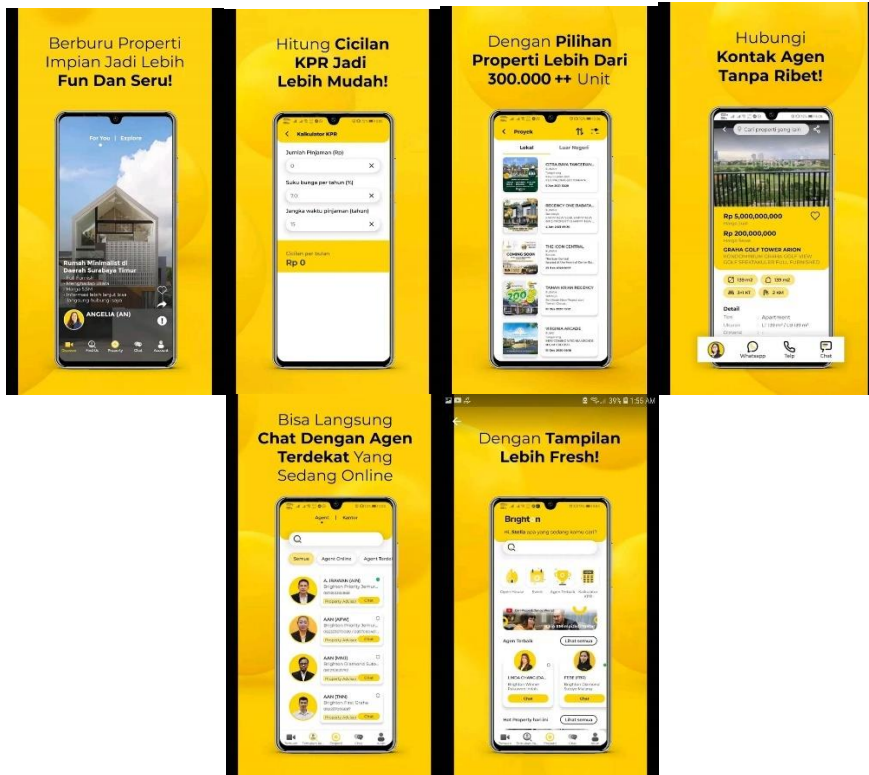


Gambar 2.2. Instagram Brighton Real Estate

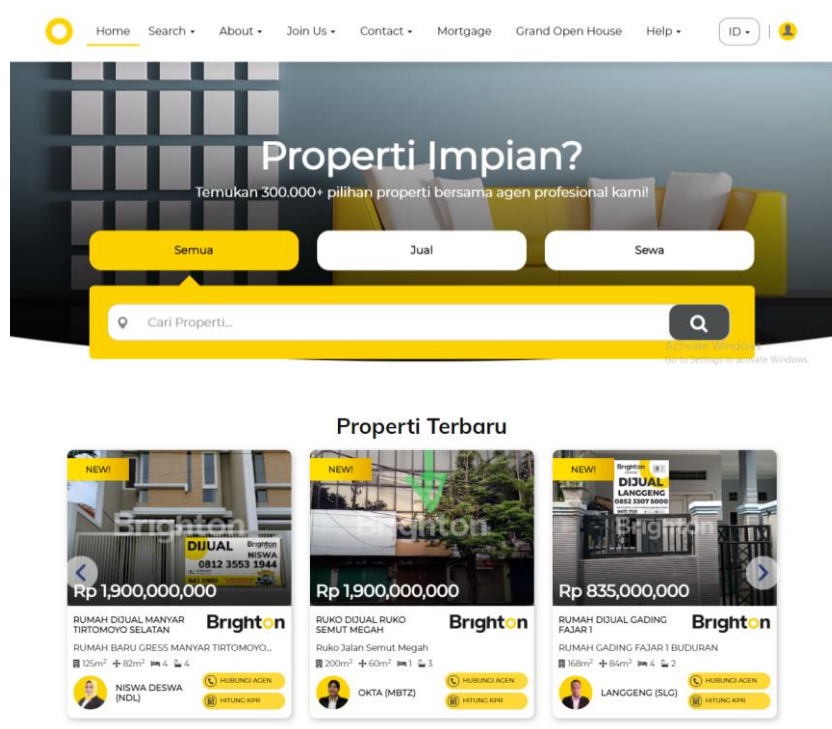


Gambar 2.3. Youtube Brighton Real Estate

Sedangkan untuk aplikasi dan website Brighton, digunakan sebagai perantara para masyarakat untuk membeli hunian. Jadi siapapun yang ingin membeli hunian, dapat menghubungi agen-agen Brighton terdekat. Berikut ini adalah tampilan website dan aplikasi Brighton Real Estate



Gambar 2.4. Aplikasi Brighton Real Estate



Gambar 2.5. Website Brighton Real Estate