

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 *Profile* Umum Perusahaan

2.1.1 PT. Mandiri Natta Aksara

Gambar 2.1 Logo Naisu Studio



Sumber: pribadi

Sebelum menjadi Naisu, Flori Amelia dan Gema Mahesa yang merupakan CEO dan CFO dari Naisu studio menjalani usaha yang jauh dari bidang dengan Naisu Studio, yaitu Tropic. Tropic adalah sebuah *cafe* yang memiliki konsep Hawaiian. Melihat adanya potensi *branding* yang dimiliki oleh Flori Amelia dan Gema Mahesaini, kemudian mereka mendapat tawaran untuk melakukan *rebranding* beberapa perusahaan lain.

Melihat banyaknya tawaran untuk melakukan *rebranding*, akhirnya mereka berdua menekuni bidang tersebut dan mengumpulkan sebuah tim untuk melakukan aktifitas *rebranding* ini. Pada awal tahun 2017, akhirnya mereka mendirikan sebuah *creative agency* yang mereka beri nama Naisu Studio yang bergerak di bidang *creative and digital agency*.

2.1.2 Naisu Studio

Nama	: Naisu Studio
Alamat	: Jl. Damai Raya No. 22B, Cipete Utara, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia
Telepon/Fax	: 021 – 27084073
Website	: www.naisu.id
Email	: contact@naisu.id
Jenis Bisnis	: <i>creative and digital agency</i>

Setelah berdiri menjadi sebuah *creative and digital agency*, Naisu Studio menawarkan jasa memproduksi konten yang kreatif untuk beberapa *brand* yang sedang aktif melakukan *brand activation* di beberapa *social media*, seperti Instagram dan Tik Tok. *Account Executive* harus selalu berkoordinasi langsung dengan klien untuk menerima *brief* terkait dengan konten yang akan diproduksi. Jika konten sudah ditentukan dan tidak ada perubahan lagi, maka langkah selanjutnya adalah memahami *brief* yang sudah diberikan kemudian dilakukan riset dan *survey* oleh tim *Content & Strategic Planner*.

Setelah melakukan *survey* dan menemukan *brand image* dari perusahaan klien di mata mata konsumen dan *brand position* dari merek tersebut, barulah seluruh hasil *survey* dan riset akan dilanjutkan ke tahap selanjutnya itu *brainstorming* oleh seluruh tim. Setelah melakukan *brainstorming*, tim kreatif melakukan eksekusi untuk membuat *key visual*. Bentuk *key visual* yang dikerjakan oleh Naisu Studio dapat berupa grafis dua dimensi, foto, *motion graphic*, dan video. Setelah itu akan diserahkan ke tim *Copywriter* untuk dibuatkan *copy* (tulisan) dapat berupa *headline* pada gambar, ataupun *caption*, dan sebagainya untuk mendeskripsikan konten yang telah dibuat.

Setelah itu, tim kreatif akan kembali mencari referensi yang cocok untuk menggambarkan *brand* tersebut dan *mood* yang akan dibangun pada konten agar pesannya bisa sampai ke target *market*. Setelah *key visual* selesai dirancang semua konten akan diproduksi untuk *diposting* ke media sosial milik klien sesuai dengan *brief* dari klien.

2.1.3 Visi Misi Naisu Studio

Naisu Studio memiliki tujuan atau cita-cita untuk menjadi *creative and digital agency* yang berkembang menjadi lebih baik dan menjadi *agency* pilihan klien. Maka dari itu, untuk mewujudkan cita-cita, Naisu memiliki visi dan misi untuk dicapai.

Visi

Becoming a top-tier creative and digital agency in Indonesia which can competes in global level.

Misi

- *Providing best services to client, including problem solving, and original-yet-creative ideation.*
- *Creating a conducive and enjoyable working environment.*
- *Being adaptive to the dynamic change of marketing industry.*

2.1.4 Logo Naisu Studio

Logo

Gambar 2.2 Logo Naisu Studio

The logo for Naisu Studio features the word "naisu" in a bold, blue, serif font. The letters are lowercase, and the 'i' has a distinct dot. The font is centered on the page.

Sumber: pribadi

Gambar 2.3 *Icon* Naisu Studio



Sumber: Google

Arti Logo

Naisu Studio memiliki logo dengan tipe *wordmarks* (Gambar 2.2), yaitu logo bertuliskan nama perusahaan tanpa disingkat namun terlihat ringkas dan unik. Logo perusahaan tidak memiliki arti apapun, tetapi perusahaan memiliki logogram (Gambar 2.3) yang menjadi *icon* dari agensi ini. *Icon* ini digunakan perusahaan untuk grafis utama dari setiap hasil kerja milik Naisu Studio.

Huruf N yang merupakan inisial dari Naisu Studio, dan garis melengkung di bawahnya melambangkan senyuman. *Icon* ini dibuat sebagai representasi *culture agency* Naisu Studio yang tidak terlalu serius, *fun*, dan *friendly*.

2.1.5 Uraian Tugas Tiap Divisi

- ***Account Executive***

Account Executive memiliki beberapa *jobdesk* utama dalam melayani klien, sebagai berikut.

1. Menghubungi klien untuk diajak bekerja sama.
2. Menjaga hubungan baik dengan klien.
3. Mengatur jadwal *meeting* dengan klien.

4. Melakukan *pitching* klien.
5. Evaluasi *pitching* klien.
6. Mempersiapkan strategi baru untuk *pitching*.

- ***Strategic (KOL Management Officer)***

Divisi *strategic*, memiliki *jobdesk* sebagai berikut.

1. Melakukan analisis masalah dan memberikan solusi dari masalah yang dialami oleh klien.
2. Merancang strategi komunikasi pada *social media* klien.
3. *Brainstorming* konsep dari *campaign* klien.
4. *Brainstorming* konten dan menentukan *platform* milik klien yang tepat untuk digunakan sebagai tempat promosi.

- ***Copy (Copywriter)***

Sebagai *copywriter* di Naisu Studio, ada beberapa *jobdesk* yang menjadi tanggung jawab *copywriter* sebagai berikut.

1. Membuat *script* dalam pembuatan naskah video.
2. Membuat *copy* atau tulisan untuk *caption* Instagram klien dan *copy* yang terdapat pada visual konten.
3. Membuat *tagline* dan *big idea* untuk *campaign* klien.
4. Membuat ide video untuk konten iklan klien di *Social Media*.
5. Memberikan opsi atau menyarankan konten untuk *project campaign* klien.

- ***Creative (Graphic Designer, Motion Designer, Photographer)***

Dalam divisi *creative*, ada beberapa *jobdesk* yang menjadi tanggung jawab divisi ini sebagai berikut.

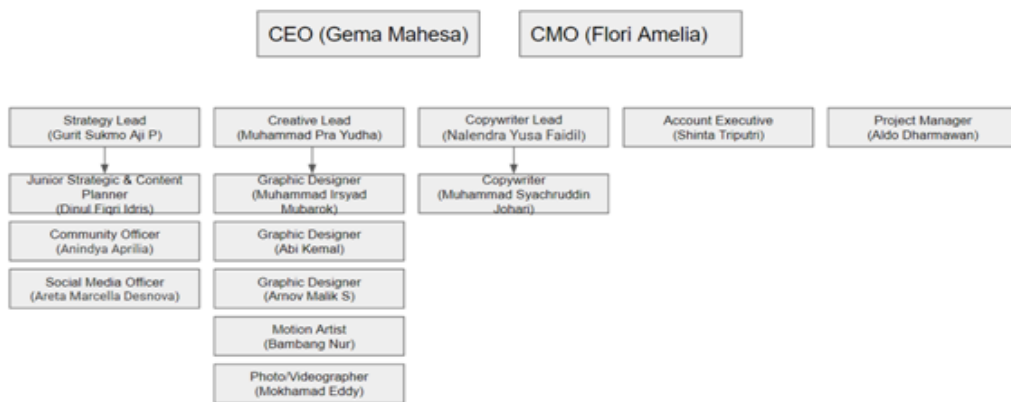
1. Membuat desain (foto, video, dan sebagainya) untuk keperluan konten *social media* klien sesuai dengan *brief* yang telah ditentukan.
2. Memberikan opsi atau menyarankan alternatif desain untuk *project* klien.

3. Membuat ide video untuk konten iklan klien di *Social Media*.

2.1.6 Struktur Organisasi

Di bawah ini merupakan struktur organisasi setiap divisi yang ada di Naisu Studio.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi di Naisu Studio



Sumber: Naisu Studio