

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

HighEnd Magazine merupakan majalah berbahasa Inggris yang menghadirkan informasi terkini seputar *fashion*, *entertainment*, dan *lifestyle* dengan *tagline* "First Class Lifestyle." Majalah ini berbasis di Jakarta, Indonesia yang diterbitkan oleh PT Media Nusantara Informasi Entertainment (MNIE), anak perusahaan salah satu media konglomerat terbesar di Indonesia, Media Nusantara Citra (MNC) Group bersama dengan majalah anak Just For Kids. HighEnd Magazine terbit pertama kali pada 2008 hingga saat ini yang terbit secara bulanan dengan target audiens masyarakat golongan atas atau *first-class*, yaitu *enterpreneurs*, sosialita, *high-level* profesional, hingga para pejabat. HighEnd Magazine juga secara konsisten memberikan yang terbaik dari dunia mode, kecantikan, perjalanan, kesehatan, dan lain-lain, tidak hanya untuk wanita, tetapi juga pria.

Di bagian *fashion*, HighEnd Magazine memberikan tren lokal dan global terbaru mengenai pakaian dan aksesoris dalam rubrik "*Style*" dan "*Beauty*" untuk wanita serta "*His Style*" untuk bagian pria. Selain busana tematik, bagian *fashion* juga membahas selebriti pencipta tren, desainer, maupun sosialita yang berbagi gaya dan kiat-kiat kecantikan mereka di seluruh dunia.

Di bagian fitur, HighEnd Magazine memberikan pratinjau, ulasan yang terbaik, informasi, dan artikel dari seluruh Indonesia dan dunia secara eksklusif dan rinci dalam "*First Look*", "*Five Sense*", "*Men's Muse*", dan "*Art*." Selain itu, *Cover Story* memberikan inspirasi individu tentang cerita mereka baik di profil, komunitas kelas satu, acara-acara kelas satu, dan lain-lain.

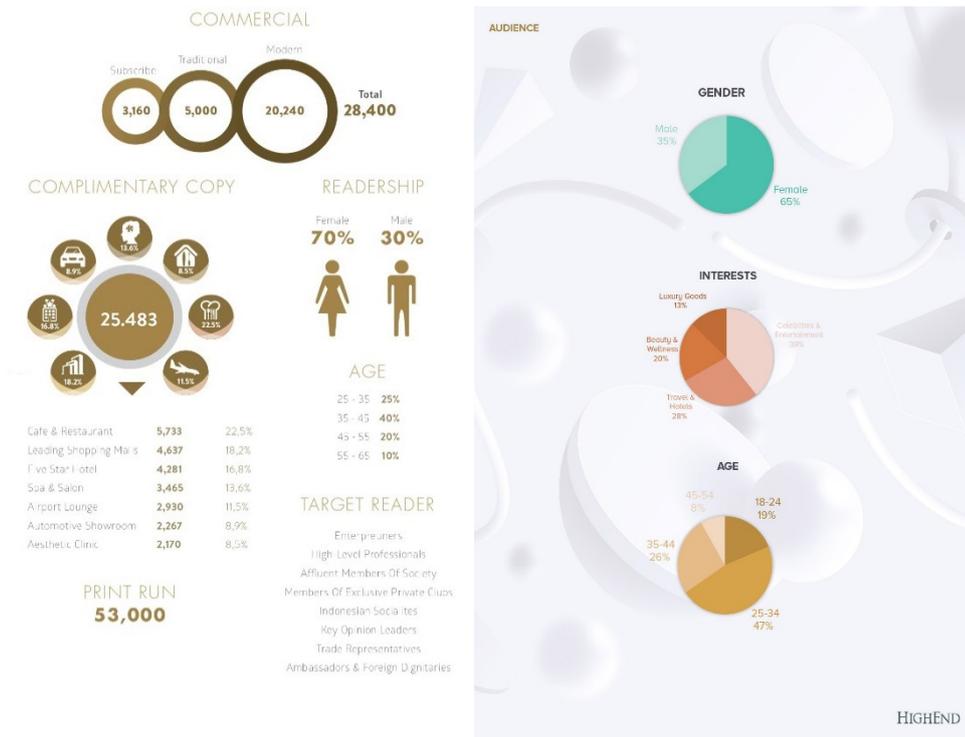
HighEnd kemudian juga mengembangkan media digital yang lebih dinamis, segar, dan *seo-friendly* dengan artikel berbahasa Indonesia. Dibandingkan dengan edisi cetak, situs laman HighEnd ini ditujukan untuk audiens yang lebih muda, luas, dan dinamis sebagai definisi baru dari kemewahan dengan ukuran

lalu lintas sebagian besar organik di seluruh platform. Platform digital lain yang dikembangkan oleh HighEnd selain laman situs adalah *Instagram* dan *Youtube*.

2.1.1 Spesifikasi HighEnd Magazine

Frekuensi : Bulanan
Ukuran : 33 cm x 24 cm
Jumlah halaman : 178 halaman
Kertas cover : *Art carton 310 gr*
Kertas isi : *Matt paper 100 gr*
Jilid : *Finishing matte laminating*
Harga : Rp 90.000 (cetak) dan Rp 59.000 (digital)

Gambar 2.1 Segmentasi Audiens HighEnd Magazine



Sumber: HighEnd Magazine

2.1.2 Rubrikasi HighEnd Magazine

1. *First Look*: Informasi bisnis dan gaya hidup terkait *fashion update* dari Indonesia dan rumah mode terkemuka di dunia, desainer, dan retail.
2. *Style*: Membahas tren wanita terkini dari desainer, *fashionista*, rumah mode mewah, dan pemotretan secara eksklusif (halaman awal di HighEnd Magazine).
3. *Beauty*: Membahas kecantikan dan perawatan kulit terkini sesuai dengan rezim atau musim.
4. *His Style*: Membahas tentang olahraga, menghadirkan gaya terbaik, serta kiat dan merek perawatan sesuai dengan selera *fashion* pria sesuai dengan musim.
5. *Art*: Membahas tentang desain, adegan seni, dan arsitektur terbaru di dunia.
6. *Five Sense*: Membahas tentang restoran, hotel, kesehatan, spa, dan lain-lain sebagai rekomendasi memanjakan diri atau pengalaman liburan.
7. *Men's Muse*: Membahas hal-hal seputar *gadget* berteknologi tinggi dan otomotif.
8. *People*: Inspirasi, cerita, dan wawasan dari individu tertentu dengan cerita sampul, profil, komunitas, dan adegan VIP terbaru.
9. *Last Look*: Membahas apa yang menginspirasi HighEnd untuk tema setiap edisi dan membagikan informasi di mana pembaca bisa mendapatkan barang-barang modis yang mereka lihat dalam setiap edisi.
10. *HighEnd List*: "Leaders in Showcased Theme" atau LIST, adalah tambahan bulanan untuk konten yang disebutkan di atas mengenai tempat-tempat yang dikunjungi HighEnd, bisnis terdepan, inspirasi orang yang membentuk industri dalam tema, merek terkenal dan tempat yang luar biasa.

2.2 Tampilan HighEnd Magazine

Gambar 2.2 Cover HighEnd Magazine



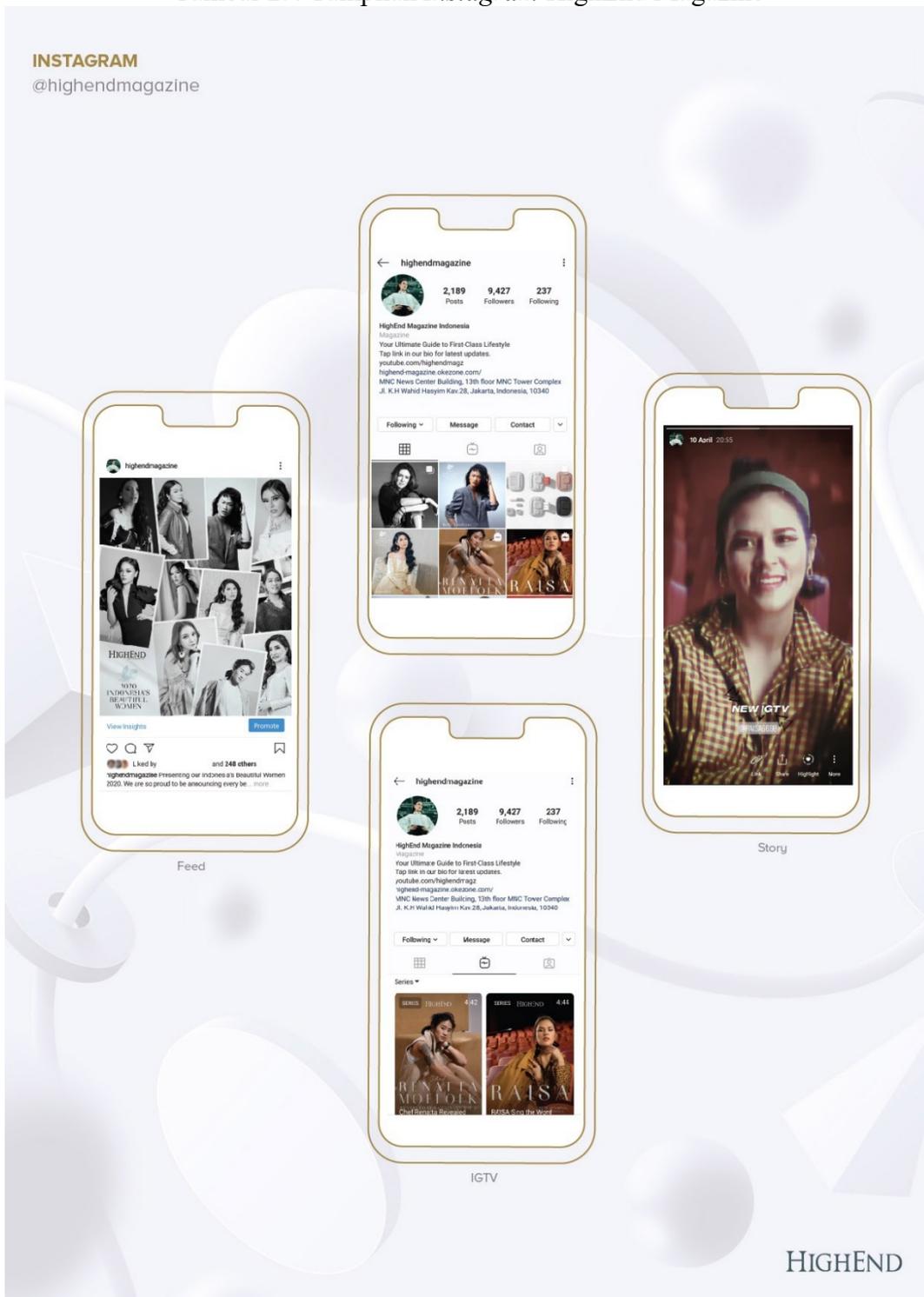
Sumber: HighEnd Magazine

Gambar 2.3 Tampilan Laman HighEnd Magazine



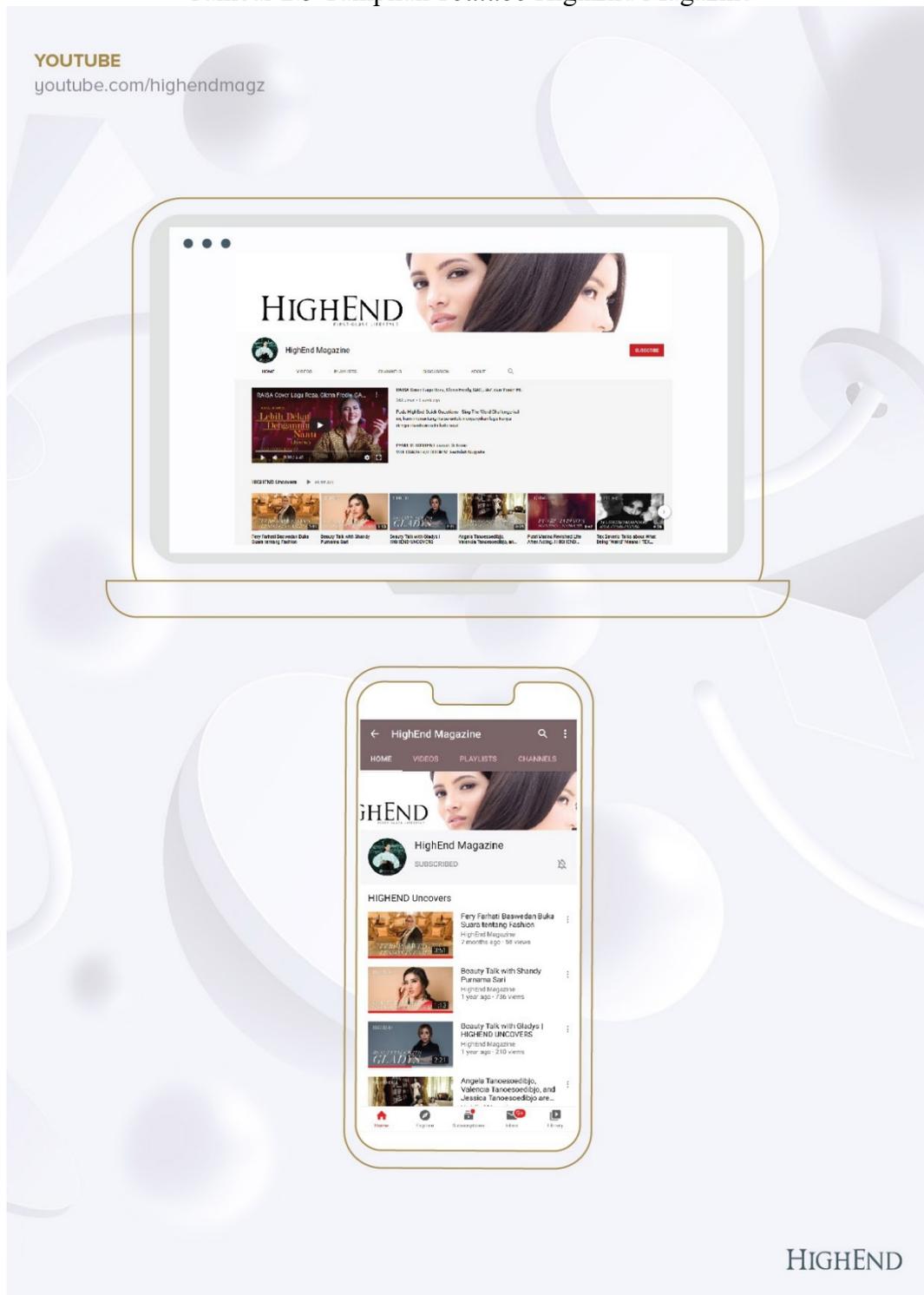
Sumber: HighEnd Magazine

Gambar 2.4 Tampilan *Instagram* HighEnd Magazine



Sumber: HighEnd Magazine

Gambar 2.5 Tampilan Youtube HighEnd Magazine



Sumber: HighEnd Magazine

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

<i>Editor in Chief</i>	: Lysia Jessica
<i>Senior Editor</i>	: Listya Manopo
<i>Fashion & Beauty Coordinator</i>	: Bung Bung Mangaraja
<i>Writers</i>	: Annisa Laksmintari Adelia Ayu Vanya Gabriela Sujanto
<i>Editorial Secretary</i>	: Maria Patricia
<i>Art Director</i>	: Mulya Akbar
<i>Head of Design</i>	: Budi Santoso
<i>Creative Designer</i>	: Mitha Aprilia
<i>Digital Imaging</i>	: Isnu Dwimartono
<i>Head of Photographer</i>	: Isnu Dwimartono
<i>Photographers</i>	: Rudi Sulistya Feby Ramdhan
<i>Digital Media Designer</i>	: Singgih Prahagian
<i>Videographer</i>	: Muhamad Fadhilah Nugraha

Berikut penjelasan tentang peran yang dilakukan dalam redaksi HighEnd Magazine.

1. *Editor in Chief* bertanggung jawab sebagai supervisi dan mengawasi pekerjaan *staff* redaksi hingga hasil akhir dari majalah yang siap untuk dicetak.
2. *Editor* bertanggung jawab untuk penulisan artikel baik cetak atau situs laman, menghadiri liputan *online* dan *offline*, berkomunikasi dengan *public relation*, dan mengontak dan mewawancarai narasumber. Selain itu, *editor* juga berperan dalam menyunting semua konten, mendampingi proses *layout* artikel dan turut memeriksa *proofpoint*.
3. *Fashion and Beauty Coordinator* bertanggung jawab bertanggung jawab untuk penulisan artikel baik cetak atau situs laman, menghadiri liputan *online* dan *offline*, berkomunikasi dengan *public relation*, dan mengontak

dan mewawancarai narasumber. Selain itu, *fashion and beauty coordinator* turut menyiapkan konsep pemotretan *fashion* dan *beauty* (*moodboard*) dan menyiapkan *pre* dan *post photoshoot* (peminjaman baju ke *brand*, retail, atau desainer, *laundry* baju, model, dan lain-lain).

4. *Feature Writers* atau penulis bertanggung jawab untuk penulisan artikel baik cetak atau situs laman, menghadiri liputan *online* dan *offline*, berkomunikasi dengan *public relation*, dan mengontak dan mewawancarai narasumber.
5. *Editorial Secretary* bertanggung jawab untuk menerima dan mengirimkan undangan liputan, mengatur dan mengirimkan jadwal liputan harian tim, menyiapkan surat pengantar dan data terkait tim editorial dan *art* apabila akan melakukan liputan ke luar kota, membuat surat pengantar *invoice*, dan mendata narasumber tim redaksi untuk pengiriman majalah hingga sampai ke narasumber.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Editorial

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di bagian editorial HighEnd Magazine sebagai penulis untuk rubrik *Fashion* dan *Beauty* di bawah Bung Bung Mangaraja selaku *supervisor* dan pembimbing lapangan. Penulis ditugaskan untuk menulis artikel mengenai ulasan produk dan *brand*, menulis artikel dari *press conference* dan melakukan liputan secara virtual, serta menjadi *stylist assistant* pemotretan majalah.

Divisi redaksi dibagi menjadi beberapa bagian dengan fokus penulisan sesuai dengan rubrik dalam majalah, sehingga penulis tidak menulis artikel di luar *fashion* dan *beauty*. Semua artikel yang telah selesai ditulis oleh masing-masing *writer* akan diberikan kepada *editor* untuk dicek kembali, lalu artikel dan gambar siap untuk di *layout*. Selanjutnya, *editor in chief* akan mengecek keseluruhan majalah dan majalah siap dicetak dan didistribusikan.