



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan jaman sekarang banyak yang memiliki anak perusahaan untuk bidang terspesialisasi. Dengan perkembangan teknologi, terkadang dibutuhkan anak perusahaan yang berspesialisasi teknologi untuk membuat *software* dan kebutuhan teknologi lainnya untuk perusahaan.



Gambar 2.1 Logo MacroAd
(MacroAd, 2020)

PT. Pulau Pulau Media (MacroAd) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan di Indonesia. Produk MacroAd merupakan iklan yang berada di pinggiran jalan (*videotron, lightbox, toll gate*) dan *commuter line*. Lokasi kantor pusat MacroAd berada di Fatmawati Mas, Kav. 328 – 329, Jl. RS. Fatmawati, Cilandak, Jakarta Selatan.

Target pasar MacroAd merupakan perusahaan korporat yang ingin memasarkan produknya. Sekarang jumlah karyawan tetap sekitar 110 orang, 80 berada di kantor pusat dan 30 lainnya berada di kantor cabang.



Gambar 2.2 Logo Codify
(Codify, 2020)

PT. Kreasi Kode Digital (Codify) merupakan anak perusahaan dari PT. Pulau Pulau Media yang bergerak sebagai *software house*. Perusahaan tersebut telah membuat aplikasi *mobile*, integrasi *software*, dan aplikasi web untuk kebutuhan PT. Pulau Pulau Media serta klien-klien mereka. Lokasi kantor Codify berada di Codify Space, Ruko Tematik Blok R No. 37 – 38, Gading Serpong, Tangerang Selatan.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

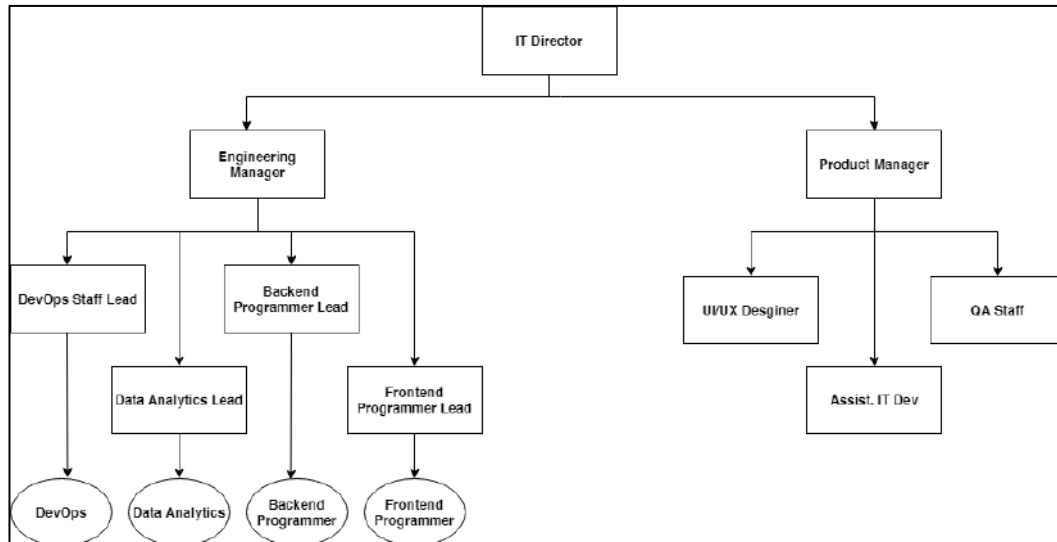
PT. Kreasi Kode Digital merupakan anak perusahaan dari PT. Pulau Pulau Media, sehingga tidak memiliki visi dan misi tersendiri dan mewarisi visi dan misi dari PT. Pulau Pulau Media. Visi dan misi PT. Pulau Pulau Media adalah:

Visi: Menjadi perusahaan *integrated advertising media* nomor satu dalam lingkungan transportasi Indonesia.

Misi: Meningkatkan promosi produk dan jasa melalui media promosi digital pada lingkungan transportasi Indonesia.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT. Kreasi Kode Digital, terutamanya dalam bagian IT.



Gambar 2.3 Struktur organisasi Departemen IT PT. Kreasi Kode Digital
(Sumber: PT. Kreasi Kode Digital)

Berdasarkan Gambar 2.3, uraian pekerjaan secara umum dijelaskan sebagai berikut:

1. *IT Director* merupakan jabatan yang tertinggi dalam departemen IT. IT Director bertugas mengelola dan memantau kinerja seluruh divisi IT. Pada umumnya, semua modul baru untuk semua aplikasi yang dimiliki PT. Kreasi Kode Digital harus disetujui oleh IT Director.
2. *Engineering Manager* bertanggung jawab untuk memastikan bahwa proyek penting dan semua sisi *engineering* telah dipenuhi. Mereka bertanggung jawab jika ada masalah dengan sisi *engineering*.
3. *Product Manager* bertanggung jawab atas modul yang akan dibuat serta memastikan bahwa semua berjalan sesuai *timeline*.
4. *DevOps* bertanggung jawab atas merancang, mengembangkan, memecahkan masalah, serta memastikan semua program *hardware* dan *software* berjalan dengan baik.

5. *Data Analytics* bertanggung jawab atas keamanan data serta menggunakan *data analytics* untuk mencari *insight* dari data Codify.
6. *Programmer* bertanggung jawab atas pengembangan produk digital Codify.
7. *UI/UX* bertanggung jawab atas semua *flow*, *interface*, serta desain untuk semua produk yang dimiliki Codify.
8. *Quality Assurance & Tester* bertanggung jawab untuk melakukan testing manual untuk semua produk Codify serta mendokumentasi produk tersebut mulai dari *requirement* hingga *user interaction*.