

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan Creative Nest Indonesia

2.1.1 Tentang Creative Nest Indonesia

Creative Nest Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di industri kreatif, yang mulai beroperasi sejak tanggal 19 Februari 2019, didirikan oleh Patrick Effendy. Creative Nest Indonesia merupakan kreatif hub yang memiliki tujuan untuk menjadi wadah edukasi kreatif dan juga teknologi. Creative Nest Indonesia berdiri dibawah naungan PT. Triwira Putra Perkasa yang juga menaungi tiga unit bisnis lainnya yaitu YAPS AnimatIon dan juga Zona Reality. Creative Nest Indonesia bekerja sama dengan Sinarmas Land untuk mewujudkan tujuan dari Creative Nest Indonesia yaitu menjadi sebuah *creative hub* yang dapat mempertemukan antara orang-orang yang ahli dalam kreativitas dan teknologi, dengan orang-orang yang baru ingin belajar dan mengenal dunia kreatif dan teknologi. Creative Nest Indonesia bekerja sama dengan Sangnila Arts Academy yang merupakan sebuah sekolah khusus untuk membuat *3D design* dan *animation*. Selain itu, Creative Nest Indonesia juga bekerja sama

dengan Adobe, Unity, dan juga Autodesk sebagai partner utama untuk mensupport *software* yang digunakan oleh perusahaan Creative Nest Indonesia. Creative Nest Indonesia melakukan banyak hubungan kerja sama dengan perusahaan *software* dengan tujuan agar setiap para peserta yang ingin menggunakan komputer khususnya di ruangan Genius Class di Creative Nest Indonesia, dapat menghasilkan karya-karya yang kreatif.

Menurut Patrick Effendy selaku *Founder* dan CEO dari Creative Nest Indonesia, di Indonesia terutama di Jakarta sendiri masih sangat sedikit yang menjadi wadah masyarakat untuk belajar lebih mendalam mengenai hal yang berhubungan dengan industri kreatif, khususnya melatih *skill* yang mendalam untuk memproduksi karya kreatif. Oleh karena itu, Creative Nest Indonesia membuat berbagai *workshop* yang membagikan *knowledge*, *talks* yang membagikan pengalaman dari narasumber, *live acoustic* yang menjadi wadah bagi musisi dan band-band yang ingin meningkatkan awareness dari nama musisi/band tersebut ataupun ingin menjaga hubungan yang *loyal* dengan para fansnya, serta membuat *masterclass* berupa praktik *skill* seperti *illustration class*, *comic class*, *dsb*, kepada masyarakat yang ingin mengasah kreativitas serta kemajuan teknologi.

Saat ini Creative Nest Indonesia memiliki beberapa pilar yang sedang difokuskan dengan tujuan untuk membuat kolam terlebih dahulu

atau mengumpulkan *database target marketnya*. Adanya pilar yang difokuskan oleh Creative Nest Indonesia, supaya disaat Creative Nest membuat *workshop*, talks, dan *masterclass*, tidak terlalu luas topik pembahasannya dan mendapatkan database pada pilar yang sedang difokuskan. Oleh karena itu, Creative Nest Indonesia dapat menggunakan *database* yang terkumpul dari kelas yang sudah pernah diadakan untuk mempromosikan kelas dengan topik yang berada di pilar yang sama. Creative Nest Indonesia saat ini sedang fokus pada 6 pilar yaitu *Content Creating*, *Character Development*, *Art and Craft*, *Music and Entertainment*, *Digital Marketing*, dan *Design*. Namun, tidak menutup kemungkinan Creative Nest Indonesia akan memperluas pilarnya. Creative Nest Indonesia memiliki *target market* yaitu mulai dari mahasiswa, dan juga profesional muda yang baru atau sedang bekerja di perusahaan.

2.1.2 Data Umum Creative Nest Indonesia

Nama Perusahaan : Creative Nest Indonesia
Nama Instagram : @creativenest_id
Alamat : The Breeze BSD L17-L18
No. Telp : 0813-1102-0283
Email Event : events@creativenest.co.id
Situs : creativenest.co.id

Media Sosial : 1. Instagram: @creativenest_id2.
2. Youtube: Creative Nest Indonesia

2.1.3 Visi Misi Creative Nest Indonesia

Berdasarkan data yang diperoleh dari obrolan dengan COO Creative Nest Indonesia yaitu Elrica Sofridia, berikut adalah visi dan misi Creative Nest Indonesia

- Visi

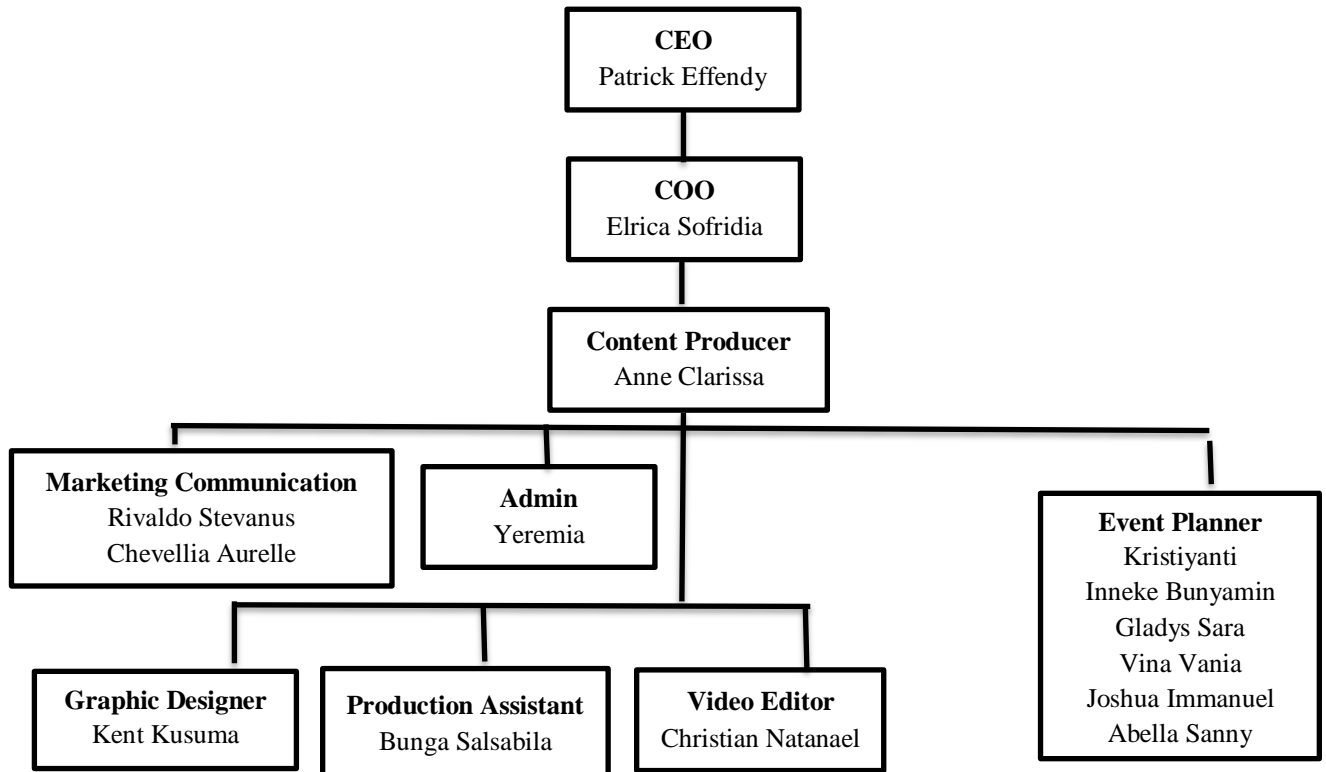
Menjadi wadah bagi para insan kreatif untuk bertemu dan melakukan kolaborasi yang diharapkan dapat membuahkan suatu *output* atau hasil yang baik dan berguna bagi peningkatan perkembangan industri kreatif di Indonesia.

- Misi

Membuat berbagai kelas pelatihan *skill* dan *knowledge* yang dapat mempertemukan antara orang yang ahli dalam kreativitas dan teknologi dengan yang ingin belajar hal tersebut, serta menyediakan peluang kerja bagi yang tertarik dengan industri kreatif.

2.1.4 Struktur Divisi Creative Nest Indonesia

Bagan 1 Struktur Divisi Creative Nest Indonesia



Sumber: Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia 2020

Terdapat beberapa divisi di Creative Nest Indonesia untuk mendukung keberhasilan dalam perancangan sebuah *event* dan juga mengurus jasa penyediaan fasilitas. Divisi-divisi yang terdapat di Creative Nest Indonesia sebagai berikut.

2.1.4.1 *Front Desk & Admin*

Front Desk & admin menjadi perantara antara *customer*, pihak eksternal dengan pihak internal Creative Nest Indonesia. *Front Desk* memiliki tanggung jawab terhadap beberapa kegiatan harian seperti absensi para pegawai, mengurus pengarsipan data serta membuat laporan pemasukan keuangan dan pengeluaran secara sederhana, mengurus beberapa Memorandum of Understanding (MoU) dan Term of References (ToR) pada saat Creative Nest Indonesia ingin bekerja sama dengan perusahaan lain seperti Ekarir, Glints, Mau Belajar Apa, dsb.

2.1.4.2 *Content Producer*

Content Producer di Creative Nest Indonesia bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten promosi sesuai arahan dari CEO dan sesuai dengan keperluan dari tim *Event Planner*. *Content Producer* akan melakukan pengecekan terakhir sebelum konten atau caption akan diunduh ke media sosial ataupun ke *platform* yang telah bekerja sama dengan Creative Nest Indonesia.

2.1.4.3 Video Editor & Graphic Designer

Video Editor & Graphic Designer menjadi pendukung dalam membuat konten untuk mempromosikan *workshop*, seminar dan *event* lainnya yang telah dirancang oleh tim *Event Planner*. *Video Editor* juga memiliki tanggung jawab mengedit video ketika suatu event baik offline dan online belum dilaksanakan dan setelah dilaksanakan. Video yang dibuat sebelum *event* dilaksanakan biasanya untuk mempromosikan *event* tersebut yang berupa *video shoutout* dari narasumber untuk mempromosikan *event* yang akan berlangsung. Sementara, video yang dibuat setelah *event* dilaksanakan disebut *Highlight Online Workshop*, yang dibuat dengan tujuan supaya para followers Instagram Creative Nest Indonesia mengetahui bagaimana experience beberapa event yang telah dilaksanakan Creative Nest Indonesia. *Graphic Designer* bertanggung jawab untuk membuat konten promosi berupa poster untuk *Instagram Story*, *Instagram Feeds* dan juga untuk *Website Creative Nest Indonesia*.

2.1.4.4 Sales & Marketing

Sales & Marketing bertanggung jawab penuh dalam mempromosikan *event* yang akan dilaksanakan supaya banyak

peminatnya, bekerja sama dengan pihak eksternal, meriset target market. *Sales & Marketing* yang akan mengirim *email* kepada seluruh *database email* para mantan peserta *event*, dan juga mengunduh pada *platform* yang telah bekerja sama dengan Creative Nest Indonesia, seperti Mau Belajar Apa, Glints, dan Ekarir. Tidak hanya itu, *sales & marketing* juga bertugas sebagai *social media handler*, mulai dari mengunduh konten promosi yang telah dibuat oleh tim *graphic design* dan *video editor* serta membuat *caption Instagram*.

2.1.4.5 Event Planner

Event Planner bertanggung jawab dalam membuat *event* kreatif, mulai dari mencari ide-ide, membuat judul yang menarik, mencari narasumber yang berkualitas, dengan melakukan riset kebutuhan *target market* dari database yang ada, hingga mengirimkan proposal kepada narasumber, supaya *event* dapat terlaksana.. Selain itu *event planner* juga bertanggung jawab membuat berbagai strategi promosi untuk meningkatkan penjualan tiket.

2.1.5 Logo Perusahaan

Logo Creative Nest Indonesia berbentuk lingkaran yang menggambarkan otak manusia. Otak manusia terbagi atas dua sisi, yakni otak kiri dan juga otak kanan. Otak kanan manusia merupakan otak yang cenderung memproses hal-hal berbau kreativitas pada umumnya untuk berimajinasi atau yang bersangkutan dengan seni. Sedangkan otak kiri manusia, lebih memproses hal-hal yang mengarah ke analitis dan matematis. Oleh karena itu, pada bagian kanan digambarkan dengan icon akar yang berwarna merah serta terdapat daun berwarna kuning pada logo. Sementara, pada bagian kiri digambarkan dengan molekul-molekul yang berwarna biru dan merah.

Gambar 2 Logo Perusahaan Creative Nest Indonesia



Sumber: Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia

2.1.6 Fasilitas di Creative Nest Indonesia

Creative Nest Indonesia merupakan *creative hub* yang menyediakan fasilitas untuk para insan kreatif berkumpul dan membuat suatu project. Creative Nest Indonesia terdiri dari beberapa ruangan dengan fungsi yang berbeda, sebagai berikut.

- a) *Creative Class*: merupakan ruangan yang dilengkapi dengan fasilitas komputer, *digital tablet* untuk mendesain, dan juga proyektor. Ruangan ini dapat disewa baik untuk meeting, maupun untuk belajar mendesain.
- b) *Genius Class*: *genius class* memiliki fasilitas yang sama dengan *creative class*, yaitu dilengkapi *digital tablet* dan proyektor untuk presentasi.
- c) *Cozy Spot*: merupakan tempat untuk berdiskusi. Dengan fasilitas meja dan *bean bag*, membuat para insan kreatif dapat berdiskusi dengan santai.
- d) *Motivational Stage*: merupakan tempat yang dapat digunakan untuk seminar ataupun acara *live acoustic*.
- e) *Virtual Reality Room*: merupakan tempat untuk para insan kreatif bermain *Virtual Reality*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Event planner bertanggung jawab dalam membuat konsep acara, hingga mengawasi angka penjualan tiket dengan membuat strategi promosi yaitu membuat taktik *sales promotion* selama *event* sedang dalam tahap penjualan. Selama *Covid-19*, *event planner* Creative Nest Indonesia yang mulanya membuat *event offline* saja, kini beralih menjadi *virtual event* yang dibagi menjadi beberapa jenis, sebagai berikut.

- a) Webinar: berupa *sharing session* dari narasumber yang membagi pengetahuan mengenai bidang yang dikuasai dan pengalamannya terhadap bidang tersebut. Webinar biasanya berdurasi 90 menit dan diakhir terdapat sesi tanya jawab antara peserta kepada narasumber.
- b) *Workshop*: berupa kelas *online* yang bentuknya praktik antara para peserta dengan pengajar. *Workshop* yang merupakan kelas praktik ini biasanya membahas tentang kelas ilustrasi, kelas praktik *interview*, dan kelas fotografi, dan sebagainya.
- c) *Live Acoustic*: berupa konser musik yang menggunakan alat musik akustik. *Live Acoustic* yang diadakan oleh Creative Nest Indonesia selama pandemi dilakukan melalui platform KioStix. Sebelum adanya pandemi, *live acoustic* dilakukan di Creative Nest secara langsung atau konser *offline*.