

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Astra Credit Companies (ACC) adalah sebuah perusahaan dari Astra Internaisonal yang menawarkan pembiayaan mobil hampir dari semua merek mobil yang berada di pasar Indonesia. Namun untuk memenuhi kebutuhan konsumen, ACC menyediakan fasilitas pembiayaan alat pertambangan, alat untuk konstruksi perkebunan, sampai pembiyaan multiguna. ACC adalah perusahaan pembiayaan mobil terbesar di Indonesia dengan adanya pembiayaan lebih dari 16.000 lebih dealer mobil dan 76 kantor cabang di Indonesia. Dengan adanya pandemi, ACC terus berinovasi dengan menyempurnakan situs resminya dan mengubah identitasnya menjadi ACC ONE.

ACC mempunyai visi menjadi perusahaan pembiayaan nomor 1 di Indonesia dengan Total Solution, dan misi untuk mempromosikan kredit untuk hidup yang lebih mudah. Hal tersebut di dukung oleh nilai ACC yang mengutamakan Quality, Intergrity, Customer Satisfaction, dan Teamwork. Nilai Quality dari ACC berfokus pada sinergi melalui interaksi yang positif dan terbuka, dengan komitmen mencapai target. Integrity yang fokus pada mentaati peraturan berlandaskan asas dan etika yang berlaku serta menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab. Untuk Customer Satisfaction berfokus pada memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan melalui pelayanan yang handal dan terpercaya. Teamwork berfokus pada sinergi melalui interaksi yang positif dan terbuka.

Visi, misi, dan nilai yang diambil oleh ACC memberikan hasil mulai dari penghargaan sampai cabang pembiayaan baru. Pada tahun 2000, ACC mendapatkan sertifikat International Standard Organization (ISO) 9001:2008 bidang manajemen mutu, disusul dengan ISO 14000 dan OHSAS 18000. Tidak lama setelah itu ACC terus mendapatkan penghargaan berupa Top Brand (2007-2013), Indonesia Most Admired Companies (2014), Indonesia WOW Brand (2014), Juara 1 Perusahaan Pembiayaan Terbaik (2018), dan masih banyak lagi. ACC terus

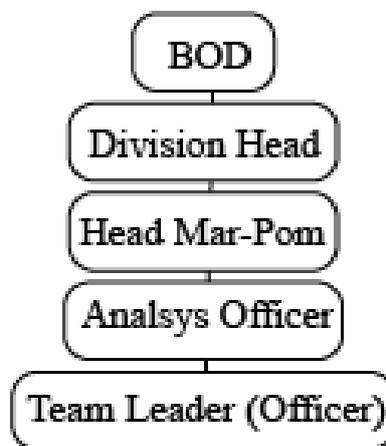
berjalan sebagai perusahaan dari PT Astra Auto Finance dengan adanya transparansi perusahaan.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Astra Credit Companies adalah sebuah perusahaan yang terdiri dari banyak divisi, komisaris dan direktur. Setiap direktur memegang divisi tertentu, untuk marketing-promotion dipegang langsung oleh presiden direksi. Berikut struktur organisasi dari Astra Credit Companies :



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis tidak dapat memberikan informasi lengkap tentang struktur organisasi, dikarenakan informasi tersebut bersifat kondifensial dan tidak boleh dibocorkan untuk eksternal. Berikut penjelasan singkat dari setiap posisi:

1. BOD (Board of Directors) : Bertugas untuk membuat keputusan dan memimpin agenda untuk mencapai suatu tujuan atau agenda.
2. Division Head : Bertugas untuk merencanakan dan membuat pembagian tugas di divisi tersebut.
3. Head MarPom : Bertugas untuk mengontrol aset sebelum dapat dipublikasi atau dikirim keluar divisi.
4. Analsys : Melakukan analisa perilaku konsumen dan pasar
5. Team Leader : Mengontrol dan membagi tugas kepada desainer.

Dalam praktik magang, penulis ditempatkan di bawah team leader, semua masukan harus melewati team leader lalu dapat melanjutkan desain yang sudah dibuat untuk meminta masukan kepada Head MarPom. Selama penulis melakukan praktik magang, penulis mendapatkan banyak pergantian supervisi, dimulai dari team leader yang mengundurkan diri, Head Marpom yang sedang ijin sakit, dan berpindah balik kepada team leader yang baru.