

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Profil Universitas Multimedia Nusantara

2.1.1 Sejarah Singkat Universitas Multimedia Nusantara

Beroperasi sejak November 2005, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan universitas swasta di Indonesia yang fokus pendidikannya berkiprah pada bidang teknologi dan informasi komunikasi (ICT). Pada operasionalnya, UMN dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara, yang didirikan dan berada dalam naungan Kompas Gramedia, salah satu instansi di Indonesia yang dikenal berkuat dengan bidang media massa, percetakan, penerbitan, hotel, toko buku, serta jasa pendidikan melalui anak-anak usahanya.

Pendirian Universitas Multimedia Nusantara diprakarsai oleh perintis dari Kompas Gramedia sendiri, Dr. (HC) Jakob Oetama, yang kemudian direalisasikan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia, *Board of Directors* Kompas Gramedia, serta panitia pendiri. Universitas ini mendapatkan izin operasionalnya tertanggal 25 November 2005 yang diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional RI dan resmi diluncurkan satu tahun setelahnya, pada 20 November 2006, yang diresmikan oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional, Dr. Ir. Dodi Nandika.

Saat ini, Universitas Multimedia Nusantara menyediakan empat pilihan fakultas untuk pelajar di Indonesia yang akan menempuh gelar sarjana mereka di perguruan tinggi, yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi, serta Fakultas Seni dan Desain yang menaungi dua belas program peminatan sebagai pilihan. Beberapa program lainnya yang difasilitasi oleh perguruan tinggi Universitas Multimedia Nusantara ini adalah program diploma untuk perhotelan, program pascasarjana untuk magister manajemen teknologi,

program internasional *joint degree* untuk *informatics program*, serta program *digital learning* untuk komunikasi strategis.

Gambar 2.1 Logo Instansi



Sumber: umn.ac.id, 2020

Sebagai institusi pendidikan, Universitas Multimedia Nusantara dikenal menganut semangat 5C Kompas Gramedia yang terdiri dari *caring*, *competent*, *credible*, *competitive*, dan *customer delight*. Nilai-nilai tersebut ditanamkan sejak awal mahasiswa baru memasuki universitas ini melalui kegiatan yang disebut *mentoring* UMN. Tidak hanya ditekankan untuk mahasiswa saja, nilai 5C ini menjadi sebuah kewajiban untuk diterapkan oleh setiap pihak yang berada dalam UMN, mulai dari dosen sampai dengan setiap *staff*. Kehadiran nilai-nilai ini mendorong berbagai pihak yang ada di Universitas Multimedia Nusantara untuk menjadi individu, yang tidak hanya berkembang dari segi akademis, namun juga kompeten dari segi *soft-skill* sebagai anggota dari sistem kemasyarakatan dalam lingkungan sosialnya.

Membawa visi, misi, serta menjunjung tinggi nilai 5C dalam setiap aktivitasnya, Universitas Multimedia Nusantara sendiri telah menerima akreditasi A, yang menunjukkan kelayakan serta kinerja memuaskan di bidang pendidikan Indonesia sebagai sebuah perguruan tinggi. Sampai saat ini, Universitas Multimedia Nusantara terus mencetak pencapaian-

pencapaian lainnya, baik di bidang akademis maupun non-akademis, dan berusaha menyediakan fasilitas yang dibutuhkan untuk mewadahi kompetensi yang dimiliki mahasiswanya agar bisa berprestasi dalam menghasilkan karya-karya berkualitas sesuai dengan program studi yang digeluti.

2.1.2 Lokasi dan Kontak Instansi

Universitas Multimedia Nusantara beralamat di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, 15811. Guna memudahkan jalur komunikasi dengan masyarakat, Universitas Multimedia Nusantara dapat dihubungi melalui telepon di 021-5422.0808 maupun melalui surel marketing@umn.ac.id. Informasi tambahan mengenai perguruan tinggi ini dapat ditemukan pada berbagai media komunikasi yang digunakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu.

- a. Laman: umn.ac.id
- b. Instagram: [@universitasmultimediansantara](https://www.instagram.com/universitasmultimediansantara)
- c. Facebook: Universitas Multimedia Nusantara
- d. Youtube: Universitas Multimedia Nusantara
- e. LinkedIn: Universitas Multimedia Nusantara

2.1.3 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Visi yang dibawa oleh universitas ini adalah Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Guna mencapai visi tersebut, misi yang diemban oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi

(Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.4 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara (Fikom-UMN)

Seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, salah satu fakultas yang tersedia sebagai pilihan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara adalah Program Studi Ilmu Komunikasi. Selama empat tahun menempuh proses pembelajaran di Program Studi Ilmu Komunikasi ini, mahasiswa akan difasilitasi dengan berbagai sarana dan prasarana perkuliahan yang mutakhir layaknya di dunia industri yang akan ditempuh nantinya. Dengan memanfaatkan fasilitas yang dibuat menyesuaikan standar industri, mahasiswa diharapkan akan memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan industri di bidang ilmu komunikasi dan terbiasa melakukan praktik kerja di dunia profesional setelah menyelesaikan masa studinya. Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui proses belajar dalam program studi ilmu komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara adalah.

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang komunikasi strategis berbasis *Information Communication and Technology* (ICT), berbudi pekerti luhur, dan berjiwa *socialpreneur*.
2. Menghasilkan karya penelitian di bidang ilmu komunikasi strategis yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan kebutuhan industri serta masyarakat.
3. Menghasilkan inovasi, pengetahuan, dan keterampilan pada bidang komunikasi strategis yang bermanfaat bagi kemajuan industri dan masyarakat melalui pengabdian masyarakat.

Selama melakukan kerja magang, peserta kerja magang terlibat dalam program proyek penelitian independen yang diadakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

2.1.5 Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi UMN

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi adalah menjadi Program Studi Strata Satu Ilmu Komunikasi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional, yang kompeten dalam bidang *Corporate Communication* dan *Marketing Communication* yang berbasiskan logika, etika, dan *Information and Communication Technology* (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi adalah.

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas, didukung tenaga pengajar berkualitas, didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang *up to date* yang *link and match* dengan industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi berbasis ICT.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang terkait dengan komunikasi, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pemenuhan kebutuhan masyarakat dan dunia industri.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Sebagai program inovasi yang dijalankan pada 2020 untuk pertama kalinya, posisi peserta kerja magang dalam instansi, yaitu Universitas Multimedia Nusantara, mengikuti posisi dari dosen pembimbing, yang juga berperan sebagai ketua dari satu judul proyek penelitian independen yang diikuti mahasiswa.

Selama durasi kerja magang, peserta tergabung dalam sebuah tim penelitian independen yang, secara khusus, dibentuk dan dibimbing oleh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Intan Primadini, S. Sos., M.Si. yang merupakan pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi.

2.2.1 Proyek Penelitian Independen

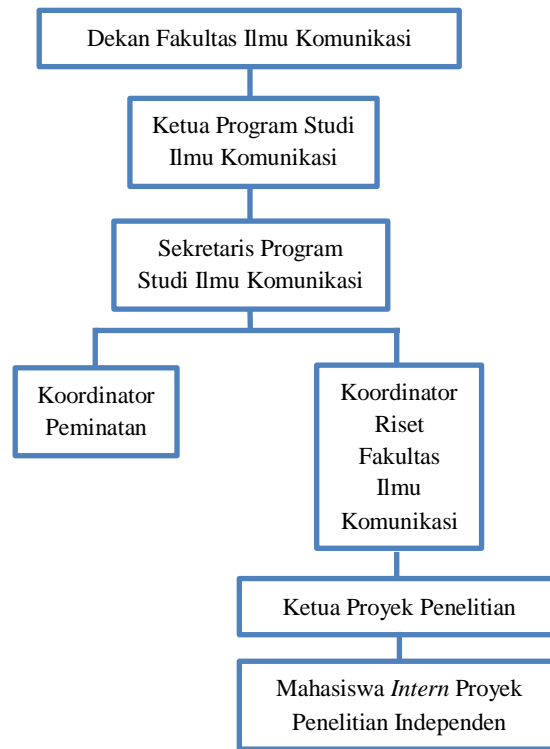
Terkait dengan penelitian pada program studi ilmu komunikasi, koordinasi dilakukan oleh para dosen dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara melalui pengajuan proposal penelitian. Dalam tahapan selanjutnya, proposal tersebut akan dievaluasi oleh tim *reviewer* internal universitas. Setelah dievaluasi dan disetujui oleh pihak terkait, maka dosen dapat melaksanakan penelitian.

Dalam pelaksanaan penelitian inilah peserta kerja magang, selaku mahasiswa *intern* dalam proyek penelitian independen ini, berperan untuk membantu dosen yang menjadi peneliti sekaligus ketua proyek penelitian. Secara garis besar, tugas yang dilakukan peserta magang adalah membantu manajemen serta pelaksanaan riset, di antaranya mengumpulkan dan mengolah data penelitian, mencari referensi yang dibutuhkan, serta melakukan hal-hal teknis lain yang berkaitan dengan penelitian dosen yang bersangkutan. Setelah penelitian selesai dilakukan, dosen akan mengajukan hasil penelitian pada LPPM yang kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan hasil penelitian dalam bentuk jurnal atau laporan akhir sesuai standar resmi yang digunakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Terakhir, jurnal atau laporan tersebut akan dipublikasikan.

Kedudukan peserta kerja magang beserta struktur dari program studi ilmu komunikasi yang melaksanakan proyek penelitian independen ini tergambar pada bagan dalam sub-bab berikutnya.

2.2.2 Struktur Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.2 Struktur Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara



Sumber: Buku Panduan Ilmu Komunikasi, 2017