

BAB II

GAMBARAN UMUM PT ACOM DIGITAL KREASI

2.1 Profil Perusahaan

PT Acom Digital Kreasi adalah anak perusahaan dari Login Communication yang bergerak di bidang periklanan digital yang berdiri pada tahun 2017 oleh Piekly Rumitan yang kini menjabat sebagai Managing Director. Lokasi dari PT Acom Digital Kreasi sendiri terletak di kawasan Ciater, Tangerang Selatan dan memiliki kurang lebih 20-30 karyawan.

Gambar 2.1. Logo PT Acom Digital Kreasi



Sumber: PT Acom Digital Kreasi (2020)

Selama tiga tahun berdiri, PT Acom Digital Kreasi sudah menangani banyak klien dalam memaksimalkan penggunaan platform digital dari para klien. Beberapa perusahaan yang menjadi klien dari PT Acom Digital Kreasi adalah Caplang, Richeese Factory, Geliga, Regal Marie Duo, OB Herbal, dan masih banyak lagi.

Berbagai jasa yang disediakan oleh PT Acom Digital Kreasi semuanya berhubungan dengan penggunaan platform digital (*social media*). Fokusnya

adalah untuk meningkatkan *brand engagement* dengan audiens melalui Instagram, Facebook, dan Youtube. Jasa yang kerap digunakan oleh klien adalah *website development*, *social media maintenance*, dan *campaign plan*.

Website development menyediakan jasa pengelolaan halaman *web* dengan konten-konten serta aktivitas yang dibuat oleh ACOM. Salah satu contoh jasa *website development* yang ACOM kerjakan adalah halaman milik Confidence yang merupakan popok orang dewasa.

Gambar 2.2. Contoh Website Development



Sumber: Tanya Confidence (2020).

Social media maintenance merupakan jasa yang ditawarkan ACOM untuk pengelolaan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Youtube. Pengelolaan ini dilakukan per bulan dengan konten-konten yang disediakan oleh ACOM atau konten yang disediakan oleh klien. Konten-konten untuk *social media maintenance* yang dibuat oleh ACOM disebut juga dengan *campaign plan*.

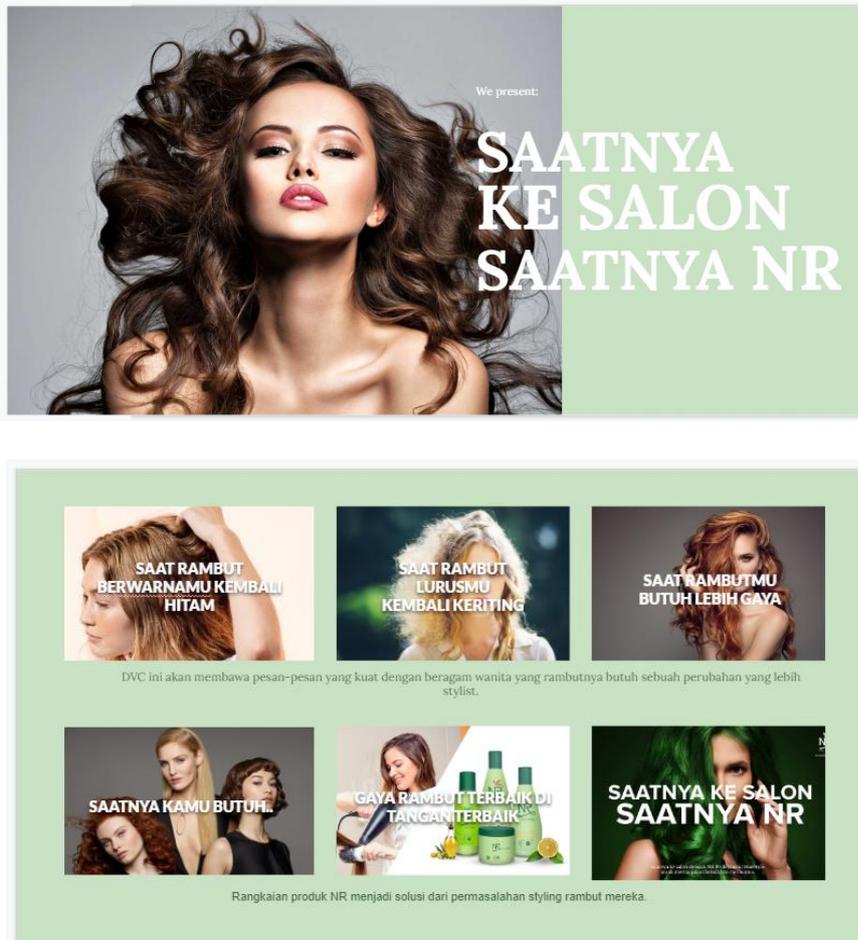
Campaign plan adalah perencanaan konten *campaign* untuk klien selama satu tahun dengan tujuan meraih *awareness* dan *trust* dari klien. *Campaign plan* ini dibuat secara khusus untuk menyasar langsung *target audience* dan diperbarui secara berkala untuk menjaga hubungan bersama audiens. *Campaign plan* juga dapat digabung dengan *social media maintenance* atau secara terpisah, hanya membuat *campaign plan* saja, *maintenance* dilakukan sendiri oleh klien.

Gambar 2.3. Contoh *Social Media Maintenance*



Sumber: Instagram Kojima (2020)

Gambar 2.4. Contoh *Campaign Plan*



Sumber: Dokumen Penulis (2020).

2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi *brand consultant* yang kredibel dan terpercaya di bidang digital dan aktivasi yang selalu bersinergi dan berinovasi terhadap perkembangan bisnis dan teknologi di Indonesia.

2.1.2 Misi Perusahaan

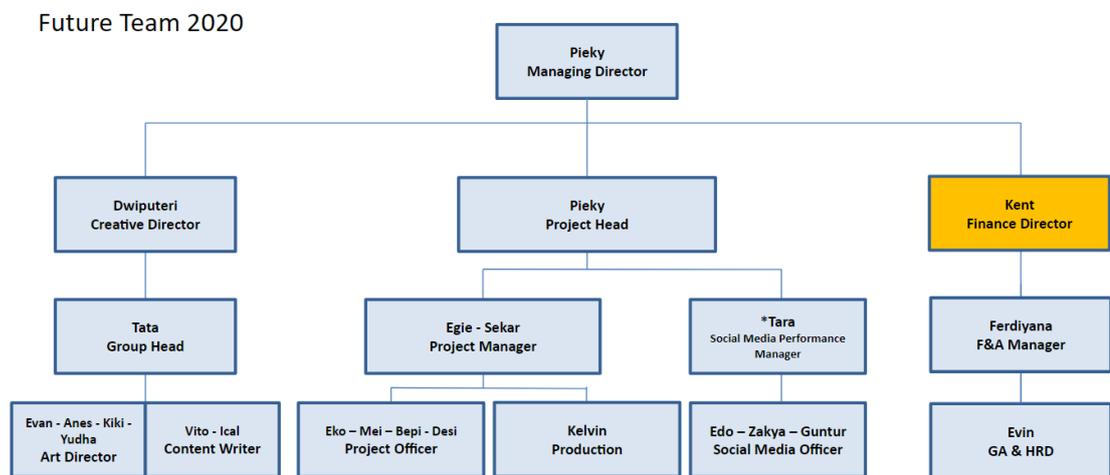
1. Mengembangkan *network* dan relasi yang saling menguntungkan dengan *stakeholders*, *employers*, *existing client*, *potential client*, *existing partner*, dan *vendor*.

2. Membangun tim kerja yang mandiri, kreatif, jujur, bertanggung jawab, dan sejahtera dalam balutan kekeluargaan.
3. Menjalankan setiap pekerjaan dengan dedikasi tinggi demi mencapai hasil maksimal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagan struktur organisasi PT Acom Digital Kreasi.

Gambar 2.5. Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi



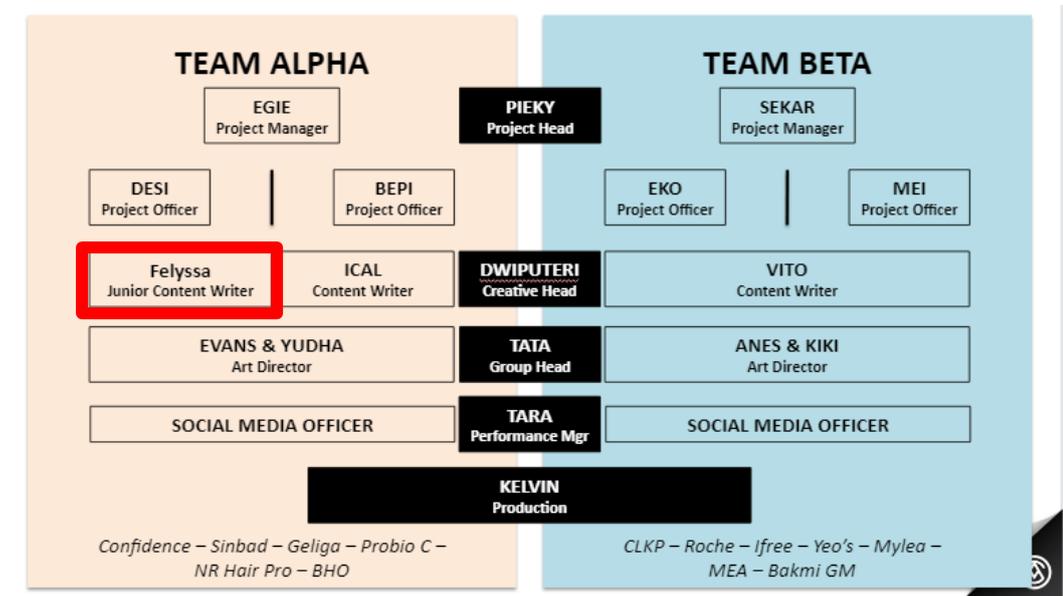
Copyright 2019, Acom Digital Kreasi
www.acom.co.id



Sumber: Dokumen Penulis (2020).

2.3 Struktur Divisi Perusahaan

Gambar 2.6. Struktur Divisi Perusahaan



Sumber: Dokumen Penulis (2020).

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi kreatif pada PT acom digital terbagi menjadi dua sub-divisi yaitu *content writer / copywriter* dan *art director*. *Copywriter* memiliki tugas untuk membuat konten dalam bentuk tulisan, sedangkan *art director* memiliki tugas untuk membuat konten dalam bentuk visual.

Dalam menjalankan magang, penempatan dilakukan pada divisi *Creative* sebagai *Junior Copywriter* dan dibimbing oleh Dwiputeri Indrayanti selaku *Head of Creative*. Dalam sub-divisi *content writer*, ada bapak Faisal selaku *copywriter*. Ada beberapa divisi lain yang bekerja sama dengan divisi *creative*, yakni:

1. *Project Officer*

Project Officer bertanggung jawab untuk menjembatani permintaan klien mengenai konten, pengawasan kinerja, dan pengembangan dari aktivitas sosial media yang diurus divisi kreatif.

2. *Production*

Production adalah materi yang diproduksi untuk media sosial klien. Nantinya *copywriter* dan *art director* menggunakan materi-materi yang dibuat *production* yang sudah terlebih dahulu diolah untuk menjadi materi di media sosial klien.