BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Liputan6.com*

Liputan6.com merupakan salah satu situs media daring atau *online* dibawah naungan PT Kreatif Media Karya (KMK). PT KMK juga merupakan anak perusahaan dari PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek). Tidak hanya *Liputan6.com,* PT Emtek juga menaungi media lainnya seperti *SCTV, Indosiar, KapanLagi.com*¸dan lain sebagainya (Liputan6.com, 2000).

Liputan6.com sendiri merupakan portal berita daring yang telah terdaftar di Dewan Pers Indonesia. *Liputan6.com* didirikan pada 24 Agustus 2000. *Liputan6.com* berawal dari menyajikan berita yang sebelumnya telah tayang di televisi SCTV dengan program berita Bernama Liputan6. Acra berita ini tayang sejak tahun 2004 dengan empat program siaran berita rutin, yaitu Liputan 6 Pagi, Liputan 6 Siang, Liputan 6 Petang Terkini, dan Liputan 6 Malam (Liputan6.com, 2000).

Seiring dengan berjalannya waktu, 24 Mei 2012 PT Emtek memutuskan untuk memisahkan *Liputan6.com* dengan SCTV menjadi perusahaan sendiri, yaitu PT Kreatif Media Karya (KMK) yang hingga saat ini menaungi *Liputan6.com* dan beberapa media lainnya. seiring dengan adanya peraturan baru yang dikeluarkan oleh Dewan Pers, sejak 14 Maret 2016 portal *Liputan6.com* telah resmi dimiliki dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com. Perusahaan ini juga merupakan anak perusahaan dari PT KMK (Liputan6.com, 2000).

Pada 29 Maret 2018, PT Kreatif Media Karya (KMK) melakukan merger perusahaan dengan PT Kapan Lagi Network (KLN). Sejak saat itu, *Liputan6.com* berada dibawah brand KapanLagi Youniverse (KLY). Tidak hanya *Liputan6.com,* ada beberapa media daring lainnya yang berada dibawah brand KapanLagi Youniverse (KLY), di antaranya Bola.com, Bola.net, Brilio.net, Famous.id, Fimela.com, KapanLagi.com, Merdeka.com, Otosia.com, dan Dream.co.id.

2.1.2 Visi dan Misi *Liputan6.com*

a. Visi

Menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya.

b. Misi

1. Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab.

2. Menjadi situs berita yang memicu kreativitas dan memberikan inspirasi bagi pembacanya.

2.1.3 Logo Liputan6.com

Gambar 2.1 Logo Liputan6.com. Sumber: www.Liputan6.com

Gambar 2.2 Logo KLY.ID. Sumber: Kly.id

2.1.4 Spesifikasi *Liputan6.com*

Nama Perusahaan : PT Liputan Enam Dot Com

Nama Media : Liputan6.com

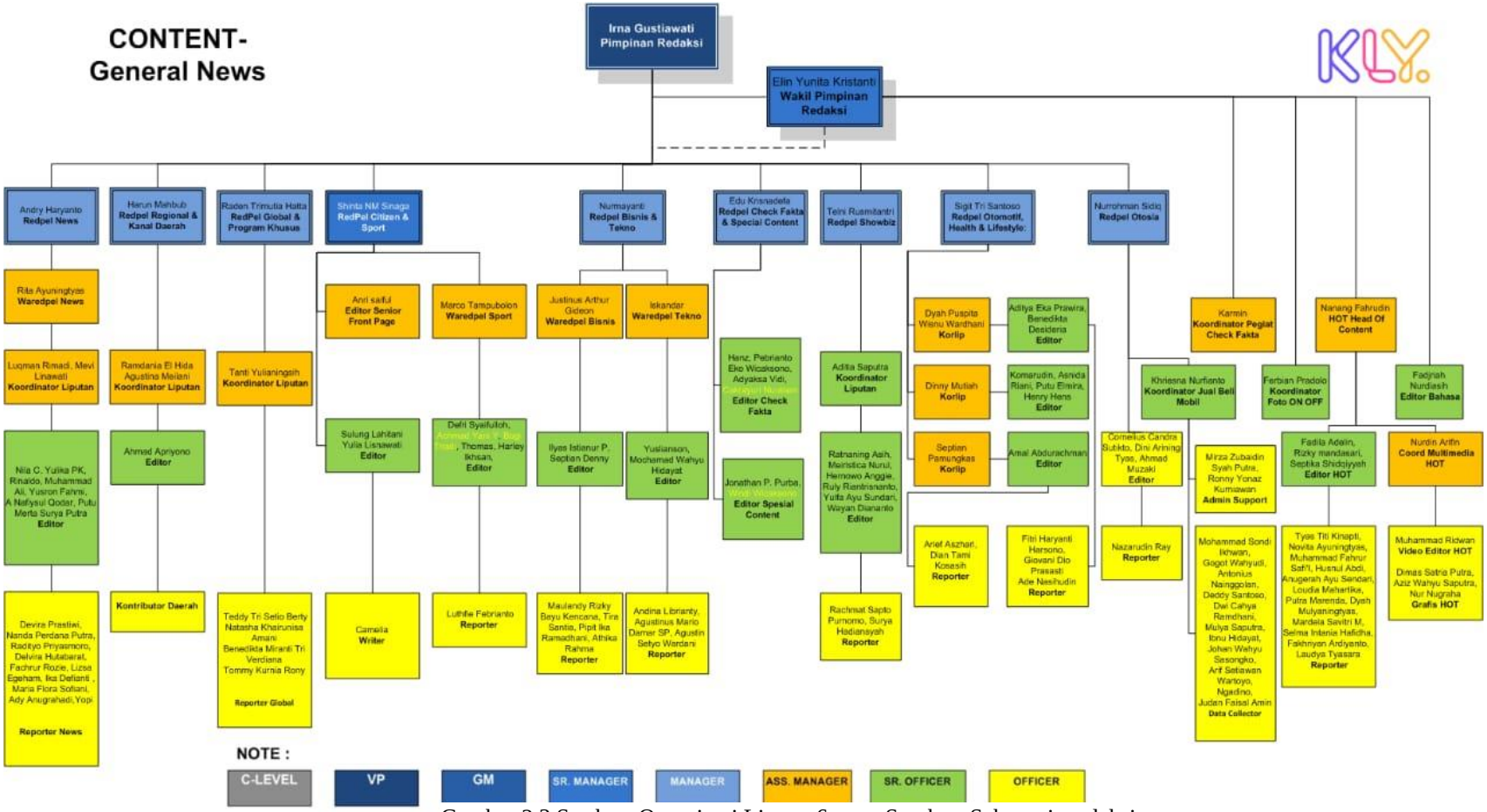
Alamat : Gedung Kapan Lagi Youniverse Head Office, Jalan RP Soeroso no.18, Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat 10330

No. Telp : 021 – 722 9681, 021 – 319 04666 Ext.502

Faksimili : 021 – 722 9697

Email : redaksi.liputan6@kly.id, marketing@kly.id

2.1.5 Struktur Organisasi *Liputan6.com*



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Liputan6.com. Sumber: Sekretaris redaksi

2.1.6 Kanal *Liputan6.com*

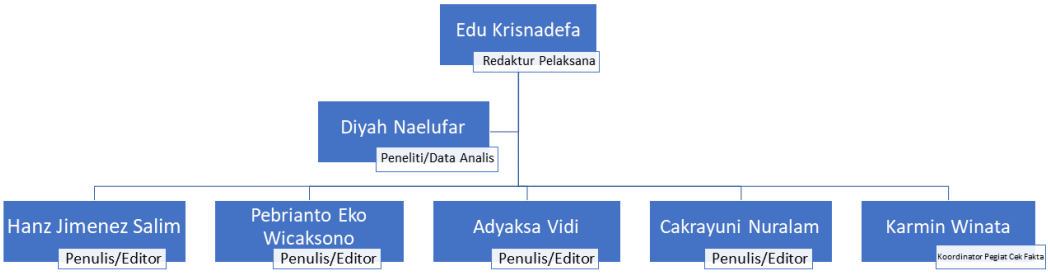
Layaknya media daring pada umumnya, *Liputan6.com* juga memiliki beberapa ragam dan jenis kanal. Tujuannya adalah untuk memudahkan pembaca mengakses dan mencari informasi berdasarkan kebutuhannya. Saat ini, *Liputan6.com* memiliki 23 kanal, yaitu News, Ramadan, Bisnis, Quran, Saham, ShowBiz, Bola, Foto, Tekno, Cek Fakta, Video, Hot, Regional, Otomotif, Disabilitas, Global, On Off, Surabaya, Lifestyle, Health, Citizen6, Pilkada, dan Belanja.

Tabel 2.1 Kanal Liputan6.com. Sumber: Liputan6.com

Kanal	News	Ramadan
Sub Kanal	• Politik • Peristiwa • Megapolitan • Rajut • Diary Paskibraka • Liputan Khusus • Infografis • Wawancara Khusus • Info Lalu Lintas Terkini • Zona MPR RI • Feed • Internasional • Warta DPR • Nasional	• Ramadan Update • Resep Praktis • HijabPedia • Ngabuburit • Cahaya Hati • Cerita Ramadan • THR
Kanal	Bisnis	Quran
Sub Kanal	• Ekonomi • Bank • Saham • Energi & Tambang • Konsultasi Pajak • CPNS • Info Kemenpan • Info Kementan	
Kanal	Showbiz	Saham
Sub Kanal	• Selebritis • Musik • Film • K-Pop • Hollywood • Bollywood • J-Pop • Indie • Blink-Blink • Liga Dangdut Indonesia	
Kanal	Bola	Foto
Sub Kanal	• Liga Spanyol • Liga Italia • Liga Inggris • Liga Indonesia • Liga Internasional • WAGs • Sports • Corner • Prediksi • Piala Presiden • Feed	• Ramadan • News • Bisnis • Showbiz • Lifestyle • Sport • Health • Wawancara Khusus • Tekno • Otomotif • Citizen6 • Bola • Global • Musik • Properti
Kanal	Tekno	Video

Sub Kanal	• Gadget • Tips • Game • Apps • Internet • Tech News • Telko • Android • Startup	• News • Showbiz • Bola • Health • Bisnis • Buser • Citizen6 • Musik • Global • Tekno • Lifestyle • Ramadan • Otomotif • Regional • Properti
Kanal	Cek Fakta	Hot
Kanal	Regional	Otomotif
Sub Kanal	• Jawa Timur • Sumatera • Bali Nusra • Sulawesi • Jawa Tengah - DIY • Jawa Barat • Kalimantan • Maluku-Papua	• Oto News • Mobil • Motor • Modifikasi • Tips & Trik • Narsis • GIIAS
Kanal	Global	Lifestyle
Sub Kanal	• Internasional • Sains • Histori • Unik	• Fashion & Beauty • Karir • Life • Style News • Shopping • Culinary • Travel • Home & Decor • Art & Culture • Pesona Indonesia • Feed • Wanita
Kanal	Disabilitas	On Off
Kanal	Health	Citizen6
Sub Kanal	• Health Info • Fit & Diet • Herbal • Drugs & Diseases • Persona • Diary Paskibraka • Mind & Soul • Mom & Kids • Seks • Konsultasi Psikologi • Feed	• Forum • Hits • Blog Keren • Komunitasku • Potret • Campus CJ • Sahabat Liputan6 • TGIF • Feed
Kanal	Pilkada	Belanja
Sub Kanal	• Jawa Barat • Jawa Tengah • Jawa Timur • Bali • Sumatera Utara • Sumatera Selatan • Sulawesi Selatan • Daerah Lain	
Kanal	Surabaya	

2.2 Ruang Lingkup Kanal Cek Fakta *Liputan6.com*



Struktur 2.1 Struktur organisasi kanal Cek Fakta. Sumber: Liputan6.com

Kanal Cek Fakta sendiri merupakan kanal yang dibawahi langsung oleh redaktur pelaksana yakni Edu Krinsadefa. Redaktur pelaksana sendiri memiliki tugas untuk membantu pemimpin redaksi dalam melakukan tugas-tugas redaksional (Djuroto, 2000, p. 96). Tugas dari redaktur pelaksana adalah memimpin pengumpulan bahan-bahan berita dan mengoreksi tulisan berita sebelum tayang. Selain itu, redaktur pelaksana juga kerap memberikan ide dan bahan tulisan untuk reporter.

Dalam kanal ini, penulis secara langsung mendapatkan penugasan dan bimbingan dalam mencari bahan berita dan peliputan. Umumnya, terdapat koordinator liputan yang akan menugaskan reporter dalam pencarian bahan. Namun, untuk kanal Cek Fakta, reporter umumnya mencari bahan dan menerima masukan serta informasi dari masyarakat mengenai informasi meragukan yang tengah menyebar di seluruh platform media sosial.

Selain memiliki reporter, kanal Cek Fakta memiliki koordinator khusus untuk berkoordinasi dengan komunitas Cek Fakta milik Liputan6.com. koordinator tersebut biasa disebut sebagai Koordinator Pegiat Cek Fakta. Sehingga, Kanal Cek Fakta memiliki total satu peneliti atau data analis, empat reporter, dan satu koordinator Pegiat Cek Fakta. Reporter sendiri memiliki tugas untuk membuat artikel berita. Peneliti atau data analis pada kanal Cek Fakta yaitu Diyah Naelufar. Reporter pada kanal Cek Fakta antara lain Adyaksa Vidi, Hanz Jimenez Salim, Pebrianto Eko Wicaksono, dan Cakrayuni Nuralam. Tugas reporter antara lain

mengumpulkan bahan, menentukan lead, dan menyusunnya hingga menjadi laporan. Sedangkan koordinator Pegiat Cek Fakta adalah Karmin Winarta.

Penulis sendiri diwajibkan menulis dua artikel setiap harinya. Berita-berita tersebut akan tampil di kanal Cek Fakta Liputan6.com setelah dilakukan penyuntingan oleh redaktur pelaksana. Untuk mendapatkan bahan berita, penulis biasanya mencari laporan hasil penelitian terkait berita hoax atau mencari berita yang relevan terkait hoax melalui kantor berita kerjasama Liputan6.com. Selain itu, penulis juga mendapatkan bahan berita dari kanal resmi pemerintah mengenai pemberantasan hoax hingga pelaksanaan literasi digital untuk mengurangi penyebaran hoax.