

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Olahraga sepak bola sudah merupakan sebuah hal yang dekat dengan kehidupan masyarakat Indonesia. Pernyataan tersebut didukung dengan riset yang dilakukan Nielsen *Sport* pada tahun 2014 yang mengatakan bahwa hampir 77% masyarakat Indonesia memiliki ketertarikan pada olahraga sepak bola. Selain itu, banyaknya media Indonesia yang berbasis olahraga sepak bola seperti Koran Topskor, Majalah Bola dan lain-lain semakin mempertegas pernyataan tersebut. Hal tersebut dapat dijadikan sebuah indikator bahwa olahraga sepak bola sudah menjadi daya tarik sendiri.

Namun seiring dengan perkembangan digital teknologi komunikasi yang kian meningkat membuat pola publik mengonsumsi informasi turut berubah dari media cetak beralih ke media online. Menurut survei Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2018, penetrasi internet di Indonesia kini telah mencapai 64,8% dari total seluruh penduduk negara Indonesia. Angka ini setara dengan 264,16 juta jiwa penduduk Indonesia.

Digitalisasi membuat masyarakat kini semakin mudah dan cenderung mencari informasi di Internet. Kebutuhan masyarakat akan informasi yang serba cepat menjadi salah satu hambatan media cetak kalah bersaing dengan media digital.

Sehingga mulai muncul media baru yang dapat diartikan sebagai alat komunikasi yang dapat memanfaatkan teknologi digital dan bisa menjangkau khalayak yang luas (Mcquail, 2011, p. 152). Kehadiran media baru sendiri tidak berarti menghilangkan media konvensional tetapi memacunya untuk berkonvergensi ke media digital. Oleh karena itu, mulai banyak media sepak bola berbentuk online pun mulai muncul untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

*Bola.net* adalah salah satu media digital yang bergerak dalam jurnalisme olahraga khususnya sepak bola di mancanegara yang telah bergerak dalam produksi berbagai konten. Tidak hanya berita tentang hasil pertandingan, tetapi *Bola.net* juga memproduksi berita di luar lapangan sepak bola dan disajikan di laman *Bola.net*.

Oleh karena itu, penulis telah belajar dan merasakan langsung peran reporter khususnya pada divisi departemen *content* di *Bola.net* dalam memproduksi berita melalui kerja magang. Laporan ini ditulis untuk membahas bagaimana peran reporter dalam pembuatan konten berita di *Bola.net*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk memperkaya ilmu jurnalistik penulis dan menambah pengalaman penulis terkait produksi konten berita sepak bola di media digital.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Karena penulis mengambil program studi Jurnalistik, maka penulis diharuskan untuk melakukan praktik kerja magang di bidang yang relevan dengan kerja jurnalistik. Selain itu, penulis juga memiliki beberapa tujuan antara lain:

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan ke dalam praktik kerja magang. Mata kuliah yang terkait dengan praktik kerja magang ini adalah *Sport Journalism*.
2. Menambah wawasan dan pengalaman kepada penulis terkait cara kerja di perusahaan media.
3. Memberikan penulis pendalaman terhadap praktik jurnalisme olahraga di Indonesia.
4. Mengasah kemampuan penulis dalam menulis berita yang menarik, informatif, dan aktual.
5. Melatih profesionalitas penulis dalam mengerjakan tugas dan tanggung jawab yang diberikan.
6. Berkontribusi menghasilkan *output* yang termuat dalam website bola.net dan menambah jam terbang penulis sebelum benar-benar menghadapi dunia kerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak 2 September 2020 hingga 2 Desember 2020 atau setara dengan 66 hari kerja. *Bola.net* memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan waktu kerja pada hari Senin sampai Sabtu. Namun, waktu kerja di akhir pekan tepatnya pada hari Sabtu tidak bersifat wajib melainkan pilihan penulis.

Karena sedang berada dalam masa pandemi COVID-19 dan kantor redaksi yang berbasis di Kota Malang, *Bola.net* menerapkan *work from*

*home*. Saat menjalankan kerja magang, jam kerja penulis menyesuaikan pada proyeksi tugas yang diberikan setiap hari.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melaksanakan kerja magang di *Bola.net*, awalnya penulis melamar kerja sebagai pekerja magang di Liputan6com pada tanggal 28 Agustus 2020. Penulis mengajukan permohonan magang dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio melalui surel yang dikirim ke redaksi Liputan 6 dan *Human Resources Development* (HRD) dari KapanLagiYouniverse.

Tidak lama mengirimkan surel tersebut, salah satu tim *Human Resources Development* (HRD) dari KapanLagiYouniverse menghubungi penulis untuk mengikuti tahap wawancara bersama Pemimpin Redaksi *Bola.net* dan *Bola.com* yaitu Bp. Darojatun pada hari Senin, 31 Agustus 2020 pukul 2 siang Waktu Indonesia Barat.

Dalam tahap wawancara, Bp. Darojatun menjelaskan penulis memiliki dua opsi untuk melakukan praktik kerja magang di *Bola.net* sebagai penulis artikel atau di *Bola.com* sebagai tim video tergantung keputusan dari redaktur pelaksana *Bola.net* apakah sudah mendapatkan tenaga yang cocok untuk mengisi posisi penulis artikel. Tidak lama setelah proses wawancara selesai, penulis mendapat panggilan dari redaktur pelaksana *Bola.net* yaitu Kak Afdholud Dzikry untuk berdiskusi dahulu terkait penentuan penempatan posisi magang. Setelah berdiskusi dengan redaktur pelaksana, di hari yang sama juga penulis menerima kabar bahwa

penulis ditempatkan di *Bola.net*. Penulis dijadwalkan untuk mulai kerja magang pada tanggal 2 September 2020.

Prosedur selanjutnya yang ditempuh dalam praktik kerja magang adalah tahap administrasi Universitas Multimedia Nusantara. Langkah pertama yang penulis lakukan adalah mengajukan KM 01 yang merupakan formulir pengajuan surat magang untuk perusahaan kepada pihak kampus pada 7 September 2020. Setelah dua hari kerja, KM 02 yang merupakan surat pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara dikirim melalui email pada 9 September 2020. Kemudian surat pengantar dari universitas dikirimkan kepada HRD KapanLagiYouniverse untuk mengajukan surat penerimaan magang dari perusahaan. Pada 11 September 2020, HRD KapanLagiYouniverse mengirimkan surat keterangan penerimaan magang. Selanjutnya penulis mengunggah data dan surat melalui portal myumn seperti prosedur yang diarahkan.