

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

CV Pendekar Kepala Telur atau EGGHEAD *Branding Consultant* adalah konsultan *branding* yang bekerja sebagai agensi yang bergerak dibidang kreatif, berspesialisasi dalam strategi *branding* dan solusi *branding* terintegrasi, berlokasi di Komplek Perumahan Taman Ratu blok C1 nomor 35, Jakarta. Kantor EGGHEAD berbasis di Singapura dan Jakarta dengan jangkauan klien dari seluruh dunia. EGGHEAD *Branding Consultant* telah berdiri sejak 15 Maret 2012. EGGHEAD *Branding Consultant* didirikan oleh tiga orang dengan latar belakang desainer grafis, yaitu Adam Mulyadi, Kenneth Gouw, dan Dionisius Alam, yang berjuang membangun perusahaan hingga kini menjadi salah satu perusahaan desain yang ternama.

Kata EGGHEAD berasal dari kata dalam bahasa inggris yang berarti orang terpelajar, berpendidikan, atau cerdas. Nama EGGHEAD pada perusahaan menggambarkan kecerdasan dan kapabilitas para pekerja.



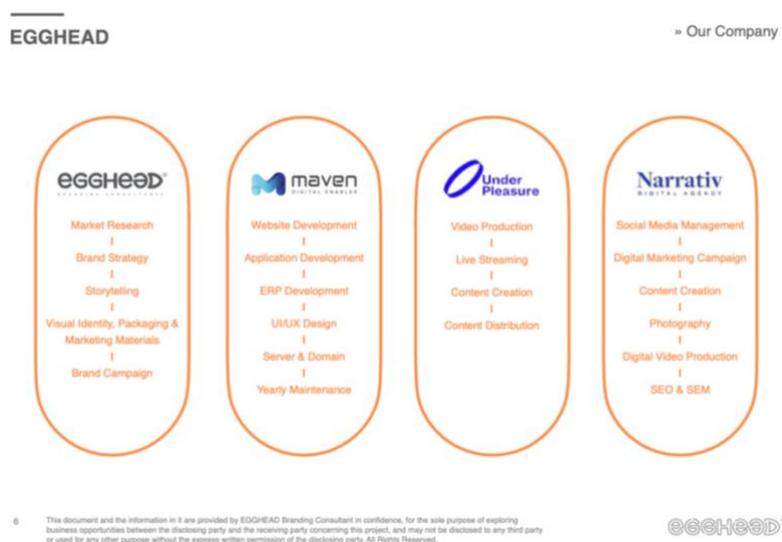
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Dokumentasi Perusahaan)

Logo EGGHEAD memiliki makna “*We Believe in Process*”, di mana setiap pekerjaan merupakan suatu proses yang dipercaya dapat membawa kesuksesan pada perusahaan. Huruf D pada logo EGGHEAD merupakan modifikasi dari simbol panah ke kanan yang melambangkan pergerakan maju. *Typeface* yang digunakan oleh EGGHEAD adalah Xyngia.



Gambar 2.2 *Typeface Xyngia*

Perkembangannya yang pesat membawa EGGHEAD hingga memiliki cabang di Singapura dengan klien-klien *brand* ternama, seperti Boga Group, Imperial Group, ASTRA, Lippo Group, Sinarmas Land, Indofood, dan lain sebagainya. EGGHEAD juga memiliki beberapa *sister company*, yaitu Maven Digital, Under Pleasure, dan Narrativ, yang masing-masing bergerak di bidang yang berbeda.



Gambar 2.3 *Sister company EGGHEAD Branding Consultant (Dokumentasi Perusahaan)*

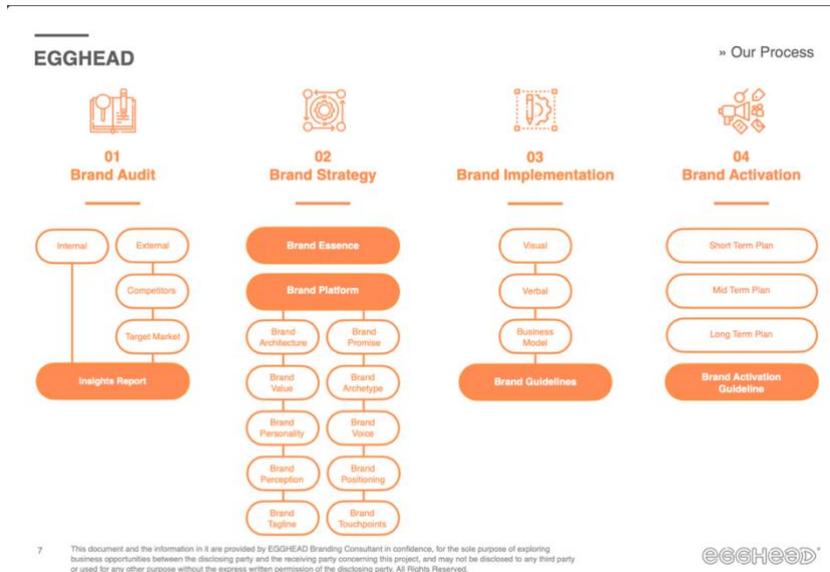


5 This document and the information in it are provided by EGGHEAD Branding Consultant in confidence, for the sole purpose of exploring business opportunities between the disclosing party and the receiving party concerning this project, and may not be disclosed to any third party or used for any other purpose without the express written permission of the disclosing party. All Rights Reserved.

EGGHEAD®

Gambar 2.4 Peta jangkauan klien EGGHEAD
(Dokumentasi Perusahaan)

Hingga saat ini, jangkauan klien EGGHEAD sudah mencapai seluruh dunia, mencakup Jakarta, Singapura, Chicago, San Fransisco, India, Kenya, Norwegia, Malaysia, Seychelles, Bangkok, Bhutan, Tokyo, Taiwan, dan Berling. EGGHEAD *Branding Consultant* bergerak di bidang pembuatan *brand audit* yang mengerucut pada *insights report*, *brand strategy* yang menghasilkan *brand essence* dan *brand platform*, *brand implementation* yang menghasilkan brand guidelines, dan *brand activation* yaitu proses eksekusi, seperti kampanye, launching, dan media sosial *management*.

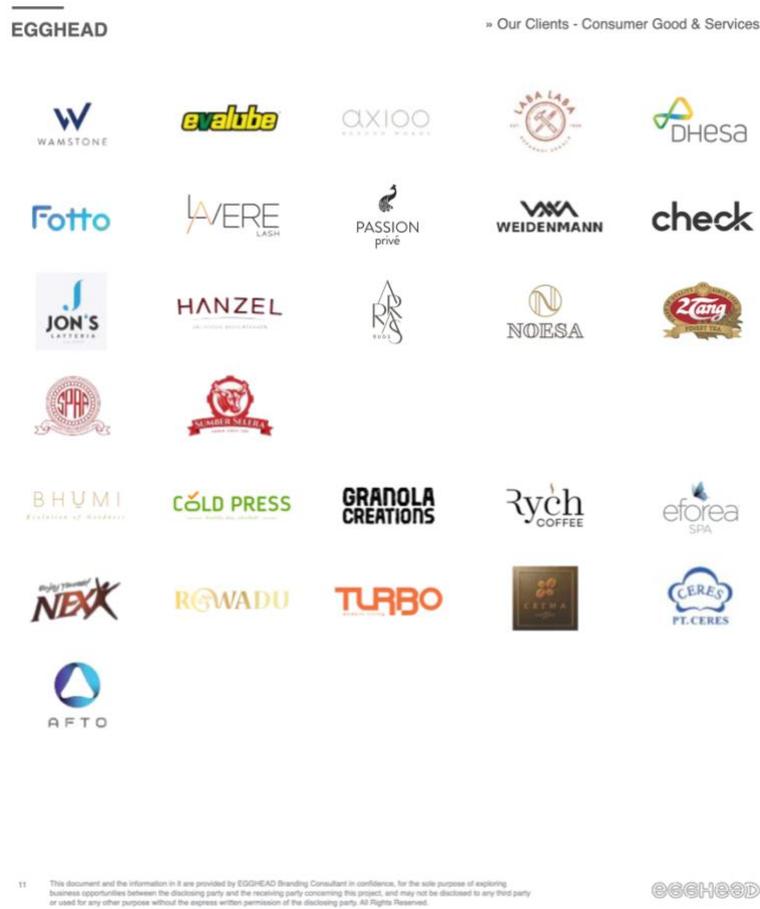


Gambar 2.5 Bagan bidang spesialisasi EGGHEAD
(Dokumentasi Perusahaan)

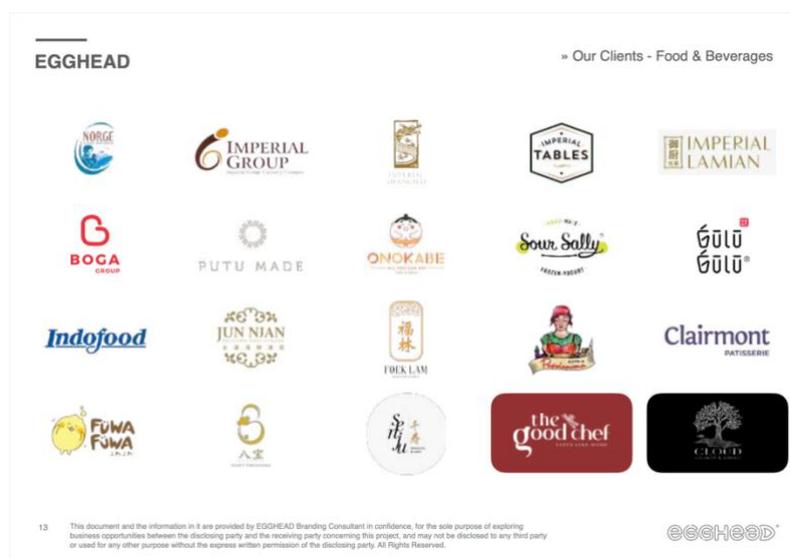
EGGHEAD telah bekerja sama dengan berbagai klien dari *brand* dan perusahaan terbaik dari Indonesia maupun luar negeri dari bidang yang berbeda-beda. Beberapa klien yang pernah bekerja sama dengan EGGHEAD adalah sebagai berikut.



Gambar 2.6 Daftar klien EGGEHAD dari bidang *Business & Finance*
(Dokumentasi Perusahaan)



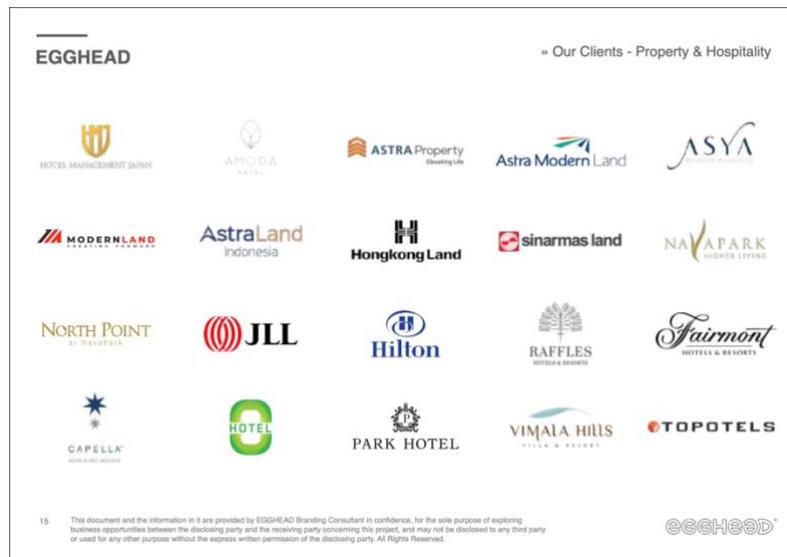
Gambar 2.7 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Consumer Good & Services* (Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.8 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Food & Beverages* (Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.9 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Government & Non-profit Organization* (Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.10 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Property & Hospitality* (Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.11 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Retail*
(Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.12 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Manufacturing & Industrials*
(Dokumentasi Perusahaan)

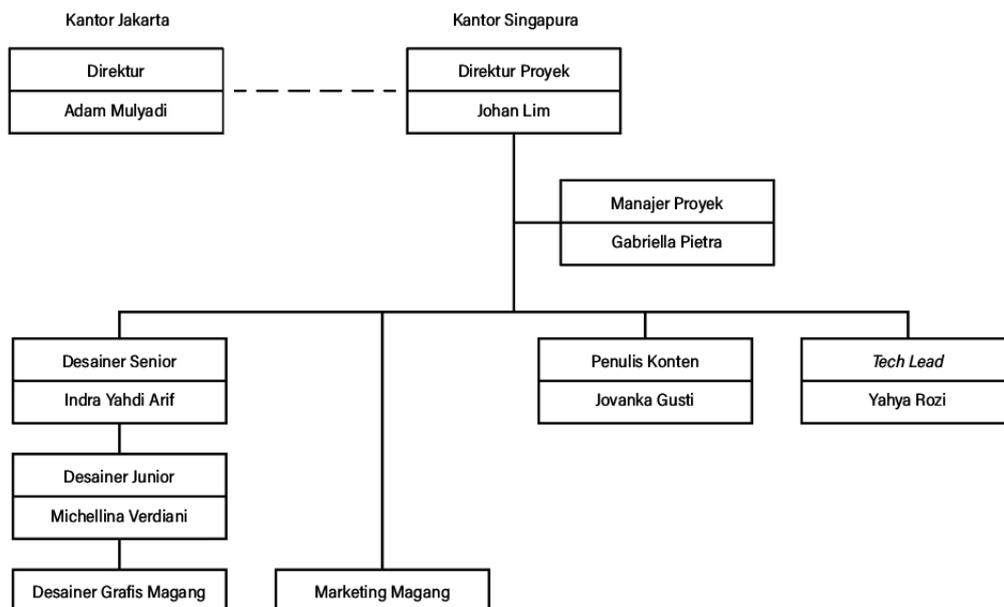


Gambar 2.13 Daftar klien EGGHEAD dari bidang *Entertainment*
(Dokumentasi Perusahaan)

Visi dari EGGHEAD adalah menjadi *branding consultant* terbaik yang dapat melampaui perusahaan pesaing baik dalam skala nasional maupun internasional, serta berpartisipasi dalam membangun dunia melalui desain dan kegiatan amal dengan nilai yang dijalankan yaitu *“To spark an emotional connection that creates loyalty beyond reason”*, serta *tagline “Think ahead, thing Egghead”*. Sedangkan misi yang dimiliki CV Pendekar Kepala Telur terbagi menjadi 5 poin yang digambarkan dalam akronim *“GLORY”*, yaitu *God centred, Loyal to process, Obedient to truth, Real spirit of excellence, and Yielding rights methods observation*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV Pendekar Kepala Telur memiliki struktur organisasi perusahaan seperti perusahaan pada umumnya untuk membantu memudahkan alur pekerjaan masing-masing divisi. Berikut adalah struktur organisasi dari EGGHEAD *Branding Consultant* basis Singapura:



Gambar 2.14 Struktur Organisasi EGGHEAD basis Singapura

Keterangan:

1. Direktur Kantor Jakarta: Adam Mulyadi, bertugas untuk mengawasi dan memberi saran mengenai hal yang berhubungan dengan operasional perusahaan.
2. Direktur Proyek Kantor Singapura: Johan Lim, bertugas untuk mengontrol, membuat keputusan, dan berdiskusi langsung dengan klien Singapura. Direktur proyek juga bekerja sama dan berdiskusi dengan tim dalam menyusun konsep, serta memberi arahan dalam pengerjaan.
3. Manajer Proyek: Gabriella Pietra, bertugas untuk memimpin perencanaan dan pelaksanaan proyek, serta menjadi liase antara klien dengan perusahaan.
4. Desainer Senior: Indra Yahdi Arif, bertugas untuk memimpin proses pembuatan desain grafis dari klien ke desainer grafis EGGHEAD *Branding Consultant*, membuat desain grafis yang dibutuhkan, dan membimbing desainer junior dan desainer grafis magang.
5. Desainer Junior: Michellina Verdiani, bertugas untuk membantu desainer senior, membuat desain grafis yang dibutuhkan oleh perusahaan dan klien, serta membimbing desainer grafis magang.
6. Marketing Magang: bertugas membantu mengatur media sosial, mengatur kampanye marketing, membuat *marketing activation*, serta mendiskusikan strategi marketing bersama dengan direktur proyek dan manajer proyek.
7. Penulis konten : Jovanka Gusti Ardiansyah, bertugas membuat tulisan dan konten yang dibutuhkan untuk media promosi baik digital maupun cetak yang dibutuhkan oleh perusahaan dan klien.
8. *Tech Lead*: Yahya Rozi, bertugas untuk mengerjakan *coding UI/UX* dan mengembangkannya sesuai dengan permintaan klien.

Penulis memiliki posisi sebagai desainer grafis magang yang diawasi dan dibimbing langsung oleh direktur proyek kantor Singapura, Johan Lim, *project manager*, Gabriella Pietra, desainer senior, Indra Yahdi Arif, dan desainer junior, Michellina Verdiani. Tanggung jawab yang harus dipenuhi oleh penulis adalah membantu desainer senior dan desainer junior membuat karya desain sesuai dengan permintaan dari tim dan klien EGGHEAD *Branding Consultant* basis Singapura.