

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam pembelajaran program studi Desain Komunikasi Visual, seorang mahasiswa akan menempuh enam semester yang mempelajari berbagai hal yang bersangkutan dengan perancangan grafis. Dalam peminatan *Visual Branding Design*, seorang mahasiswa akan belajar banyak hal, mulai dari perancangan visual komunikasi *branding, promotion, informational design*, dan lain sebagainya. Pada akhirnya, semua informasi dan *skill* yang telah dipelajari akan digunakan dalam perancangan Tugas Akhir dan *Internship* atau Magang.

Kegiatan *internship* atau magang adalah upaya untuk mendekatkan keterampilan yang diberikan kepada siswa dengan keterampilan kerja yang dibutuhkan oleh industri (Samidjo, 2017). Dalam pelaksanaan kegiatan magang, seorang mahasiswa akan menggunakan *skill* dan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam pekerjaan lapangan langsung di industri kreatif atau di divisi kreatif suatu *corporate industry*. Hal ini akan mengasah lebih lanjut ilmu pengetahuan mahasiswa tersebut dan berkontribusi dalam berkarya untuk perusahaan tersebut.

Di Universitas Multimedia Nusantara, magang merupakan kegiatan wajib semua mahasiswanya sebagai syarat kelulusan. Penulis mengambil mata kuliah *Internship* di semester delapan. Setelah melamar magang ke berbagai perusahaan dan industri kreatif, akhirnya penulis memilih untuk melakukan kegiatan magang di Sociolla (PT. Social Bella Indonesia).

Sociolla adalah sebuah *e-commerce* yang khusus menjual barang-barang kecantikan, mulai dari *skincare, haircare, body care*, dan lain sebagainya. Dalam *website* dan media yang dihasilkan oleh Sociolla, penulis tertarik akan visual Sociolla yang selalu *fresh* dan menggambarkan *beauty*, namun dengan konsep yang berbeda dan unik setiap bulannya. Sebagai *e-commerce* yang terbilang baru, Sociolla telah berkembang pesat memperluas pasarnya hanya dalam 6 tahun, dari

distribusi hingga menjangkau pasar luar negeri, hingga menjadi satu-satunya perusahaan *beauty-tech* dengan ekosistem untuk kecantikan dan *personal care* terlengkap di Indonesia.. Seiring dengan memperluas pasar, Sociolla juga tidak lupa untuk memprioritaskan penggunaanya dengan ekosistemnya yang *customer-engaging*, sehingga membuat penggunaanya setia berbelanja melalui Sociolla, termasuk penulis sendiri. Selain itu, penulis juga ingin mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan *e-commerce* yang *fast-paced*, agar mendapatkan *skill* untuk dapat mencari solusi terbaik secara efisien.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang dengan maksud dan tujuan memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Adapun beberapa tujuan penulis melakukan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai Desainer Grafis secara profesional di industri.
2. Mengembangkan serta mengasah *skill* sebagai desainer grafis.
3. Mengembangkan serta mengasah *skill* sebagai seorang individu dalam bekerja, seperti ketepatan waktu, berkomunikasi dengan rekan kerja, dan manajemen waktu.
4. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah di jurusan DKV ke dalam praktik kerja di industri.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaannya, menjalankan praktik kerja magang memiliki beberapa aturan aturan dan prosedur yang harus dilaksanakan, baik dari Universitas Multimedia Nusantara maupun Sociolla. Beberapa peraturan dan prosedur tersebut antara lain sebagai berikut:

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Terkait aturan waktu pelaksanaan kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan waktu minimal pelaksanaan kerja magang sebanyak 320 jam kerja. Dengan menghitung satu hari kerja sebanyak 8 jam (tidak terhitung dari jam istirahat) dan hari kerja efektif dari Senin-Jumat sebanyak 5 hari, maka waktu

minimal yang diperlukan untuk memenuhi syarat kerja magang adalah 40 hari kerja. Hitungan 40 hari kerja tersebut setara dengan 2 bulan bekerja. Namun, dari Sociolla, penulis diwajibkan untuk bekerja magang selama 3 bulan.

Penulis memulai pelaksanaan kerja magang di Sociolla pada tanggal 8 Februari 2021. Mengikuti jam kerja Sociolla, penulis wajib hadir setiap hari Senin sampai Jumat di pukul 09.00 – 18.00 WIB. Durasi bekerja tersebut merupakan 9 jam kerja, yang dikurangi dengan satu jam istirahat, menjadikan durasi kerja sebanyak 8 jam kerja setiap harinya.

### **1.3.2. Prosedur Kerja Magang**

Prosedur kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara membebaskan mahasiswanya untuk memilih periode pelaksanaan kerja magang di semester 7 atau 8 dengan minimal waktu kerja selama 320 jam. Penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang di semester 8.

Prosedur kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya mengikuti beberapa langkah untuk pemenuhan praktik kerja magang, yaitu berupa KM (Kartu Magang). Terdapat 7 KM yang harus dipenuhi oleh mahasiswa yang melaksanakan kerja magang.

Penulis melaksanakan kerja magang di saat pandemi COVID-19, sehingga seluruh prosedur yang dilaksanakan dari Universitas Multimedia Nusantara bersifat daring. Penulis mengikuti formulir pendaftaran KM-01 di tanggal 16 Desember 2020 dengan mendaftarkan lima perusahaan, termasuk Sociolla. Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang, penulis mendapatkan KM-02 atau surat pengantar magang yang telah dikirimkan dari admin FSD Universitas Multimedia Nusantara. Setelahnya, penulis menyiapkan CV dan *portfolio* desain untuk melamar kerja magang di kelima perusahaan tersebut.

Penulis kemudian mengirimkan lamaran kerja magang beserta KM-02 melalui surel kepada kelima perusahaan tersebut di tanggal 10 Januari 2021. Setelah itu, penulis mendapatkan *WhatsApp* dari HRD Sociolla, yaitu Vera Herlina, pada tanggal 18 Januari 2021 yang berisikan penawaran kerja magang selama 3 bulan di Sociolla. Tahap berikutnya yang diinformasikan oleh Kak Vera adalah adanya tahap *interview* dengan HRD yang dilaksanakan pada tanggal 21 Januari 2021 pada

pukul 10.30 WIB. Setelah melaksanakan *interview* dengan HRD, Kak Vera menginformasikan bahwa penulis telah lolos untuk tahap selanjutnya, dan diwajibkan untuk mengisi *form personality test* secara daring dan *form* data diri untuk dikirimkan kembali ke surel HRD.

Tahap selanjutnya yaitu *interview* dengan *user*, yaitu *Senior Art Director* dari tim *Creative* di tanggal 26 Januari pukul 10.00 WIB. Setelahnya, di tanggal 28 Januari 2021, Kak Vera (HRD) menghubungi penulis kembali untuk meminta kontak untuk *reference check* dan juga foto KTP untuk identitas diri. Setelahnya, pada tanggal 3 Februari 2021, HRD menginformasikan kepada penulis bahwa penulis telah terpilih untuk menjadi *Graphic Designer Intern* di Sociolla melalui *WhatsApp* dan surel yang berisikan surat penawaran kerja magang. Surat tersebut berlaku juga sebagai surat penerimaan magang yang kemudian penulis kirimkan kepada administrator FSD pada tanggal 7 Februari 2021.

Setelahnya, penulis mengunduh KM-03 hingga KM-07 melalui situs [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id). Seluruh berkas tersebut wajib diisi oleh penulis sebagai pemenuhan praktik kerja magang dan diisi secara rutin selama melaksanakan praktik kerja magang. Berkas-berkas tersebut juga menjadi bukti pelaksanaan kerja magang yang akan ditandatangani oleh pembimbing kerja lapangan penulis dan distempel dengan cap resmi dari Sociolla.