

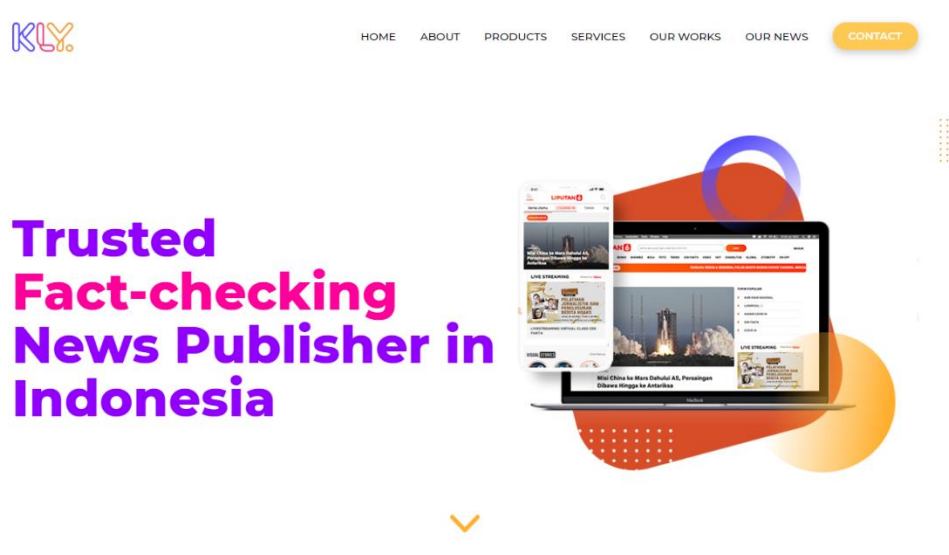
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 PROFIL PERUSAHAAN

Menurut (Kapanlagi , 2021) PT Kapanlagi Dot Com merupakan sebuah Unit usaha dari EMTEK GROUP yang bergerak di bidang media daring yang berdiri sejak 28 Februari 2003 oleh Steve Christian dan Eka Wiharto. Sejauh ini, KLY (*Kapanlagi Youniverse*) membawahi beberapa media daring di Indonesia seperti *kapanlagi.com*, *liputan6.com*, *otoasia.com*, *brilio.net*, *fimela.com*, *bola.com*, *bola.net*, *merdeka.com*, dan *dream.co.id*, dan *famous.id*.

Gambar 2. 1 Tampilan Halaman Utama Laman kly.id

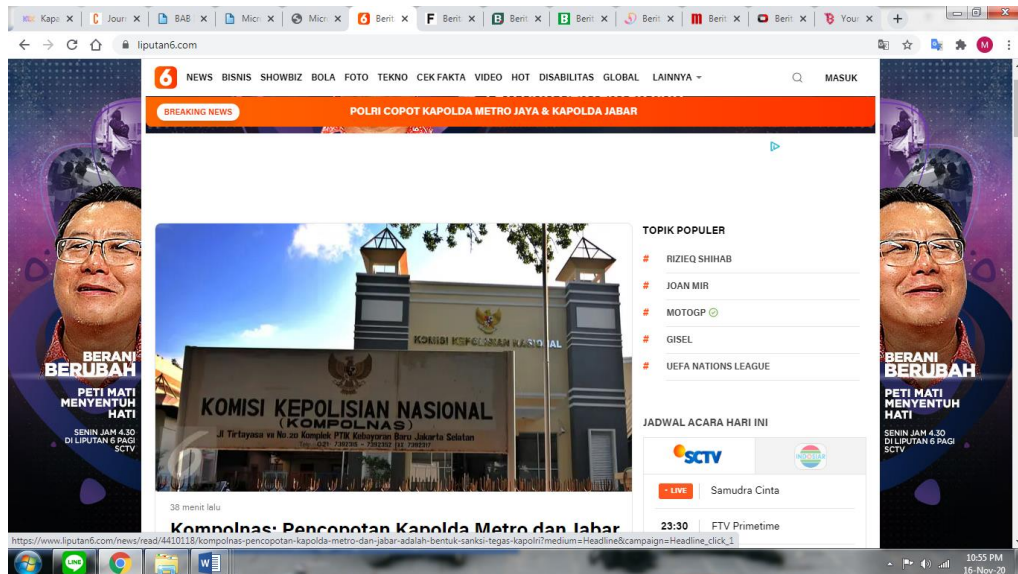


(sumber: kly.id)

Dalam hal ini, penulis memilih untuk menampilkan tampilan laman *kly.id* dikarenakan dalam proses praktik kerja lapangan, penulis

tidak hanya melakukan praktik di satu media saja melainkan beberapa media daring yang di bawah oleh *Kapanlagi Youniverse*. Penulis telah beberapa kali turut ambil bagian dan berkontribusi dalam proses produksi *live streaming* beberapa konten dari media-media tersebut.

Gambar 2. 2 Tampilan Halaman Utama Laman liputan6.com



(sumber: liputan6.com)

Dalam penyajian beritanya, *Liputan6.com* memberikan sajian berita dalam bentuk *hardnews* dan *softnews* kepada pembaca dengan berbagai tawaran jenis bacaan seperti isu nasional, internasional, olahraga, teknologi, bisnis, *showbiz*, otomotif, hingga bahasan yang sedang tren di masyarakat. *Liputan6.com* adalah media yang mendapatkan *Trusted Fact-Checking News Publisher in Indonesia*.

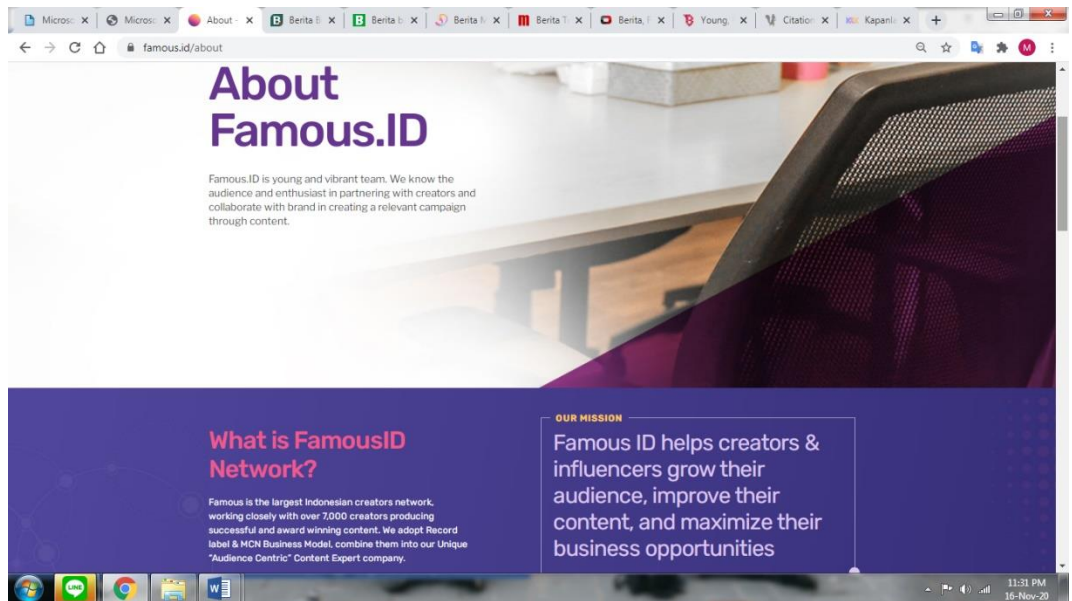
Gambar 2. 3 Tampilan Halaman Utama Laman fimela.com



(sumber: fimela.com)

*Fimela.com* adalah online media portal khusus Anda para wanita Indonesia yang modern dan memiliki mobilitas tinggi. Karena survei menunjukkan bahwa kini telah terdaftar 8 juta perempuan Indonesia pengguna internet namun belum ada media online yang secara *sophisticated* memberitakan topik yang dekat dengan wanita seperti *Fashion & Beauty*, *News & Entertainment*, *Family & Relationship*, dan *Work & Lifestyle* seperti layaknya sebuah majalah cetak (Fimela.com).

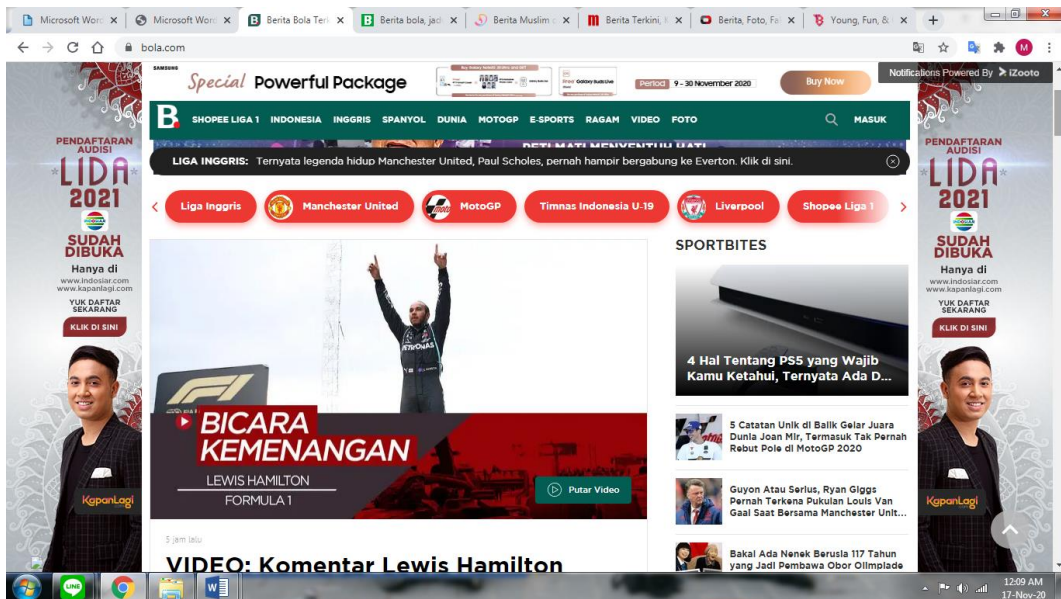
Gambar 2. 4 Tampilan Halaman Utama Laman fimela.com



(sumber: famous.id)

*Famous.id* adalah bagian dari dari *Kapanlagi Youniverse* yang bergerak dibidang *Multi Channel Network* media kreatif online video di Indonesia. Dibentuk pada Oktober 2015 dengan tujuan memfasilitasi serta mengembangkan dunia kreativitas online video Indonesia. Famous.ID menjadi wadah atau media bereksperimen, berkreasi dan berbagi inspirasi kreatif hingga cerita *seputar lifestyle & entertainment* bersama para kreator video daring, *film maker, director* serta kreator lainnya di dunia industri kreatif Indonesia. Berbeda dengan anak perusahaan lainnya *famous.id* tidak menampilkan konten dalam bentuk tulisan seperti anak media lainnya yang memiliki penyajian konten dalam bentuk tulisan.

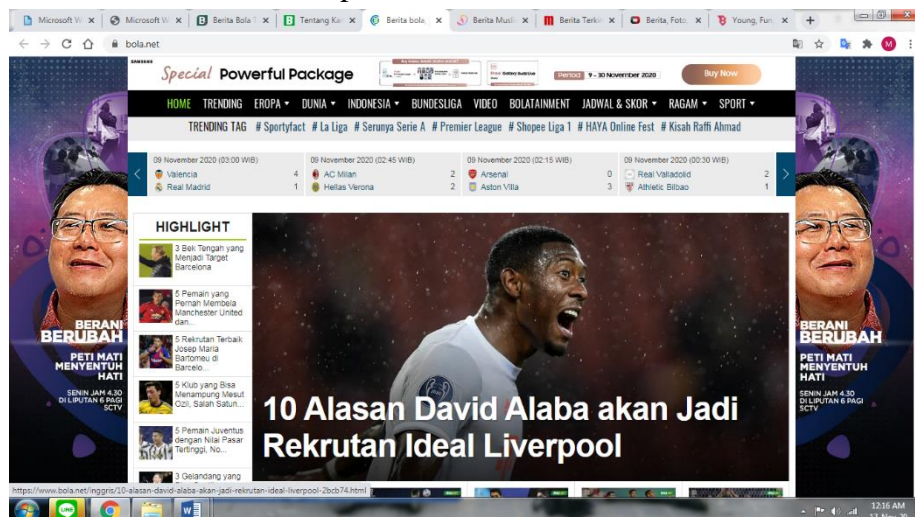
Gambar 2. 5 Tampilan Halaman Utama Laman bola.com



(sumber: bola.com)

*Bola.com* adalah salah satu media perusahaan dari *Kapanlagi Youniverse* yang membahas seputar olahraga nasional, internasional dan *e-sport*. Berbeda dengan *bola.net* yang hanya membahas seputar dunia sepak bola, *bola.com* tidak hanya membahas seputar isu di dunia sepak bola saja tetapi juga membahas isu yang sedang panas di *motogp*, dan *e-sport*.

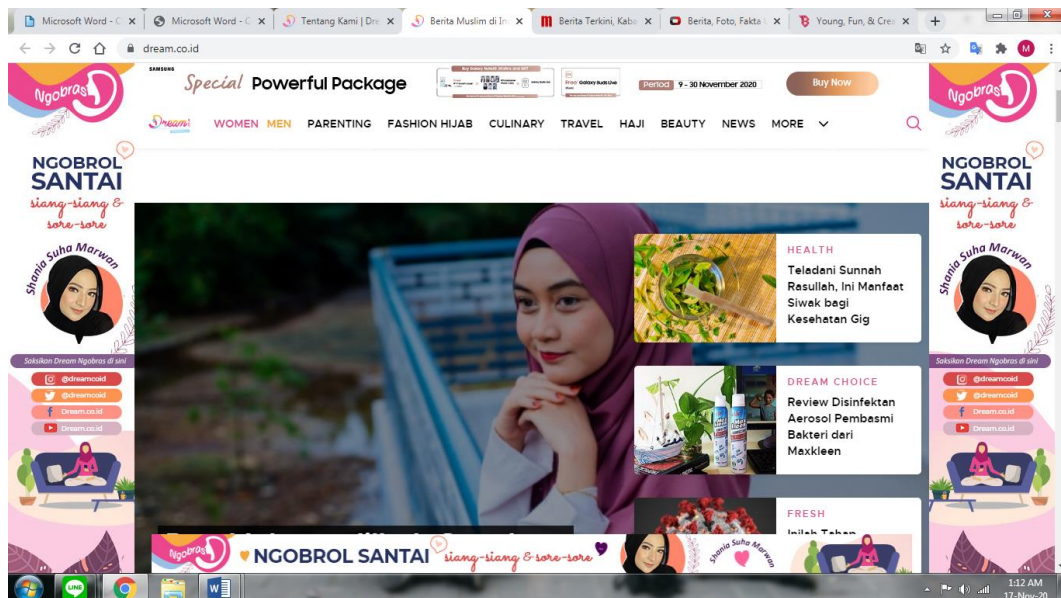
Gambar 2. 6 Tampilan Halaman Utama Laman bola.net



(sumber: bola.net)

*Bola.net* adalah situs berita olahraga di bawah *Kapanlagi Youniverse* yang pertama kali diluncurkan pada 2 Agustus 2009 dengan membahas dan mengupas segala informasi aktual, tekstual, dan visual seputar sepak bola internasional dan nasional disertai berita diluar lapangan. *Bola.net* saat ini diyakini telah menjadi salah satu barometer informasi bagi pecinta olahraga sepak bola dan perkembangan sepak bola tanah air. Berbeda dengan *bola.com* yang juga membahas olahraga seputar sepak bola, *bola.net* terkesan lebih memfokuskan bahasannya hanya di seputar sepak bola saja dan berbeda dengan *bola.com* yang juga membahas seputar olahraga balap motogp dan *e-sport*.

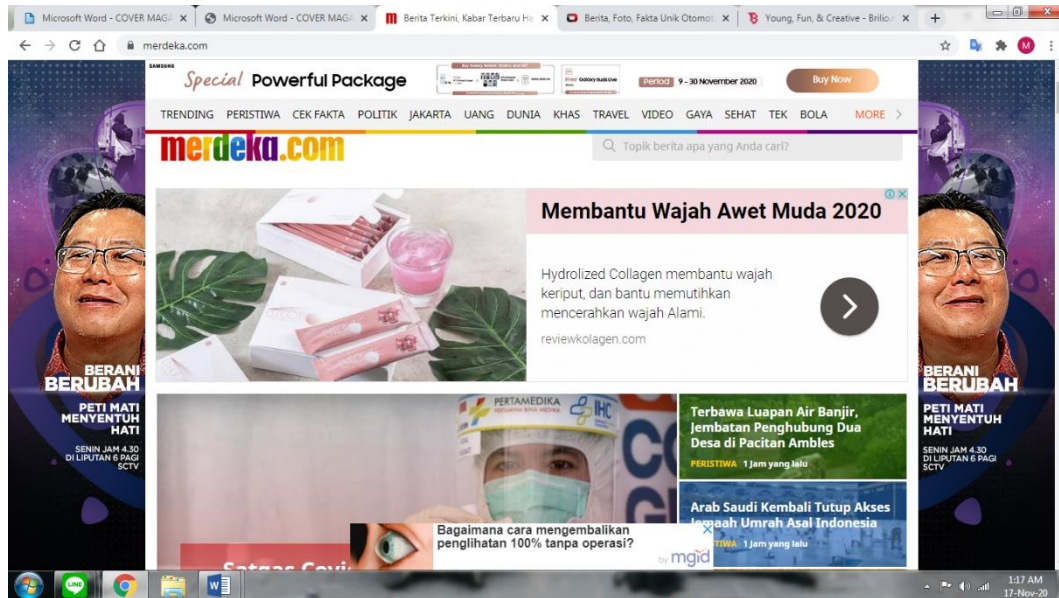
Gambar 2. 7 Tampilan Halaman Utama Laman *dreams.co.id*



(sumber: *dreams.co.id*)

*Dreams.co.id* adalah media di bawah naungan *Kapanlagi Youniverse* yang mulai beroperasi pada April 2014. *Dreams.co.id* menjadi situs muslim *lifestyle* pertama di Indonesia yang memiliki fokus pada selebritas, kuliner, gaya hidup, kecantikan, kesehatan, parenting, travel, ekonomi syariah, dan komunitas hijaber. *Dreams.co.id* juga menawarkan kanal yang menyajikan segala informasi untuk memenuhi kebutuhan para ibu dan anak, kehamilan, *interior* rumah, tutorial, dan tips kebutuhan rumah tangga.

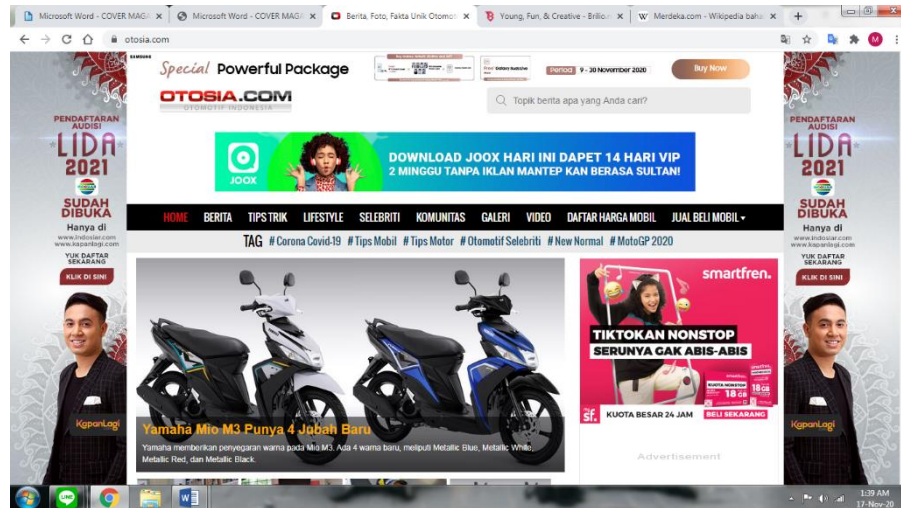
Gambar 2. 8 Tampilan Halaman Utama Laman dreams.co.id



(sumber: merdeka.com)

*Merdeka.com* adalah media yang juga di bawah naungan *Kapanlagi Youniverse* yang didirikan oleh Steve Christian pada tahun 2011. Terbentuknya *Merdeka.com* adalah hasil dari kolaborasi antara media dan teknologi. *Merdeka.com* dibentuk oleh perusahaan berlatar belakang teknologi lebih dulu daripada ilmu jurnalistik. Warna-warni pada logo *merdeka.com* memiliki arti kebebasan dalam menyampaikan informasi dan tidak terkait oleh kepentingan siapa pun dengan tujuan apapun.

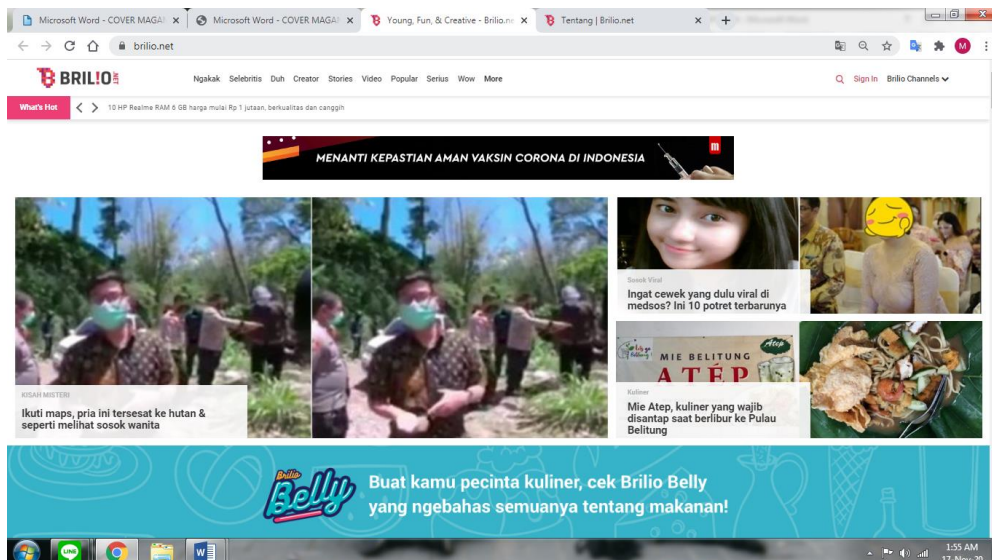
Gambar 2. 9 Tampilan Halaman Utama Laman otoasia.com



(sumber: otoasia.com)

*Otoasia.com* adalah situs yang mengupas dan memberikan informasi seputar dunia otomotif. Otoasia.com menawarkan beberapa kanal informasi seperti berita, tips trik, *lifestyle*, selebriti, komunitas, galeri, video, daftar harga mobil terkini, dan forum jual beli kendaraan ke sesama pengguna.

Gambar 2.10 Tampilan Halaman Utama Laman brilio.net



(sumber: brilio.net)



Yang terakhir adalah *brilio.net*. *Brilio.net* didirikan pada Maret 2015 dengan membawa pesan untuk mencerdaskan bangsa dengan cara memberikan alternative bacaan bagi generasi muda. *Brilio.net* adalah media yang mengedepankan orisinalitas, dalam artian berupaya menghadirkan konten yang sebelumnya belum pernah dibahas oleh media manapun atau orang banyak. Konten yang ada di *brilio.net* lebih didominasi oleh konten atau tulisan dengan pembahasan *lifestyle* dan *fun fact*.

Adapun Visi dan Misi dari *Kapanlagi Youniverse* yang membawahi berbagai media. berikut visi dan misi KLY:

### **Visi**

Menjadi perusahaan media nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360 derajat melalui konsep digital yang telah terintegrasi dan komprehensif

### **Misi**

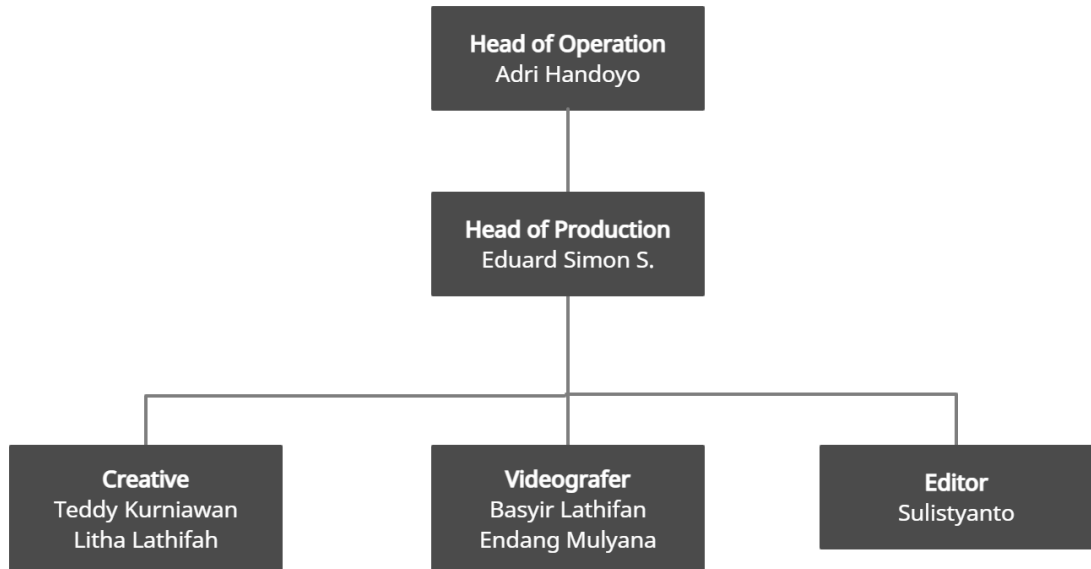
Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan daring di era digital yang bertujuan untuk menjadikan masyarakat menjadi lebih cerdas dan berpengetahuan

## **2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT**

Penulis telah melaksanakan proses kerja magang di *Kapanlagi Youniverse* yang di tempatkan di divisi Produksi Multimedia sebagai *camera person, assistant floor director*.

Berikut susunan struktur divisi multimedia pada media *Kapanlagi Youniverse*:

Gambar 2.11 Struktur Organisasi Divisi Multimedia KLY



(Sumber: Disusun berdasarkan data *Kapanlagi Youniverse*)

Divisi Multimedia *Kapanlagi Youniverse* berlokasi di Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Kepala Bidang Pengoperasian : Adri Handoyo

Kepala Bidang Produksi : Eduard Simon Silitonga

Kreatif : Teddy Kurniawan, Litha Lathifah

Videografer : Basyir Lathifan, Endang Mulyana

Editor : Sulistyanto

Divisi Multimedia adalah divisi yang bertugas untuk memproduksi konten-konten media di bawah naungan *Kapanlagi Youniverse*. Penulis diterima oleh *Kapanlagi Youniverse* dan ditempatkan di divisi multimedia pada media *Kapanlagi Youniverse* yang dipimpin oleh Adri Handoyo yang bertugas sebagai kepala bidang pengoperasian proses produksi multimedia pada media di bawah naungan KLY.

Kemudian, untuk bagian produksi diduduki oleh Eduard Simon Silitonga yang bertugas untuk memimpin setiap proses produksinya.

Selanjutnya di bagian kreatif ada Teddy Kurniawan, dan Lita Lathifah yang bertugas mengurus kebutuhan kreatif seperti *script*, properti, set lokasi, dan lain-lain. Untuk videografer di isi oleh Endang Mulyana dan Basyir Latifan yang menjalankan tugasnya sebagai videografer disetiap proses produksi yang diberikan oleh Adri Handoyo dan Eduard Simon. Kemudian posisi editor video dan grafis diduduki oleh Sulistyanto.

Kemudian, penulis sendiri bergabung kedalam tim yang berisikan Endang Mulyana dan Basyir Latifan yang memiliki job desc sebagai videografer. Dalam proses praktik kerja magang, penulis seringkali bertugas bersama mereka pada saat produksi live streaming yang telah dijadwalkan. Divisi multimedia berperan sebagai fasilitas dari Kapanlagi Youniverse dalam menjalankan produksi dari konten yang telah direncanakan oleh media di bawah KLY.