

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian dilakukan untuk meneliti apakah ada pengaruh Pengaruh penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Monomolly (Survei pada *followers* akun Instagram @Monomolly.id). Penyebaran kuesioner kepada 200 responden digunakan sebagai teknik pengumpulan data penelitian ini. Analisis data dilakukan setelah data sudah terkumpul. Berikut hasil penelitian:

- a. Dari hasil analisis penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan pernyataan penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh terhadap minat beli.
- b. Dari hasil uji regresi linear sederhana, didapatkan bahwa media sosial Instagram memiliki pengaruh sebesar 0,306 (30,6%) terhadap minat beli. Sisanya, 69,4% merupakan faktor lain yang memberikan pengaruh terhadap variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan media sosial Instagram dan minat beli dapat menggunakan variabel independen atau

dependen yang berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui strategi *social media marketing* ataupun media sosial lainnya suatu perusahaan sehingga didapatkan tambahan informasi untuk penelitian selanjutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini, media sosial Instagram memiliki respon yang beragam, walaupun mayoritas responden menjawab “Sangat Setuju” dan “setuju”, beberapa indikator lainnya memiliki jawaban “Sangat Tidak Setuju” dan “Tidak Setuju”. Monomolly harus tetap mempertahankan penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana komunikasi dan promosi.

Pada Indikator akun Instagram @Monomolly.id menggunakan *Tag People* pada gambar yang menampilkan pengguna lain dalam post mendapatkan 8,5% “Tidak Setuju” , angka tersebut cukup banyak melihat Monomolly memang kurang menggunakan *Tag People* pada gambar yang ditampilkan. Pada Indikator informasi produk Monomolly ke akun media sosial pribadi memperoleh sebanyak 11% menjawab “Tidak Setuju” dan 1,5% menjawab “Sangat Tidak Setuju”. Angka tersebut cukup tinggi dibandingkan indikator lainnya.

Maka dari itu, untuk Monomolly disarankan untuk mencoba lebih *explore* penggunaan fitur Instagram lainnya agar *customers* dapat mengambil langkah lebih lanjut seperti memutuskan untuk melakukan pembelian