

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Detik.com

2.1.1 Sejarah Detik.com

Detik.com adalah sebuah portal web yang berisi artikel dan artikel daring di Indonesia. Sesuai namanya, *Detik.com* merupakan media *online* yang menyajikan artikel dan informasi sesingkat mungkin dan berpacu dengan waktu. *Detik.com* memiliki konsep *breaking news* yang menyajikan peristiwa terkini dan gaya hidup. Berbeda dari situs-situs artikel di Indonesia lainnya, *Detik.com* hanya mempunyai edisi daring. Segmen pembaca *Detik.com* yaitu semua masyarakat yang dapat memahami dan menggunakan internet dengan bijak (Detikcom, 2020, pp. 1-9).

Berdasarkan data profil perusahaan, *Detik.com* didirikan pada tanggal 29 Mei 1998, tetapi baru disajikan secara lengkap pada 9 Juli 1998 di bawah naungan PT Agranet Multicitra Siberkom. Penggagas utama *Detik.com* yakni Budiono Darsono (Eks wartawan Tempo & tabloid Detik), Yayan Sopyan (Eks wartawan tabloid Detik), Abdul Rahman (Eks wartawan SWA), dan Didi Nugrahadhi. *Detik.com* diharapkan menjadi media yang *update* dan bukan termasuk media yang terbit mingguan bahkan bulanan, tetapi menyajikan informasi secepat mungkin (Detikcom, 2020, p. 4).

Pada tanggal 3 Agustus 2011, *Detik.com* menjadi bagian dari PT Trans Corporation, salah satu anak perusahaan CT Corp yang ditempatkan di bawah naungan Trans Media, di bawah sayap TransTV dan Trans7. Pada tahun 2018 terjadi perubahan nama PT yang menaungi *Detik.com*, dari semula PT Agranet Multicitra Siberkom menjadi PT Trans Digital Media (Detikcom, 2020, p. 5).

Proses kerja *Detik.com* seperti kerja jurnalistik pada umumnya yaitu menulis artikel, membuat video, dan mengambil foto. Hanya saja yang berbeda adalah kecepatan waktu sehingga redaksi berupaya menjaga standar

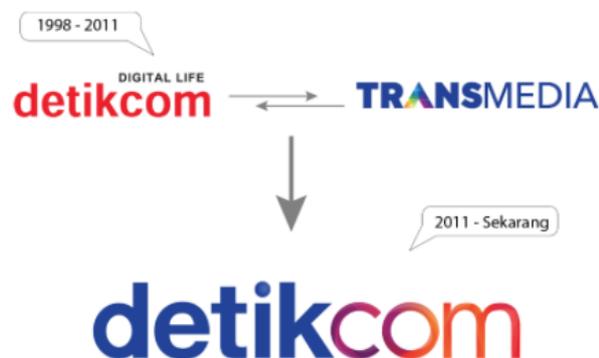
produksi dengan cara menyediakan beragam topik mulai dari politik, ekonomi, keuangan, bisnis, pasar modal, hiburan, dan olahraga. Konten multimedia *Detik.com* juga diperkaya oleh sejumlah kanal khusus seperti fokus, infografis, dan video.

Berawal dari pengakses ratusan ribu per hari, *Detik.com* semakin meningkat menjadi media *online* di Indonesia dengan pengakses jutaan setiap harinya. Data dari situs Alexa yang penulis akses pada tanggal 12 Desember 2020 menunjukkan bahwa situs *Detik.com* masuk urutan kelima dari lima ratus web di Indonesia.

	Site	Daily Time on S...	Daily Pageview...	% of Traffic Fro...	Total Sites Link...
1	Okezone.com	4:02	4.19	7.90%	10,399
2	Google.com	15:46	17.16	0.40%	1,300,441
3	Tribunnews.com	3:38	1.90	61.40%	24,091
4	Youtube.com	16:57	9.69	14.90%	988,820
5	Detik.com	6:58	4.17	29.70%	32,589

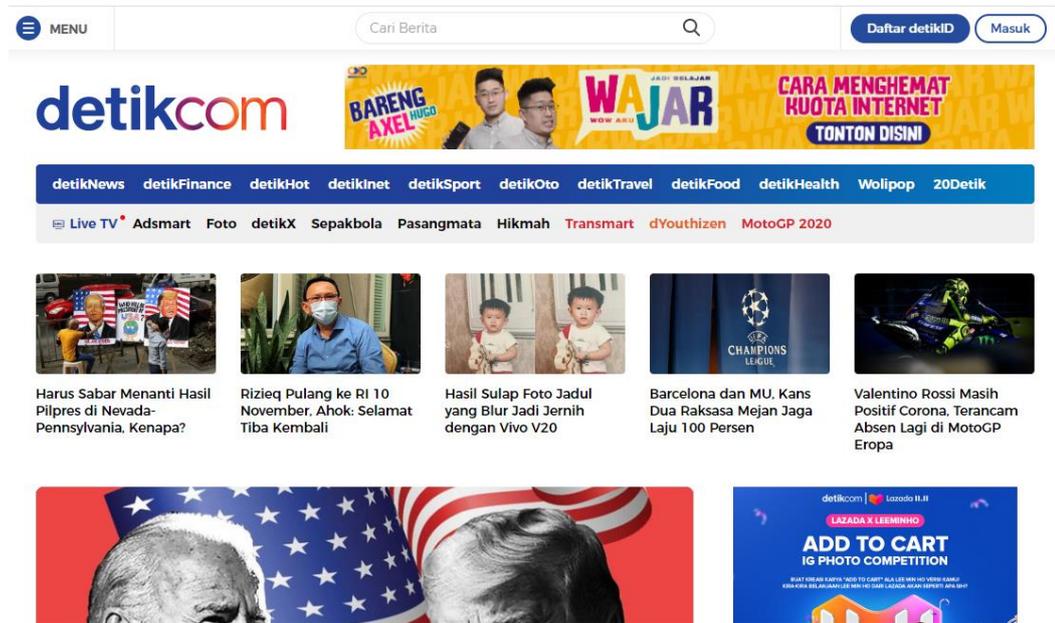
Gambar 2.1 Riset Alexa

2.1.2 Logo dan Arti Detik.com

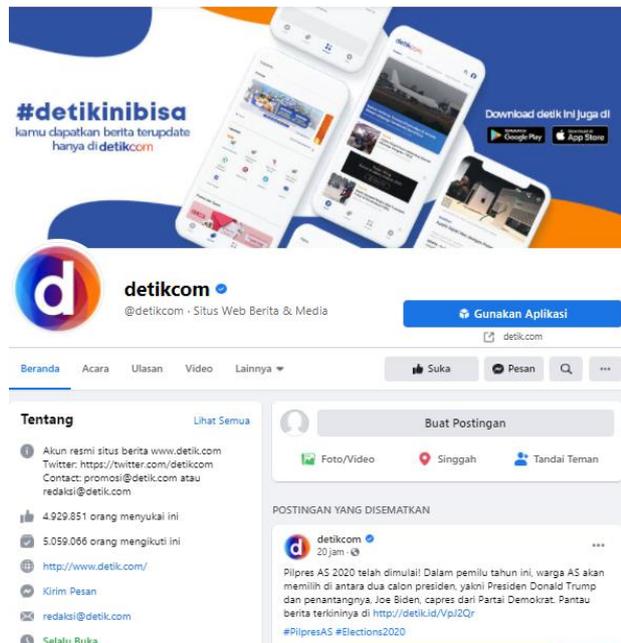


Gambar 2.2 Logo *Detik.com*

Jenis huruf yang digunakan logo *Detik.com* adalah *sans-serif* yang digabung dengan warna dasar logo *Transmedia*. Kombinasi pada logo tersebut memiliki makna yaitu *Detik.com* diharapkan menjadi media *online* yang selalu mengikuti perkembangan zaman (Detikcom, 2020, p. 11).



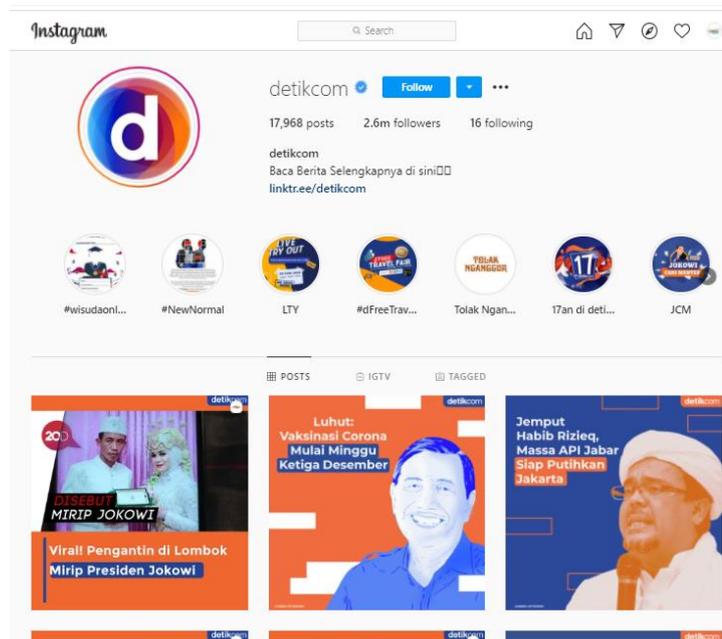
Gambar 2.3 Tampilan Situs *Detik.com*



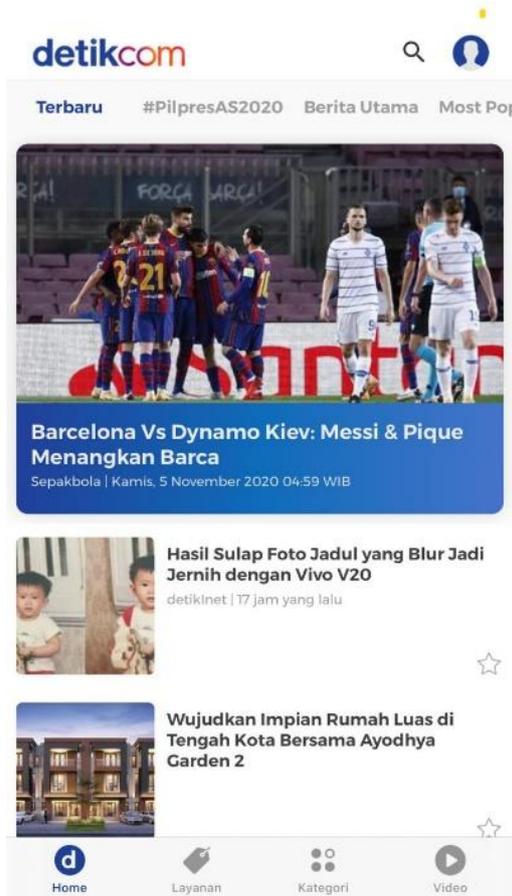
Gambar 2.4 Tampilan Facebook *Detik.com*



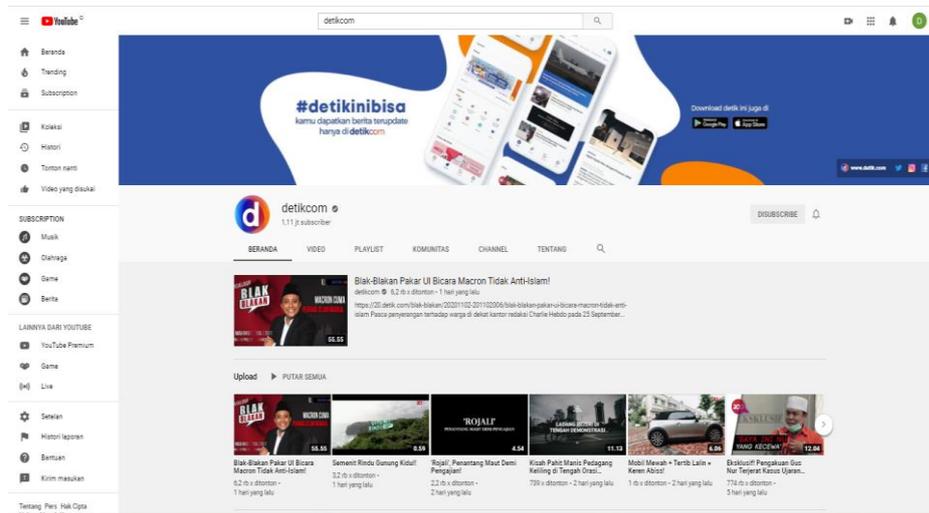
Gambar 2.5 Tampilan Twitter *Detik.com*



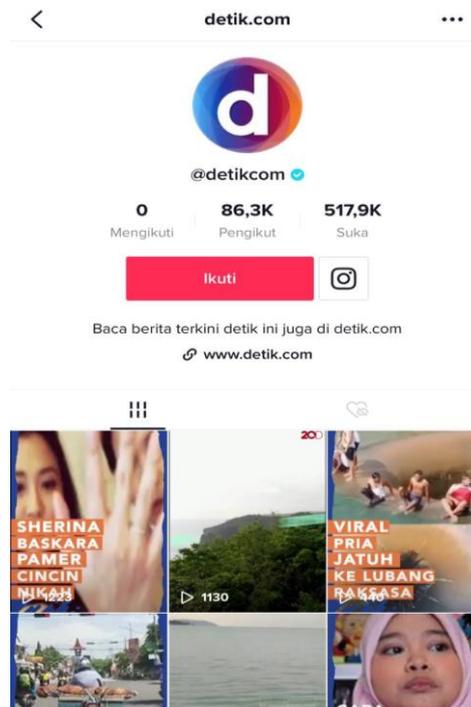
Gambar 2.6 Tampilan Instagram *Detik.com*



Gambar 2.7 Tampilan Aplikasi *Detik.com*



Gambar 2.8 Tampilan Youtube *Detik.com*



Gambar 2.9 TikTok *Detik.com*

2.1.3 Visi Misi Detik.com

Berdasarkan data yang diperoleh dari dokumen *Detik.com* (Detikcom, 2020, p. 6), berikut adalah visi dan misi *Detik.com*:

Visi : **“Digital Life Gateway”**

media massa yang memberitakan informasi dengan cepat dan terpercaya, juga mampu memberikan layanan yang terintegrasi

Misi:

a. Fastest, Trusted & Independent

Memberitakan informasi terpercaya dengan cepat dan akurat, selalu berpijak pada independensi dan berimbang. Menyampaikan dengan cara yang lugas, memikat dan informatif dengan varian konten yang lengkap.

b. Leading Technology

Selalu berinovasi dan membangun produk dengan teknologi terdepan yang terukur.

2.1.4 Nilai-nilai perusahaan

Berdasarkan dokumen *Detik.com*, juga tercantum nilai-nilai perusahaan yang diimplementasikan pada setiap karyanya sebagai berikut:

1. Cepat dan akurat

Membawa kabar terkini dalam waktu yang sangat singkat. Dengan bekerja secara cepat dan akurat. *Detik.com* membuat waktu berharga khalayak tidak ada yang terbuang sedikit pun.

2. Kreatif dan inovatif

Berkomitmen menghadapi tantangan baru dan percaya bahwa tantangan adalah kesempatan sehingga menyampaikan gagasan dan konsep dengan kemasan terkini yang berbeda dari yang lain.

3. Integritas

Tidak hanya membutuhkan pemimpin yang penuh gairah atau pemikir yang bijaksana, tetapi juga seorang pekerja yang tulus berkolaborasi.

4. Kerjasama

Setiap orang memiliki sikap terbuka dan hormat dalam membangun tim yang hebat. Untuk berlari jauh, harus lakukan secara bersama-sama.

5. Independen

Menyajikan artikel adalah menyampaikan kebenaran. Tidak ada yang bisa mengubah atau mempengaruhi untuk menjaga komitmen ini tetap berjalan.

2.1.5 Kanal Detik.com

Detik.com menyediakan beberapa kanal yang sudah ada menjadi lebih menarik dan beragam. Hal ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat serta mewujudkan visi dan misi yang telah ada di *Detik.com*. Berikut kanal-kanal di *Detik.com*:

- a. *DetikNews* (news.detik.com)



Gambar 2.10 Logo *DetikNews*

DetikNews merupakan kanal *Detik.com* terpopuler yang menyajikan artikel dalam bentuk yang beragam seperti *hard news*, laporan khusus, profil, artikel foto, dan forum pengguna. Konten artikel dalam kanal *DetikNews* yaitu dibidang politik, ekonomi, kriminal, dan investigasi suatu kasus.

- b. *DetikFinance* (finance.detik.com)



Gambar 2.11 Logo *DetikFinance*

DetikFinance menyajikan artikel bisnis, finansial, ekonomi, perbankan, investasi, *market research*, dan keuangan. Segmentasi pembaca *DetikFinance* ditunjukkan untuk pengusaha atau masyarakat yang profesinya berkaitan dengan dunia bisnis.

- c. *DetikHot* (hot.detik.com)



Gambar 2.12 Logo *DetikHot*

Kanal *DetikHot* menyajikan informasi seputar selebriti dari dalam negeri hingga luar negeri. Artikel yang disajikan seputar musik, kebudayaan, dan kesenian. Informasi tersebut tersedia di subkanal *DetikHot* yaitu *Celebs*, *Movie & TV*, *Art & Culture*, *Celebs Profile*, KPOP dan Galeri.

d. *DetikInet* (inet.detik.com)

The logo for DetikInet features the word "detikinet" in a bold, sans-serif font. The letters "detik" are in blue, and "inet" is in a purple-to-pink gradient.

Gambar 2.13 Logo *DetikInet*

DetikInet memberikan informasi seputar teknologi yang meliputi tentang perkembangan dan perubahan teknologi baik dari sudut pandang konsumen atau bisnis. Kanal ini juga menyajikan berbagai informasi dari subkanal tentang kehidupan *cyber*, *game*, serta tips dan trik untuk merawat, mengurus, dan memperbarui perangkat digital.

e. *DetikSport* (sport.detik.com)

The logo for DetikSport features the word "detiksport" in a bold, sans-serif font. The letters "detik" are in blue, and "sport" is in red.

Gambar 2.14 Logo *DetikSport*

Kanal *DetikSport* menyajikan informasi seputar perkembangan artikel olahraga seperti basket, sepak bola tinju, bulu tangkis, dan lainnya. *DetikSport* juga dilengkapi dengan galeri foto dan jadwal pertandingan sepak bola.

f. *DetikOto* (oto.detik.com)

The logo for DetikOto features the word "detikoto" in a bold, sans-serif font. The letters "detik" are in blue, and "oto" is in a grey-to-blue gradient.

Gambar 2.15 Logo *DetikOto*

Kanal wajib bagi pecinta otomotif dan segala hal yang berkaitan dengan kendaraan. *DetikOto* menyajikan mulai dari artikel dan informasi produk, teknologi, aksesoris, modifikasi, sampai komunitas pecinta otomotif.

g. *DetikTravel* (travel.detik.com)

The logo for DetikTravel features the word "detiktravel" in a bold, sans-serif font. The letters "detik" are in blue, and "travel" is in orange.

Gambar 2.16 Logo *DetikTravel*

Kanal ini menyajikan informasi mengenai dunia pariwisata ke tempat-tempat seru di seluruh dunia. *DetikTravel* menyajikannya dengan dikemas dalam cerita dan review spot wisata, mulai dari objek wisata, tempat makan, hotel, hingga tempat membeli oleh-oleh.

h. *DetikFood* (food.detik.com)

The logo for DetikFood features the word "detik" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, followed by "food" in a lowercase sans-serif font where each letter is a different color: 'f' is green, 'o' is yellow, 'o' is orange, and 'd' is red.

Gambar 2.17 Logo *DetikFood*

Kanal *DetikFood* tidak hanya memberikan informasi tentang makanan, tetapi juga memberikan rekomendasi tempat makan yang nikmat, dan berbagai informasi lain terkait kuliner. Pembaca juga dapat mencoba resep yang pernah dicoba di dapur *Detikfood* sehingga bisa menjadi referensi menu.

i. *DetikHealth* (health.detik.com)

The logo for DetikHealth features the word "detik" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, followed by "health" in a lowercase sans-serif font where each letter is a different shade of green.

Gambar 2.18 Logo *DetikHealth*

Artikel, tips dan informasi mengenai dunia kesehatan dapat ditemukan di *DetikHealth*. Kanal ini menyajikan informasi dalam berbagai bentuk seperti *hardnews*, *softnews*, dan *feature*. Selain itu, para ahli yang sesuai dengan bidangnya dan dokter-dokter terpercaya sering dijadikan narasumber untuk artikel.

j. *Wolipop* (wolipop.detik.com)

The logo for Wolipop features the word "wolipop" in a bold, pink, lowercase sans-serif font. Above the "i" in "pop", the word "lifestyle" is written in a smaller, grey, lowercase sans-serif font.

Gambar 2.19 Logo *Wolipop*

Wolipop menyajikan konten mengenai gaya hidup kaum perempuan. Mulai dari fashion, kecantikan, *love* dan *sex*, *wedding*, dan *home and living*.

k. 20Detik (20detik.com)



Gambar 2.20 Logo 20Detik

20Detik menyajikan artikel dalam bentuk audio dan visual. Kanal ini mengemas dengan bentuk *hard news dan feature*.

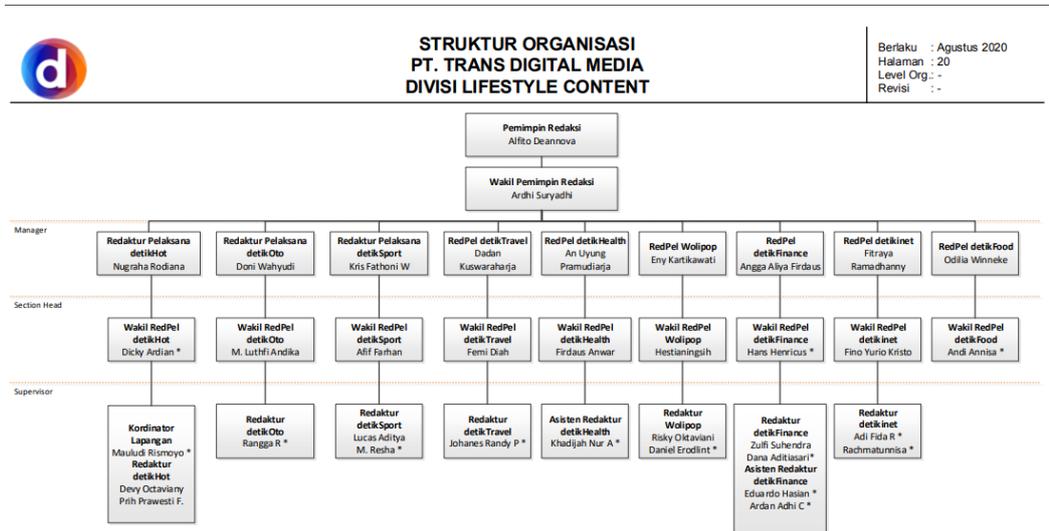
l. DetikFoto (foto.detik.com)



Gambar 2.21 Logo DetikFoto

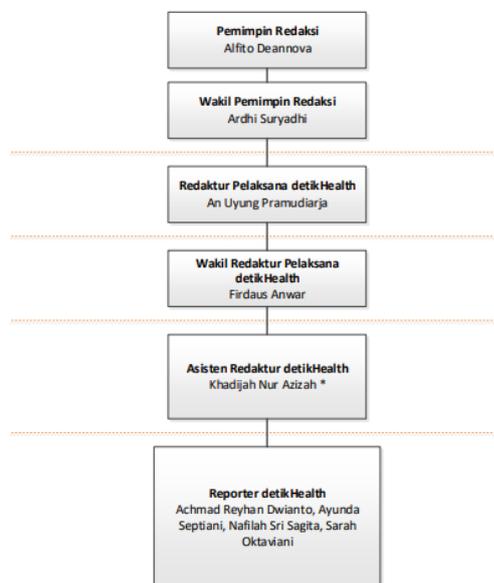
DetikFoto menampilkan beberapa foto hasil liputan maupun dari internet yang sengaja diambil dan dikumpulkan fotografer dan wartawan Detik.com.

2.1.6 Struktur Organisasi Detik.com



Gambar 2.22 Struktur Organisasi Detik.com

**STRUKTUR ORGANISASI
PT. TRANS DIGITAL MEDIA
DIVISI LIFESTYLE CONTENT (detikHealth)**



Gambar 2.23 Struktur Organisasi *DetikHealth*

Berdasarkan data yang dihimpun penulis dari dokumen *Detik.com*, posisi penulis dalam kanal *DetikHealth* yaitu reporter. Selain itu, terdapat daftar posisi dan nama karyawan dari anggota struktur organisasi *Detik.com*. Berikut penulis cantumkan daftar posisi dan nama karyawan *Detik.com* sesuai dengan kanal.

Tabel 2.1 Daftar Posisi dan Nama Karyawan *Detik.com*

Posisi	Nama Karyawan
Direktur Konten	Alfito Deannova Ginting
Dewan Redaksi	Alfito Deannova Ginting, Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno, Odillia Winneke, Sudrajat, Fajar Pratama, Fakhri Fahmi
Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Alfito Deannova Ginting
Wakil Pemimpin Redaksi	Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno

DetikNews	
Redaktur Pelaksana	Fajar Pratama
Wakil RedPel	Herianto Batubara, Hestiana Dharmastuti
Redaktur Hukum	Andi Saputra
Asisten Redaktur Hukum	Marlinda
Redaktur Kriminal	Mei Amelia
Asisten Redaktur Kriminal	Kanavina
Redaktur Megapolitan	Jabbar R
Asisten Redaktur Megapolitan	Vacant
Redaktur Bahasa	Habib Rival
Editor	Hadi P & Heru S
Redaktur Nasional	Dhani Irawan
Asisten Redaktur Nasional	Elizabeth Elza & Ghibran M.
Redaktur Politik	Indah Mutiara
Redaktur Peliputan	Idham Khalid
Redaktur Feature/Kolom	Danu Damarjati
Reporter	Andhika Prasetya, Arief I, Audrey Santoso, Dwi Andayani, Eva Safitri, Farih Maulana, Ibnu H, Indra Komara, Isal Mawadi, Kadek Melda, Lisye Sri, Luqman N, Matius Alfons, Zhacky K, Ilman N, Nur Azizah R, Rahel Narda, Rakhmad H, Rolando F,

	Sachrilagustin, Tiara A, Wilda H, Yogi E, Yulida M, Zunita A
DetikHot	
Redaktur Pelaksana	Nugraha Rodiana
Wakil Redaktur Pelaksana	Dicky Ardian
Kordinator Lapangan	Mauludi Rismoyo
Redaktur	Devy Octaviany & Prih Prawesti Febriani
Reporter	Asep Syaifullah, Atmi Ahsani Y., Delia Arnindita L., Desi Puspasari, Dyah Paramita Saraswati, Febriyanto Nur Pratama, Hanif Hawari, Pingkan Anggraini, Tia Agnes Astuti
DetikSport	
Redaktur Pelaksana	Kris Fathoni Wibowo
Wakil Redaktur Pelaksana	Afif Farhan
Redaktur	Lucas Aditya & M. Resha
Reporter	Adhi Indra Prasetya, Bayu Baskoro, Mercy Raya, M. Robbani, Randy Prasastya, Yanu Arifin, Novitasari Dewi, Putra Rusdi, Rifqi Ardita, Okdwitya Karina
DetikOto	
Redaktur Pelaksana	Doni Wahyudi
Wakil Redaktur Pelaksana	Mohammad Luthfi

Redaktur	Rangga Rahadiansyah
Reporter	Luthfi Anshori & Ridwan Arifin
DetikHealth	
Redaktur Pelaksana	AN Uyung Pramudiarja
Wakil Redaktur	Firdaus Anwar
Asisten Redaktur	Khadijah Nur Azizah
Reporter	Achmad Reyhan Dwianto, Ayunda Septiani, Nafilah Sri Sagita, Sarah Oktaviani
DetikTravel	
Redaktur Pelaksana	Dadan Kuswaraharja
Wakil Redaktur Pelaksana	Femi Diah N
Redaktur	Johanes Randy P
Reporter	Ahmad Masaul K, Elmy Tasya K, Melissa Bonauli, Putu Intan Raka Cinti, Syanti Mustika, Wahyu Setyo Widodo
DetikFood	
Redaktur Pelaksana	Odilia Winneke
Wakil Redaktur Pelaksana	Andi Annisa Dwi
Reporter	Devi Setya Lestari, Riska Fitriarningsih, Sonia Permata, Yenny Mustika Sari
Wolipop	
Redaktur Pelaksana	Eny Kartikawati

Wakil Redaktur	Hestianingsih
Redaktur	Risky Oktaviani & Daniel Erondlint Ngantung
Reporter	Gresnia Arela F, Siti Rahmi A, Vina Oktiani Kurniawan
Multimedia Staff	Mohammad Abduh
DetikFinance	
Redaktur Pelaksana	Angga Aliya Z. R. Firdaus
Wakil Redaktur	Hans Henricus
Redaktur	Zulfi Suhendra & Dana Aditiasari
Assitent Redaktur	Eduardo Hasian & Ardan Adhi C
Reporter	Achmad Dwi, Anisa Indraini, Dana Aditiasari, Danang Sugianto, Fadhly F. Rachman, Hendra Kusuma, Herdi Alif Al Hikam, Soraya Novika, Sylke Febrina, Trio Hamdani, Vadhia Lidyana
DetikInet	
Redaktur Pelaksana	Fitraya Ramadhanny
Wakil Redaktur Pelaksana	Fino Yurio Kristo
Redaktur	Adi Fida R & Rachmatunnisa
Reporter	Agus Tri Haryanto, Aisyah Kamaliah A, Anggoro Suryo Jati, Josina, Virginia Maulita Putri

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *DetikHealth*

DetikHealth merupakan divisi yang menghasilkan produk-produk jurnalistik untuk memberikan informasi baru, aktual, dan faktual. Divisi *Health* pada susunan organisasi *Detik.com* terbagi menjadi empat subdivisi yaitu redaktur pelaksanaan, wakil redaktur pelaksanaan, asisten redaktur pelaksanaan, dan reporter. Masing-masing jabatan memiliki tanggung jawab yang berbeda.

Sistem kerja kanal *DetikHealth* dipegang kendali oleh redaktur pelaksana yang dipimpin oleh AN Uyung Pramudiarja. Redaktur pelaksana bertugas memimpin rapat redaksi untuk membahas ide artikel yang akan ditulis dan memiliki wewenang dalam menugaskan reporter untuk melakukan wawancara dengan narasumber. Setiap naskah yang akan terbit, redaktur pelaksanaan akan mengedit untuk diperiksa unsur kelayakannya.

Selain itu, redaktur pelaksanaan melakukan rapat dan berkoordinasi dengan redaktur pelaksanaan kanal lain untuk membahas topik serta perkembangan kanal *DetikHealth*.

Wakil redaktur pelaksanaan *DetikHealth* yaitu Firdaus Anwar memiliki tugas menggantikan wewenang redaktur saat redaktur tidak ada di tempat. Seluruh undangan liputan yang masuk ke redaksi *DetikHealth* baik melalui email, *Whatsapp*, surat, dan telepon akan disortir oleh wakil redaktur pelaksanaan. Undangan liputan akan diseleksi kemudian undangan yang disetujui akan diteruskan untuk reporter liput.

Posisi asisten redaksi yang bernama Khadijah Nur Azizah memiliki tugas membantu redaktur dan wakil redaktur untuk mengedit artikel yang ditulis oleh reporter sebelum diterbitkan. Selain itu, asisten redaksi juga membimbing anak magang di *DetikHealth*.

DetikHealth memiliki empat reporter yaitu Achmad Reyhan Dwianto, Ayunda Septiani, Nafilah Sri Sagita, dan Sarah Oktaviani. Setiap hari, reporter bertugas menulis minimal lima artikel. Artikel tersebut diperoleh dengan cara liputan, hasil wawancara, dan menerjemahkan artikel dari situs luar negeri. Untuk

penulisan artikel terjemahan, reporter memilih tema yang berpotensi *most popular* dengan cara melihat rating artikel sebelumnya terkait dengan topik kesehatan.

Selama pelaksanaan magang, awalnya penulis dibimbing oleh redaktur pelaksanaan. Namun, karena redaktur pelaksanaan memiliki kesibukan lainnya, penulis dibimbing oleh salah satu reporter *DetikHealth* yaitu Nafilah Sri Sagita. Nafilah bertugas untuk memberikan topik yang akan penulis garap, menyetujui topik yang diajukan, dan memberitahu kesalahan teknik penulisan artikel yang penulis buat agar tidak mengulangi lagi. Meskipun begitu, redaktur pelaksanaan, wakil redaktur pelaksanaan, dan asisten redaktur pelaksanaan tetap memantau artikel yang dikerjakan penulis.