

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. *Kota Bekasi dalam angka 2018*. Bekasi: BPS Kota Bekasi.

Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2019). *Kota Depok dalam angka 2018*. Depok: BPS Kota Depok.

Calori, C., & Eynden, D. V. (2015). *Signage and wayfinding design: A complete guide to creating environmental graphic design systems (2nd ed.)*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Cullen, K. (2007). *Layout workbook: A real-world guide to building pages in graphic design*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Cullen, K. (2012). *Design elements, typography fundamentals: A graphic style manual for understanding how typography affects design*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Frascara, J. (2004). *Communication Design: Principles, methods, and practice*. New York: Allworth Press.

Lauer, D., & Pentak, S. (2011). *Design basics (8th ed.)*. Boston: Cengage Learning.

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th ed.)*. Boston: Cengage Learning.

- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer: Grids and page layout*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Hoboken: Pearson Education, Inc.
- Moilanen, T., & Rainisto, S. (2009). *How to brand nations: A planning book for place branding*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and managing tourism destinations* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Peterson, B. (2009). *Understanding photography field guide: How to shoot great photographs with any camera*. USA: Amphoto Books.
- Santrock, J. W. (2013). *Adolescences* (15th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Siyoto, S., Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta, ID: Graha Ilmu.
- Suwena, I. K., & Widyatmajaya, I. G. (2017). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Denpsar: Pustaka Larasan.

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity* (5th ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Priyanti, E., & Istiningdias, D. S. (2018). Manajemen pemerintahan dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten Karawang dalam mengembangkan pariwisata di kabupaten Karawang. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 202. Diakses dari <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i2.1668>

Internet

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2020). *Jumlah penduduk kabupaten Bogor menurut kelompok umur 2018-2020*. Diakses pada 23 September 2020 dari <https://bogorkab.bps.go.id/dynamictable/2020/05/27/36/jumlah-penduduk-kabupaten-bogor-menurut-kelompok-umur-2018-2020.html>

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2020). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di kota Tangerang, 2018*. Diakses pada 23 September 2020 dari <https://tangerangkota.bps.go.id/dynamictable/2015/11/27/21/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang-2018.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Jumlah penduduk provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin, 2018-2019*. Diakses pada 23 September 2020 dari <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk->

provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018-
.html

Creuna. (n.d.). *A unifying identity for Oslo*. Diakses pada 19 September 2020 dari
<https://www.creuna.com/en/cases/a-unifying-identity-for-oslo/>

Damayanto, Tri. (2015). *Jogja istimewa city branding*. Diakses pada 19
September 2020 dari <https://www.slideshare.net/tridamayantho/jogja-istimewa-city-branding-44422031>

Hidayat, S. (2018). *Tawarkan konsep eduwisata, kampung gerabah Gebangsarian banyak dikunjungi*. Diakses pada 19 September 2020 dari
<https://kebumen.sorot.co/berita-4748-tawarkan-konsep-eduwisata-kampung-gerabah-gebangsari-kian-banyak-dikunjungi.html>

Karawang New Industri City. (2019). *Kota industri Karawang merupakan yang terbesar di Indonesia*. Diakses pada 19 September 2020 dari
<https://www.knic.co.id/id/kota-industri-karawang-merupakan-yang-terbesar-di-indonesia>

Morris, A. (2019). *Creuna Norway creates simplified visual identity for the city of Oslo*. Diakses pada 19 September 2020 dari
<https://www.dezeen.com/2019/04/09/creuna-norway-branding-oslo-logo/>

Nugroho, D. N. (2019). *Hapus stigma tragedi 1948, kampung pesilat ikon baru Kabupaten Madiun*. Diakses pada 15 September 2020 dari

<https://jatim.idntimes.com/news/jatim/nofika-dian-nugroho/hapus-stigma-tragedi-1948-kampung-pesilat-ikon-baru-kabupaten-madiun/2>

PT Indonesia News Center. (2014). *Gerabah khas Karawang, hidup segan mati tak mau*. Diakses pada 24 Februari 2020 dari <https://m.inilah.com/news/detail/2097610/gerabah-khas-karawang-hidup-segan-mati-tak-mau>

Putra, Y. M. P. (Mei, 2014). *Kerajinan kriya ditinggalkan generasi muda*. Diakses pada 24 Februari 2020, dari <https://republika.co.id/berita/nasional/jawa-barat-nasional/14/05/05/n53xjk-kerajinan-kriya-ditinggalkan-generasi-muda>

Rofiq, Aunur. (2018). *Wisata edukasi gerabah Kademangan semakin menggeliat*. Diakses pada 19 September 2020 dari <https://jatimtimes.com/baca/168566/20180309/194600/wisata-edukasi-gerabah-kademangan-semakin-menggeliat>