

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online “Magang adalah calon pegawai (yang belum diangkat secara tetap serta belum menerima gaji atau upah karena dianggap masih dalam taraf belajar).” Menurut Sumardiono (2014), magang adalah proses belajar dari seorang ahli melalui kegiatan dunia nyata. magang juga bisa diartikan sebagai proses mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan untuk menyelesaikan problem nyata. Dalam masa sulit ini yang disebabkan oleh penyebaran virus *COVID-19*, sesungguhnya cukup sulit untuk mendapatkan tempat magang dikarenakan banyak perusahaan yang melakukan pembatasan kegiatan bekerja dalam rangka mencegah penyebaran virus *COVID-19*. Namun penulis mendapatkan rekomendasi dari teman sekampus mengenai lowongan magang di PT Kompas Media Nusantara, dan divisi yang dicari sesuai dengan studi dan minat penulis.

Alasan penulis memilih perusahaan Kompas sebagai tempat magang adalah yang pertama, reputasi Kompas yang sangat baik, karena perusahaan ini sudah terkenal di Indonesia. PT. Kompas Media Nusantara juga sudah 55 tahun berdiri, jadi menurut penulis perusahaan ini cukup baik reputasinya dan bisa jadi tempat untuk mengasah bakat, mencari link dengan para karyawan dan juga mencari pengalaman bekerja. Yang kedua adalah hanya Kompas yang memberikan jawaban dari sekian banyak perusahaan yang sudah penulis *apply*, dan yang ketiga adalah pekerjaan yang ditawarkan sesuai dengan kegemaran dan minat penulis. Penulis ditempatkan pada divisi SDM Harian Kompas dan Kompas id, disini penulis mendapatkan project sebagai video editor untuk mengedit konten belajar para karyawan di Harian Kompas dan Kompas.id yang nanti akan dimuat dalam website belajar.kompas.id. Pekerjaan yang didapat penulis sangat cocok dengan minat penulis, yaitu video editing dan kontennya disini berupa seminar dalam bentuk

online atau daring, biasa disebut webinar. Penulis pernah menjabat sebagai koordinator video di kepanitiaan Kurawal 4, dan semua seminar pada acara Kurawal berbasis online atau daring. Jadi bentuk konten pekerjaan ini sudah pernah dikerjakan penulis sebelum masuk dalam proses magang di Kompas.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis disini mendapatkan kesempatan untuk bekerja berdampingan dengan para profesional di PT Kompas Media Nusantara dan disana penulis juga mendapatkan masukan yang cukup bagus tentang apa yang mungkin diperlukan untuk penulis sebagai pekerja nantinya. Disini penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman kerja yang nyata, tetapi juga bertemu dan belajar dari para profesional. Dan penulis juga mulai membangun jaringan sendiri, dari sesama pekerja di sana hingga pemimpin karyawan yang lebih berpengalaman.

Satu tujuan lain yang jelas dari magang adalah kesempatan untuk mencari tahu apa yang sebenarnya ingin penulis lakukan. Sebelum magang penulis cukup sulit untuk mengetahui dari mana harus memulai hal yang disukai penulis sendiri. Dari proses magang ini dapat memberikan penulis kesempatan untuk mencoba beberapa hal baru seperti bekerja sama dalam team yang sama dengan karyawan disana. Penulis juga menggunakan kesempatan ini sebagai sarana untuk meningkatkan bakat atau tempat mengasah bakat penulis itu sendiri. Singkatnya, magang dapat membantu penulis mencari tahu apa yang ingin penulis lakukan dengan karirnya dan kemudian membuatnya menjadi lebih mudah untuk mendapatkan pekerjaan penuh waktu pertama di perusahaan yang penulis ajukan disini.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses awal penulis melaksanakan magang di PT Kompas Media Nusantara adalah penulis mengirimkan CV dan Portofolio ke *recruiter* perusahaan tersebut, proses ini memakan waktu hampir 3 minggu sampai diterima oleh PT Kompas Media Nusantara. prosedur bekerja di PT Kompas Media Nusantara pun selama pandemi

ini mengalami perubahan pada jam kerja, penulis dijadwalkan bisa datang ke kantor (*work from office*) hanya seminggu sekali. Sebelum memulai magang disana, penulis melakukan ospek atau pengenalan pertama tentang Kompas seperti, sejarah awal berdirinya Kompas, sampai nilai 5C sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak yang juga dijalani di kampus penulis.

Penulis mendapatkan project yaitu sebagai video editor untuk konten *learning* para karyawan di harian Kompas dan di Kompas.id. Sebelum mulai pengambilan project, ada briefing yang dilakukan mengenai penjelasan isi konten. Lalu ada evaluasi yang dilakukan setiap minggunya, dan biasanya evaluasi ini dilakukan secara *face to face* karena konten yang di edit cukup besar jadi tidak bisa dilakukan secara daring atau *online*. Untuk jam kerja penulis, sebenarnya tidak ada ketentuan khusus dari pukul berapa hingga pukul berapa, bisa dibilang cukup fleksibel tapi harus memenuhi 8 jam kerja. Tetapi untuk *work from office* jam kerjanya lebih dibatasi, hanya diberlakukan 6 jam kerja pada saat WFO yaitu dari pukul 10 pagi hingga pukul 4 sore atau 5 sore. Untuk proses pekerjaannya, penulis biasa mengambil bahan konten yang belum di edit seluruhnya untuk di edit kembali dan di *finishing* dengan tambahan aset dari penulis.