

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara



Sumber: Laman Universitas Multimedia Nusantara (2020)

Universitas Multimedia Nusantara atau yang kerap disingkat sebagai UMN merupakan institusi di bidang pendidikan yang didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, perintis Kompas Gramedia Group, sejak 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.169/D/O/2005. Terdapat pula pelaksana operasional resmi Universitas Multimedia Nusantara ini, yaitu Yayasan Multimedia Nusantara. Perguruan tinggi yang telah berdiri sejak 2005 ini dibangun dengan harapan agar bisa mendidik dan mengembangkan sumber daya manusia di Indonesia sehingga dapat menghasilkan lulusan berkompotensi tinggi dengan keahlian di bidangnya, khususnya dalam bidang wirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*). Tak hanya memiliki keahlian khusus dalam bidang wirausaha, lulusan juga diharapkan dapat berkarya disertai etos kerja yang sesuai dengan nilai perusahaan.

Dalam menjalankan seluruh kegiatan dan aktivitas institusi, Universitas Multimedia Nusantara, sebagai anak perusahaan dari Kompas Gramedia memegang nilai 5C Kompas Gramedia yang diharapkan dapat diwujudkan oleh seluruh keluarga besar Universitas Multimedia Nusantara, baik petinggi institusi,

jajaran staf, dosen, maupun mahasiswa agar dapat mengimplementasikan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Nilai-nilai tersebut kemudian dirumuskan menjadi tatanan nilai 5C Kompas Gramedia, yang terdiri dari *caring*, *credible*, *competent*, *competitive*, dan *customer delight*. Dari kelima nilai tersebut, seluruh keluarga besar yang terlibat diharapkan dapat mengembangkan diri dengan mempertahankan kredibilitas, kompetensi, serta jiwa kompetitif, tapi juga memiliki kepedulian yang tinggi bagi sesama agar dapat memberikan hasil yang melampaui ekspektasi.

Fakultas Ilmu Komunikasi sendiri terbagi ke dalam 2 (dua) program studi, yaitu Jurnalistik dan Ilmu Komunikasi. Dengan adanya Program Studi Ilmu Komunikasi ini, Universitas Multimedia Nusantara berharap dapat menjadi wadah yang penuh dengan kesempatan bagi para generasi muda di Indonesia agar dapat memahami dan mempelajari strategi komunikasi yang efektif dan efisien bagi *brand* atau organisasi. Hal ini dikarenakan agar pesan yang dituju dapat diterima dengan maksimal bagi seluruh pemangku kepentingan yang ada, baik para konsumen, karyawan, pemerintahan, hingga kompetitor. Tak hanya itu, Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara ini juga membekali seluruh mahasiswa, mulai dari pengetahuan teoritis sampai pengalaman praktik secara langsung. Pengalaman praktik secara langsung menjadi prioritas utama Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara ini.

Hal ini dikarenakan dengan adanya pengalaman langsung secara praktik dari pengetahuan teoritis yang telah dipelajari, seluruh mahasiswa dapat berkesempatan agar memiliki gambaran langsung mengenai bagaimana dunia industri saat ini bekerja. Terdapat pula fasilitas-fasilitas yang dapat mendorong keahlian seluruh mahasiswa yang berada di bawah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yaitu dengan adanya Multimedia Laboratory dan Collabo Hub yang dapat memberikan pembekalan kepada mahasiswa mengenai perkembangan teknologi (ICT) yang sedang berkembang di masa 4.0 ini. Dalam Multimedia Laboratory dan Collabo Hub ini memungkinkan para mahasiswa untuk memproduksi pesan-pesan komunikasi sehingga kompetensi teoritis dan praktik dapat seimbang dalam menghadapi dunia kerja.

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut.

a. Visi

Visi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang Information and Communication Technology (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

b. Misi

Misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.1.2 Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Visi dan misi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut.

a. Visi

Visi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi Program Studi Strata Satu Komunikasi Strategis unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang

kompeten di bidang *Corporate Communication* dan *Marketing Communication*, yang berbasiskan logika, etika, dan *Information and Communication Technology* (ICT) dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

b. Misi

Misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dijabarkan sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas, didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang up to date yang link and match dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi berbasis ICT.
3. Melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang terkait dengan komunikasi sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pemenuhan kebutuhan masyarakat dan dunia industri.

2.1.2 Lokasi dan Kanal Media Perusahaan

Universitas Multimedia berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15811, Indonesia. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara dapat dihubungi melalui telepon di 021-54220808 serta melalui *e-mail* marketing@umn.ac.id. Terdapat pula berbagai media sosial yang digunakan Universitas Multimedia Nusantara guna meraih dan menjangkau pihak yang dituju agar dapat terinformasi sesuai dengan tujuan yang ditentukan. Berikut merupakan media sosial yang digunakan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

a. *Website* : <https://umn.ac.id>

b. Instagram : @universitasmultimediansantara

d. Facebook : Universitas Multimedia Nusantara

e. Youtube : Universitas Multimedia Nusantara

f. LinkedIn : Universitas Multimedia Nusantara

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, tidak terdapat divisi terkait yang membawahi langsung peserta kerja magang dalam melakukan tugasnya sebagai *intern*. Namun, terkait dengan adanya pelaksanaan kegiatan Proyek Penelitian Independen yang dicanangkan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai alternatif pelaksanaan praktik kerja magang, peserta kerja magang dibawah langsung oleh salah satu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai *Research Assistant* dalam penelitian yang sedang dijelankannya.

2.2.1 Proyek Penelitian Independen

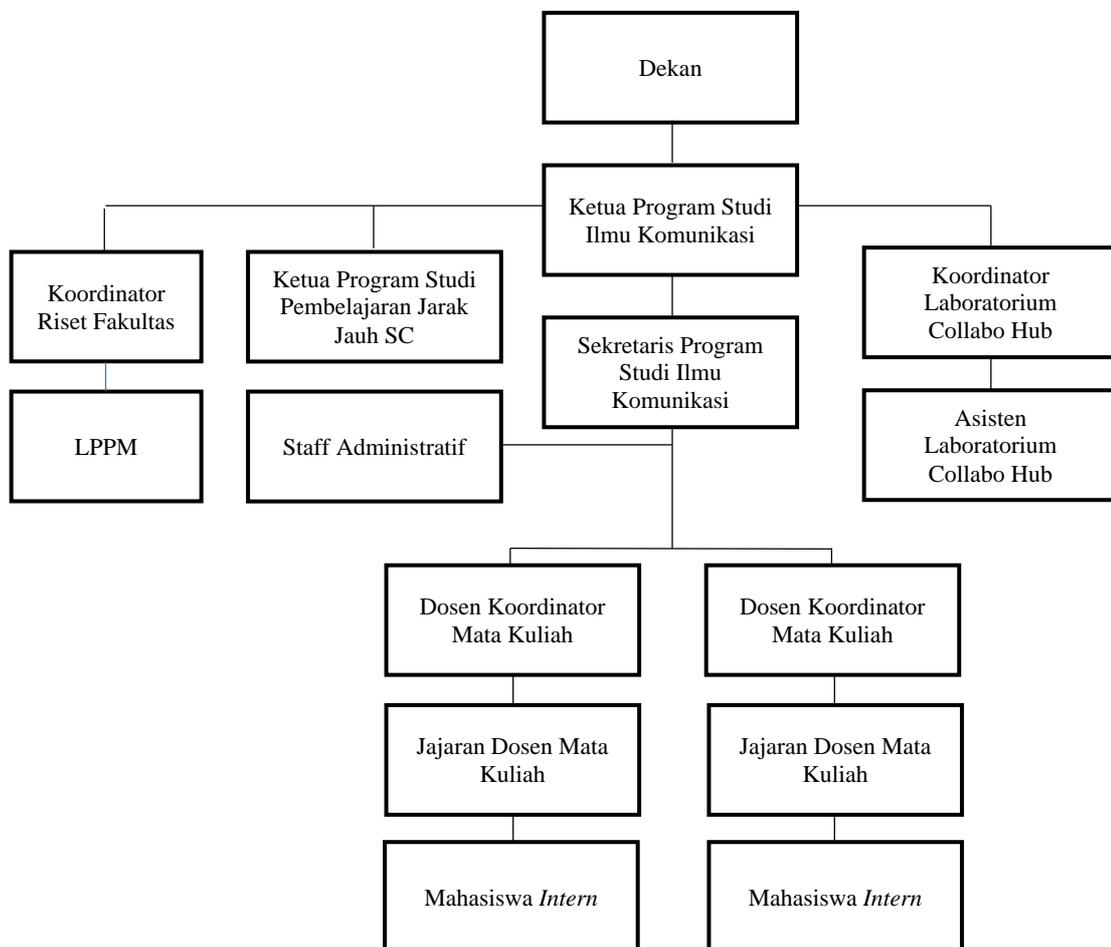
Proyek Penelitian Independen memungkinkan peserta kerja magang dalam membantu dosen, yang menjabat sebagai ketua proyek penelitian, dalam pengumpulan data, pengolahan data, dan pemenuhan tugas-tugas teknis terkait dengan penelitian lainnya. Penelitian yang dilakukan bergerak di bidang ilmu komunikasi, khususnya komunikasi strategis, dengan konsentrasi mengenai implementasi analisis isi dalam strategi digital *Public Relations* yang dilakukan oleh organisasi *non-profit* di Indonesia. Seperti yang telah dijabarkan sebelumnya, Proyek Penelitian Independen dibawah oleh salah satu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, dalam kepentingan pemenuhan riset tahunan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Sehubungan dengan hal itu, terdapat koordinasi Program Studi Ilmu Komunikasi kepada LPPM dalam pemenuhan tugas penelitian setiap tahunnya.

Sebagai tahap awal, dosen program studi terkait mengajukan topik dan tema besar penelitian dengan menyertakan proposal penelitian internal yang berisikan latar belakang, tujuan, anggaran, hingga *timetable* penelitian kepada pihak LPPM. Apabila terdapat persetujuan dari pihak LPPM, dosen terkait menerima Surat Tugas yang disertai dengan kontrak penelitian, di mana dosen terkait menyetujui dan menyepakati penelitian yang akan dijalankan tersebut. Selanjutnya, dosen

melakukan penelitian, bekerja sama dengan Proyek Penelitian Independen, yang mana penelitian dibantu oleh mahasiswa *intern*, dengan penugasan mengikuti arahan dari dosen pengampu penelitian. Setelah masa pengerjaan penelitian selesai, dosen mengajukan *draft* hasil penelitian kepada LPPM, yang kemudian akan dipublikasikan dalam bentuk jurnal ataupun laporan ketika penyaringan akhir telah terpenuhi.

2.2.2 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Tabel 2.1 Struktur Organisasi



Sumber: Data Olahan Peserta Kerja Magang (2020)