

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Awalnya, Narrativ Agency merupakan sub brand dari Egghead Brand Consultant Singapura. Grup Egghead melakukan ekspansi untuk mendirikan agensi lainnya yang bergerak di bidang berbeda-beda, seperti Under Pleasure (*videografi*), Maven (*Website*), dan Narrativ Agency di Jakarta, yang berfokus pada *social media* dan *digital marketing*. Narrativ Agency (PT Media Narrativ) adalah sebuah agensi kreatif yang telah berdiri sejak 2017. Fokus utama Narrativ Agency adalah membantu mengaktifkan brand klien secara *online* maupun *offline*.

2.1.1. Pengenalan Identitas

Agensi kreatif tersebut bertujuan untuk membantu *brand-brand* menyuarakan pesan mereka. Jika dilihat dari *website* Narrativ sendiri, Narrativ memfokuskan untuk membantu brand-brand meningkatkan penjualan serta visi misi suatu brand tersebut dengan *marketing campaign, social media strategy & management*, kreasi konten, dan lain lain.

Adapula brand-brand besar yang telah dibantu oleh Narrativ dalam bisnisnya:

1. Astra Life
2. Boga Group
3. Bakso Sumber Selera
4. Gulu Gulu
5. Hong Kong Shengkee
6. Kesaint Blanc
7. Laba Laba
8. Lenzing
9. Lawson Station
10. Mandiri
11. Minino
12. Nobel Academy

13. Nearpost Football
14. Nan Xiang
15. The Talking Cookies
16. Taste Paradise
17. The Upside
18. Weddingku
19. World Woman Conference
20. Yamazaki My Roti
21. Yamatoten
22. 8Treasure

2.1.2. Visi & Misi

Visi Narrativ Agency adalah untuk membantu brand-brand dalam merealisasikan visi mereka. Sedangkan misi Narrativ Agency adalah untuk menjadi agensi kreatif yang menyediakan solusi komunikasi kreatif tidak hanya secara *offline*, tapi juga secara *online*, seperti *marketing campaign, social media strategy & management, content creation*, dan lain-lain.

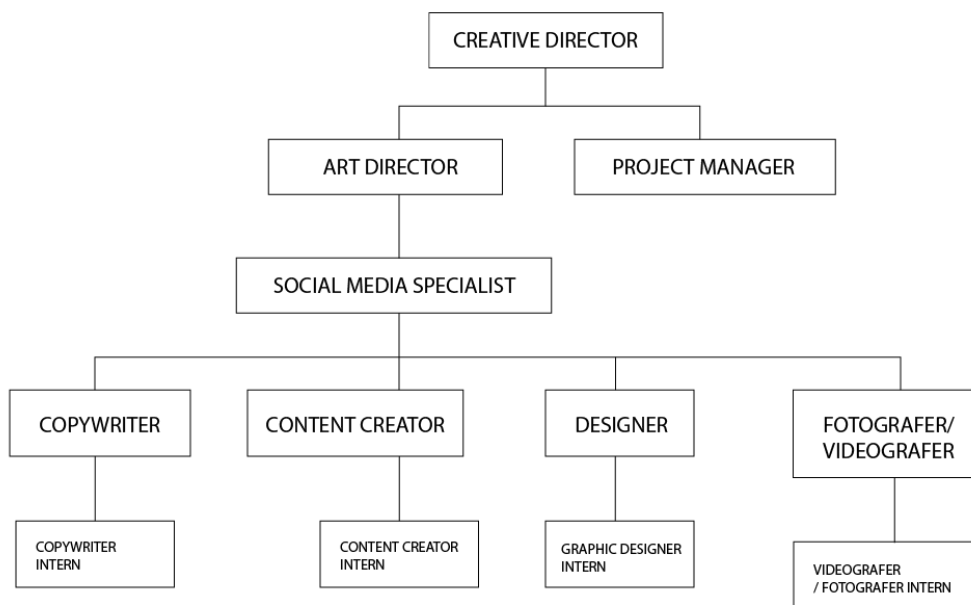
2.1.3. Jasa yang disediakan Narrativ Agency

Jasa yang ditawarkan Narrativ Agency diantara lain adalah:

1. *Social media Management*
Bertugas dalam mengurus *social media* suatu brand di platform Instagram. Tujuannya adalah untuk meningkatkan citra *visual* brand tersebut di platform yang mempunyai banyak sekali audiens.
2. *Brand Activation*
Bertugas dalam mengurus aktivasi *brand* seperti *campaign* secara *offline*.
3. *Content creation*
Fokus kepada pembuatan konten di *social media* yang bertujuan membuat koneksi dengan audiens untuk meningkatkan citra *brand* tersebut.
4. *Digital Marketing*
Fokus kepada manajemen *Facebook ads, Google ads, Youtube ads, dan Instagram ads*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Di Narrativ Agency, creative director mempunyai jabatan paling tinggi. Creative director bertugas untuk memimpin satu tim kreatif tersebut dan mengawasi koordinasi setiap anggota. Art director dan project manager mempunyai kedudukan yang setingkat namun berbeda divisi. Project manager biasanya mempunyai tugas yang berhubungan dengan komunikasi dengan klien secara langsung dan mengatur jadwal pengerjaan proyek. Art director bertugas untuk memimpin dan mengarah tim *social media specialist*, dimana tim *social media specialist* terdiri atas copywriter, content creator, designer, dan fotografer atau *videografer*. Dibawah tim *social media specialist*, adapula copywriter / content creator / graphic designer / fotografer / *videografer* intern, yang merupakan pekerja magang.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Narrativ Agency