

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kompas Gramedia, yang kerap kali disingkat KG, adalah sebuah perusahaan dengan berbagai lini bisnis yang tersebar hampir di seluruh Indonesia. Perusahaan yang didirikan oleh Jakob Oetama dan Petrus Kanisius (P. K.) Ojong pada 17 Agustus 1963 ini, tercatat memiliki delapan lini bisnis dengan berbagai macam unit bisnis dan merek, mulai dari media, *hospitality*, *education*, *property*, *retail & publishing*, *manufacture*, *events and venue*, hingga digital.

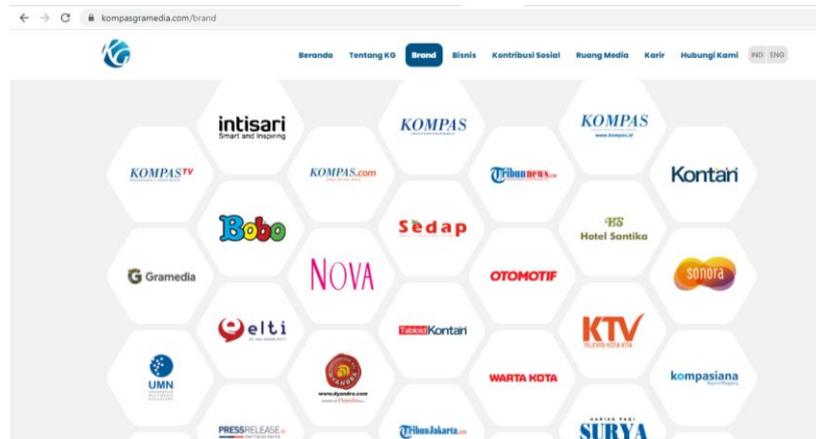
Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia



Sumber: Dokumentasi Kompas Gramedia, 2020

Dari setiap lini bisnis tersebut, terdapat berbagai macam merek yang juga tergabung sebagai unit bisnis Kompas Gramedia. Misalnya, unit bisnis Harian Kompas, Kompas.com, dan Kompas TV masuk ke dalam *Group of Media*. Contoh lainnya, unit bisnis Hotel Santika, Hotel Amaris, Kampi Hotel, dan The Kayana masuk ke dalam *Group of Hospitality*. Selain kedua contoh tersebut, Group lini bisnis yang lain juga memiliki banyak unit bisnis dan merek yang hingga kini terus berinovasi.

Gambar 2.2 Beberapa Unit Bisnis Kompas Gramedia



Sumber: Website Resmi Kompas Gramedia, 2020

Kompas Gramedia juga memiliki sebuah falsafah yang ditanamkan sebagai landasan bersikap seluruh karyawan, yaitu humanisme transendental. Falsafah tersebut dijelaskan melalui ‘pohon kehidupan’ yang memiliki 5 nilai yang lebih dikenal dengan sebutan 5C, yakni *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*. Adapun visi misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera (Website Kompas Gramedia, 2020).

2.1.1 Corporate Human Resources

Berdasarkan struktur organisasi Kompas Gramedia, terdapat enam unit fungsional. Salah satu dari enam unit fungsional tersebut adalah *Corporate Human Resources* yang dipimpin oleh Bapak B. Sigit Suryanto selaku *Corporate Human Resources Director*. Di dalam *Corporate Human Resources*, terdapat tiga divisi yaitu *Strategic Business Partner*, *HR Expertise*, dan *People Operations*. *HR Expertise* memiliki peran untuk menganalisis keadaan, melihat potensi, dan mengembangkan solusi, baik dalam konteks internal maupun eksternal perusahaan. Contoh pengembangan solusi yang dilakukan oleh *HR Expertise* adalah membuat inisiasi bernama Growth Center dan Kognisi.

Gambar 2.4 Logo Growth Center



Sumber: Dokumen Kompas Gramedia, 2020

Growth Center (*powered by* Kompas Gramedia) adalah sebuah inisiatif yang hadir untuk menjadi mitra dalam mempercepat pertumbuhan individu maupun organisasi (*accelerating growth*) dengan memberikan solusi sumber daya manusia yang berdampak (*impactful HR solutions*) untuk menciptakan transformasi dan bertumbuh bersama.

Gambar 2.5 Logo Kognisi

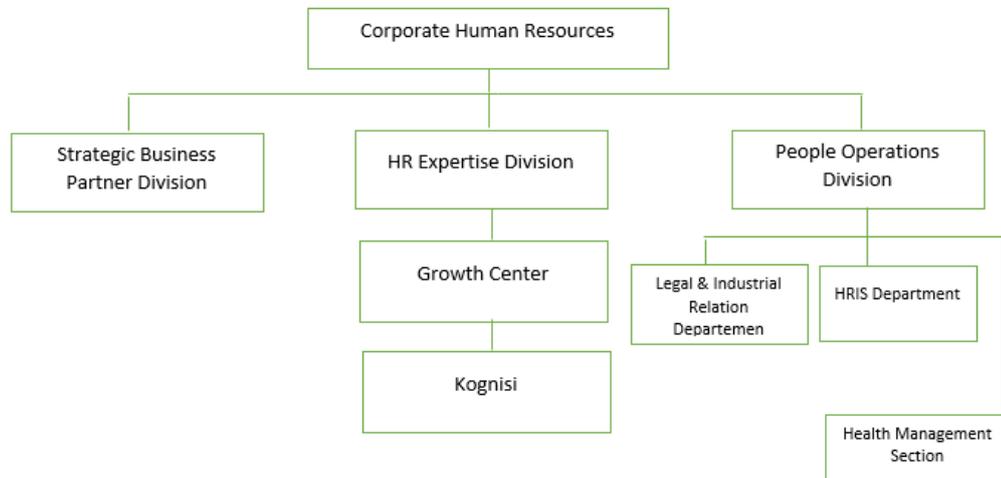


Sumber: Dokumen Kompas Gramedia, 2020

Kognisi (*powerd by* Kompas Gramedia) adalah *platform* berbasis edukasi persembahan Growth Center by Corporate Human Resources Kompas Gramedia yang dibangun pada Mei 2019. Bertujuan mendemokratisasi akses belajar, Kognisi secara periodik turut mengadakan kelas webinar yang terbuka untuk publik. Adapun tipe kelas yang terdapat di Kognisi, antara lain: (1) Elective Class; (2) Masterclass; (3) Course; dan (4) Special Program/Event.

2.2 Struktur Perusahaan

Gambar 2.6 Struktur Organisasi Corporate Human Resources



Sumber: Diolah dari Dokumen Internal CHR Kompas Gramedia, 2020

Bagan struktur organisasi di atas bukanlah keseluruhan struktur dari Kompas Gramedia, melainkan bagan struktur dari Corporate Human Resources Kompas Gramedia, dimana penulis melaksanakan praktik kerja magang. Berdasarkan struktur organisasi tersebut, penulis ditempatkan di Growth Center dan Kognisi, dalam divisi Dekan Kognisi, tepatnya sub divisi *Strategic Partnership & Marketing*. Sub divisi yang paling sering berkenaan dengan proses perencanaan *event* adalah sub divisi *Strategic Partnership and Marketing*. Sub divisi ini terlibat dalam perencanaan *event* mulai dari perencanaan hingga evaluasi, termasuk proses promosi *event*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Mengacu pada gambar 2.6, ruang lingkup posisi penulis selama melaksanakan magang di Kompas Gramedia berada dalam salah satu *functional unit* Kompas Gramedia, yakni Corporate Human Resources. Meskipun berada di Corporate Human Resources, pekerjaan yang penulis lakukan merupakan pekerjaan yang berkaitan dengan ilmu komunikasi karena penulis ditempatkan secara spesifik di Kognisi dan Growth Center, yang aktivitas dan operasionalnya membutuhkan banyak fungsi komunikasi, mulai dari *event management*, *marketing communication*, *newsletter marketing / direct marketing*, *internal marketing*, dan lain sebagainya. Dalam proses kerja

magang, penulis dibimbing oleh Ibu Sulyana Andikko yang merupakan praktisi Ilmu Komunikasi dan memiliki pengalaman bekerja di Marketing Communication Harian Kompas. Berikut adalah ruang lingkup pekerjaan penulis selama melakukan magang di Kompas Gramedia.

1) Event Management

Salah satu tugas utama penulis adalah membuat perencanaan *event* hingga melakukan eksekusi dari rencana yang telah dibuat. Jenis *event* yang penulis kerjakan masuk ke dalam kategori *Business and Educational Events* menurut Kilkenny (2016) dan MICE dalam Noor (2013). Dalam prosesnya, penulis juga melakukan lima tahapan perencanaan *event* menurut Goldblatt (2014). Tak hanya itu, sebagai bagian dari *event*, tak jarang dalam prosesnya penulis mendapatkan pekerjaan tambahan di ranah ilmu komunikasi yang lain seperti *content planning*, *copywriting*, dan lain sebagainya.

2) Internal Marketing

Internal Marketing merupakan salah satu tugas tambahan penulis selama menjalani magang. Meskipun begitu, *internal marketing* yang dilakukan memiliki potensi mendukung operasional dan *event management* yang dilakukan oleh Kognisi serta membangun *brand awareness* di internal Kompas Gramedia. Selain itu, menurut Kotler & Keller (2011), *internal marketing* juga memiliki fungsi untuk merekrut, melatih, dan memotivasi karyawan yang memiliki kompetensi dan keinginan untuk berkontribusi terhadap layanan untuk konsumen.

3) Article Writing

Article writing merupakan salah satu tugas tambahan yang diberikan kepada penulis. Artikel yang ditulis adalah artikel *feature* yang berasal dari liputan *event* yang diselenggarakan oleh Kognisi. Artikel-artikel yang telah ditulis akan diunggah melalui MyKG (*platform* khusus internal Kompas Gramedia) dan Kompas Klasika.