

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

FirstAsia Consultant merupakan perusahaan konsultasi manajemen yang menawarkan berbagai servis di bidang Human Resource. Berdiri pada 2001, dalam waktu 5 tahun FirstAsia Consultants telah memiliki 315 klien terdiri dari perusahaan lokal maupun PMA. Berikut beberapa layanan yang ditawarkan oleh FAC: *Selection and Assessment Center*, *Executive Search*, *HR Management Consultancy*, *Outsourcing* by Mitra kerja, dan *Training*. Tim *in-house* FirstAsia Consultant yang terdiri dari berbagai ahli, terus mengembangkan metode evaluasi psikologi yang digunakannya untuk mengikuti kebutuhan yang terus berubah seiring perkembangan zaman.



Gambar 2.1 Logo FirstAsia Consultants

(Dokumentasi Perusahaan)

a. Visi Perusahaan

Menjadi konsultan yang terpilih untuk dapat memberikan jasa pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan klien dengan solusi yang terintegrasi, inovatif dan mudah untuk diaplikasikan.

b. Misi Perusahaan

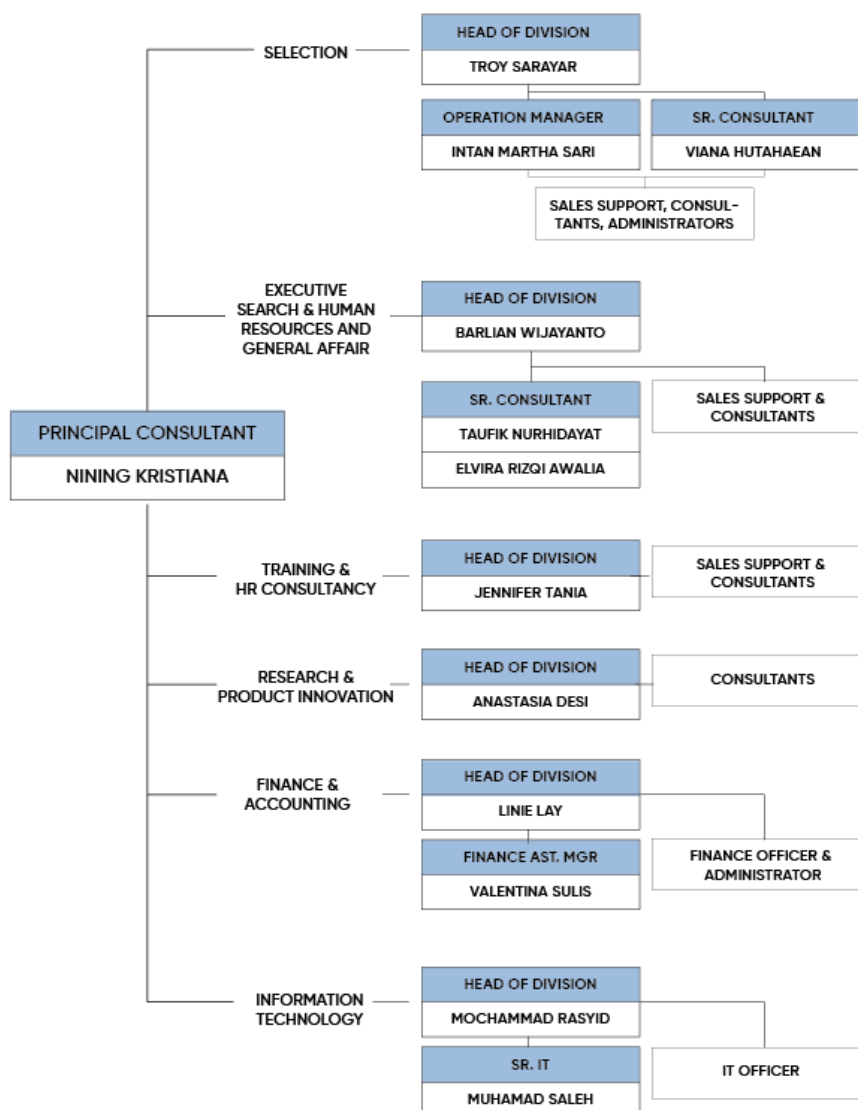
Untuk mencapai keuntungan kompetitif bagi klien melalui solusi bisnis yang tepat dengan konsultan yang berkualitas dari sisi bakat dan sikap, kualitas lingkungan kerja dan etikal praktisnya.

c. Nilai-nilai Perusahaan

- Berani berpikir berbeda (*Think out of the box*)

- Terus berkomunikasi dengan klien (*Communicate to Customer*)
- Tetap memberikan informasi (*Stay Informed*)
- Mencapai tujuan-tujuan baru (*Aim New Heights*)
- Menjadi yang terdepan dalam menemukan solusi bisnis (*Winning Business Solution. Be Ahead*)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan

(Dokumentasi Perusahaan)

Dalam melaksanakan kerja magang di FirstAsia Consultant, penulis berada di divisi Research & Product Innovation yang dikepalai oleh Anastasia Desi. Namun penulis juga disupervisi oleh Viana Hutahaeen yang merupakan *senior consultant* di divisi Selection.