

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Meta Mata adalah perusahaan yang merupakan *creative agency*, perusahaan ini mempunyai konsep dengan mencampurkan bisnis kreatif serta gerakan sosial. Didalam pembuatan setiap *project* nya, Meta Mata mengedepankan konsep untuk berkolaborasi. Seperti menggandeng beberapa pihak terkait untuk diajak berkolaborasi dalam membangun *project* bersama. Meta Mata sendiri dalam pembuatan suatu *project* tidak hanya mementingkan keuntungan apa saja yang akan didapatkan tetapi juga mementingkan dampak baik apa saja yang akan diberikan kepada masyarakat melalui *project* yang telah dibuatnya. Perusahaan Meta Mata lebih memusatkan perhatian kepada program yang memiliki topik mengenai pengembangan Sumber Daya Manusia, Pendidikan serta *community development* yang menggunakan pendekatan *social creative*.

Segmentasi *audience* perusahaan Meta Mata adalah mahasiswa atau *first jobber* yang berumur 18-27 tahun. Sedangkan untuk pihak yang diajak berkolaborasi adalah sebuah institusi, *brand* dan juga UMKM. Perusahaan Meta Mata yang berdiri pada tahun 2018 ini telah membuat berbagai macam *event*, *workshop*, dan juga kampanye sosial. Mulai dari Speak Tour 2018 yang diadakan oleh Meta Mata yang berkolaborasi dengan HIGO yang diadakan di beberapa sekolah SMA yang terdapat di Jakarta, Bekasi, dan Jogjakarta yang salah satunya dihadiri oleh wakil wali kota Bekasi Tri Adhianto. Lalu *event Social Party 2019* yang mengundang *audience* untuk bersosialisasi dengan siswa- siswi Sekolah Master Depok yang berisi siswa yang berlatar belakang yang beragam mulai dari anak jalanan, yatim piatu, korban kekerasan dan *broken home*. Juga *event* seperti Muda/I Bercerita yang masih dilakukan sampai sekarang, *event* ini melibatkan para anak muda yang berdomisili jabodetabek yang ingin belajar dan berbagi pengalaman dan juga masalah yang dihadapi.

Dikarenakan pandemi Covid-19, *event* ini dijadikan konten special mingguan yang melibatkan anak muda yang diwawancarai mengenai pengalaman pribadi yang nantinya akan *dishare* di akun Meta Mata. *Project* yang paling terakhir yang melibatkan anak magang adalah kampanye sosial Aku Juga Movement, kampanye ini melakukan pengurangan limbah pakaian dengan menyumbangkan pakaian yang masih layak pakai kepada team Meta Mata. Pakaian tersebut akan di sortir dan pakaian yang masih layak pakai akan dikirimkan kepada para seniman yang terdapat di Jakarta dan Bali untuk diolah kembali. Setelah itu pakaian yang telah diolah tersebut akan dijual dan *profit* yang akan didapat didalam penjualan tersebut akan di donasikan ke sekolah relawan di Nusa Tenggara Timur. Selain itu masih banyak *workshop*, *event* dan kampanye sosial lainnya.

Menurut *Founder* Meta Mata yaitu Nabiel Akhmad, Meta Mata tidak mempunyai kantor fisik. Diawal saat perusahaan Meta Mata berdiri, Meta Mata memang awalnya memiliki kantor yang disewa per-bulannya. Tetapi seiring waktu berjalan *Founder* dan semua karyawannya lebih nyaman untuk bekerja secara *remote* atau *Work From Home*. Maka dari itu Nabiel Akhmad selaku *Founder* dan *CEO* tidak lagi menggunakan dan menyewa kantor fisik. Kecuali bila ada rapat dengan *client* dan hal-hal yang menyangkut untuk merealisasikan *project* yang diterima maka karyawan harus bekerja di lapangan. Sistem kerja *Work From Home* ini dilakukan bahkan sebelum adanya pandemic Covid-19. Alamat yang tertera didalam *website* Meta Mata merupakan alamat yang digunakan khusus untuk pengiriman dokumen atau paket yang meliputi *event* yang bersangkutan.

2.1.1 Pembahasan Nama dan Logo



Gambar 2. 1 Logo Meta Mata

Meta mata memiliki *philosophy* dibalik nama perusahaannya, Meta Mata merupakan gabungan dari 2 kata yang berbeda. Kata pertama adalah Meta yang berasal dari kata ‘peta’, kata ‘peta’ itu berhubungan dengan kata ‘memetakan’ yang akhirnya diambil menjadi ‘Meta’. Arti kata ‘Meta’ itu adalah memberikan arahan serta mengarahkan sebuah tujuan. Sedangkan kata ke 2 yaitu kata ‘Mata’ yang memang diambil dari kata mata indera penglihatan pada manusia. Kata ini memiliki arti visi maju kedepan dan menjadi landasan untuk menentukan kebijakan.

Logo Meta Mata melambangkan *philosophy* nama perusahaan itu sendiri yaitu mengandung metafora ‘arah dan tujuan’ dengan bentuk yang seperti pin yang biasanya menjadi penanda tujuan yang terdapat pada map atau peta. Seperti harapan perusahaan itu sendiri, yaitu membawa sebuah kontribusi yang nyata terutama kepada bangsa Indonesia untuk kearah yang semakin baik. Dengan melakukan kolaborasi kepada pihak yang memiliki visi dan misi yang sama serta menjadi media kolaborasi.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan dari data yang diberikan oleh *Founder* dan *CEO* yaitu Nabel Akhmad mengenai apa visi dan misi perusahaan Meta Mata yaitu sebagai berikut:

1. Visi Meta Mata adalah menjadi lebih besar dan memberikan dampak yang positif dengan cara memberdayakan masyarakat melalui *event* dan juga *social movement*.
2. Misi Meta Mata adalah membuat sebuah kontribusi yang nyata serta memberikan perubahan untuk negara Indonesia kearah yang semakin baik.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dibawah ini terdapat struktur organisasi perusahaan Meta Mata yang diberitahukan kepada penulis dari Nabel Akhmad selaku *Founder* Meta Mata lewat *whatsapp*.



Gambar 2. 2 Bagan Perusahaan

1. Direktur dan juga *Founder* yaitu Nabel Akhmad
2. Legal yaitu Andhika Adam Pradhana
3. Supervisor yaitu Nabel Akhmad yang memantau 4 divisi dan sub-divisinya.
4. 4 divisi didalam Meta Mata:
 - a) *Business: Business Maintance, Project Acquitition, dan Partnership* dipegang oleh Sherly Febianti dan Utari Nur Ramadhanty
 - b) *Creative: Creative dan Program* dipegang oleh Dinda Ayu dan Dinda P. *Social Media Specialist* dipegang oleh Keanu Saurus, Tamariska Setiawan dan Rani Rasendria Fausta. *Graphic Designer* dipegang oleh Jessica Gloria Dasan Laiskodat dan Andreas Francois. sub-divisi graphic designer ini dimana penulis menjadi *graphic designer intern* di perusahaan Meta Mata.
 - c) *Developer: UI/UX* dipegang oleh Salman Faris
Front-End dipegang oleh Janu Reza Romansyah
Back End dipegang oleh Ahmad Qorthoni Nur Adhi
 - d) *Talent : Volunteer Engagement, Talent Officier, Kol Relation* dipegang oleh Dinda Ayu Jelantik.