

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan Bernhard Sitompul yang berkedudukan sebagai *Production Director* (wawancara pribadi, 25 Februari, 2021), Mythologic Studio merupakan sebuah studio animasi *startup* yang didirikan pada awal tahun 2017 oleh Bapak Rangga Yudo Yuwono. Pada awalnya, studio ini berbentuk sebuah komunitas yang terdiri dari para dosen dan mahasiswa program studi animasi perguruan tinggi *School of Audio Engineering* [SAE] Indonesia, ketika Bapak Rangga masih menjabat sebagai dosen di tempat tersebut. Sebuah studio pun dibentuk dari komunitas tersebut, atas alasan bahwa para mahasiswa universitas tersebut sudah memiliki kapabilitas untuk melakukan aktivitas produksi sesuai standar industri animasi Indonesia. Pada awalnya perusahaan ini dimulai sebagai studio kecil yang memiliki jumlah 8 karyawan. Dari kantor awal yang terletak di daerah Pejaten, Jakarta Selatan, Mythologic Studio pun telah berpindah kantor pusat tiga kali sebelum terletak di *co-working space* Techpolitan, The Breeze BSD, sejak 2020 hingga sekarang.

Menurut beliau, nama Mythologic Studio sendiri dipilih dari kata awal ‘mitos’, yang berarti suatu cerita tradisional yang diceritakan oleh bangsa tertentu. Nama ini melambangkan identitas sekaligus visi perusahaan, yaitu untuk menjadi kekuatan industri peranimasian Indonesia dan memproduksi berbagai konten terutama konten-konten berbudaya lokal. Terdapat juga beberapa misi yang dijunjung Mythologic Studio sejak awal berdiri adalah seperti:

1. Meningkatkan standar industri animasi Indonesia dan lapangan kerja didalamnya.
2. Menjunjung kualitas sebagai fokus utama dari kegiatan produksi animasi.
3. Meningkatkan kualitas SDM industri animasi secara keseluruhan.



Gambar 2.1. Logo Mythologic Studio

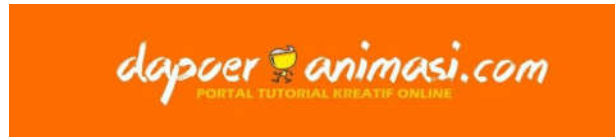
(Sumber: https://media-exp1.licdn.com/dms/image/C510BAQEsdEQtA6TU0g/company-logo_200_200/0/1525767861430?e=1622678400&v=beta&t=TXDcWrPPENhDPkLdb1AYXIns8IQeratTRCaidbuIPQo)

Perwujudan identitas studio ini pun dituangkan kedalam logo Mythologic Studio seperti gambar yang penulis cantumkan diatas. Logo tersebut terinspirasi perisai perang yang biasa dibuat di Papua. Logo ini dipilih karena perisai melambangkan Mythologic Studio sebagai wadah untuk menjadi pelindung bagi para konten kreator yang memiliki mimpi dan tujuan yang sama.

Menurut Sitompul (wawancara pribadi, 25 Februari, 2021), Mythologic Studio sendiri memiliki pengalaman yang luas dalam memproduksi berbagai animasi, terutama serial televisi, *featured film*, dan juga komersial. Beberapa proyek yang pernah dikerjakan oleh studio ini, termasuk berbagai animasi serial “Commuter” yang tayang di Commuter Channel milik PT. Kereta Api Indonesia (dikerjakan tahun 2017 hingga 2018). Terdapat juga beberapa serial animasi yang berasal dari klien MNC (PT Media Nusantara Citra) seperti Bima S (dikerjakan 2019-2020), dan serial animasi Kiko (dikerjakan sejak 2019 hingga sekarang).

Menurut beliau, Mythologic Studio sendiri memiliki beberapa divisi didalamnya, seperti divisi *modeling*, divisi *storyboard*, divisi animasi (Depok *Animation Center*), dan juga divisi edukasi non-formal (Dapoer Animasi). Dari seluruh divisi, terdapat divisi yang bekerja di kantor yang terpisah yaitu divisi animasi atau Depok Animation Center, karena jumlah animator yang cukup banyak dan berkisar hingga 9 orang seluruhnya. Ini membuat koordinasi divisi tersebut dilakukan secara *online* dengan kantor pusat yang berada di Techpolitan. Selain itu, terdapat juga divisi edukasi non-formal yang bernama Dapoer Animasi. Divisi ini berfokus pada beberapa layanan utama seperti mengadakan berbagai kursus dan *workshop* tentang animasi seperti kursus *modelling*, *digital painting*, dan

potrait drawing. Selain mengadakan kursus-kursus animasi, Dapoer Animasi pun memiliki *website* yaitu dapoeranimasi.com yang menyediakan beberapa artikel dan *ebook* gratis yang dapat dilihat dan diunduh oleh para pengunjung situs tersebut.



Gambar 2.2. Logo Divisi Edukasi Non-Formal Mythologic Studio, Yaitu Dapoer Animasi (Sumber: <https://maubelajarapa.com/educator/dapoeranimasi/>)

Divisi edukasi non-formal yaitu Dapoer Animasi sendiri merupakan perwujudan dari misi perusahaan yaitu untuk meningkatkan kualitas SDM dalam industri animasi. Karena itu, Dapoer Animasi sendiri ada dengan tujuan untuk membuat pembelajaran animasi yang dapat diakses bagi masyarakat umum, juga menyampaikan materi yang relevan dan *up-to-date* sesuai standar industri animasi sekarang. Dari logo Dapoer Animasi sendiri, digunakan sebuah maskot bergambar mangkok yang mengeluarkan aroma di atasnya (yang nampak seperti rambut), juga digambarkan dengan kaki dan tangan. Menurut B. Sitompul, maskot yaitu karakter berbentuk mangkok ini dianalogikan sebagai Dapoer Animasi yang merupakan wadah dari ilmu-ilmu animasi, sementara aroma di atasnya adalah ilmu-ilmu animasi yang disajikan oleh Dapoer Animasi selalu relevan dengan perkembangan industri animasi. Ilmu-ilmu yang diajarkan Dapoer Animasi pun menurut beliau dapat diminati dan dimengerti oleh masyarakat yang belajar (Sitompul, wawancara pribadi, 25 Februari, 2021).



Gambar 2.3. Contoh Konten Instagram dan Juga *Website* Dapoer Animasi (Sumber: <https://www.instagram.com/dapoeranimasi/>, <http://dapoeranimasi.com/blog/>)

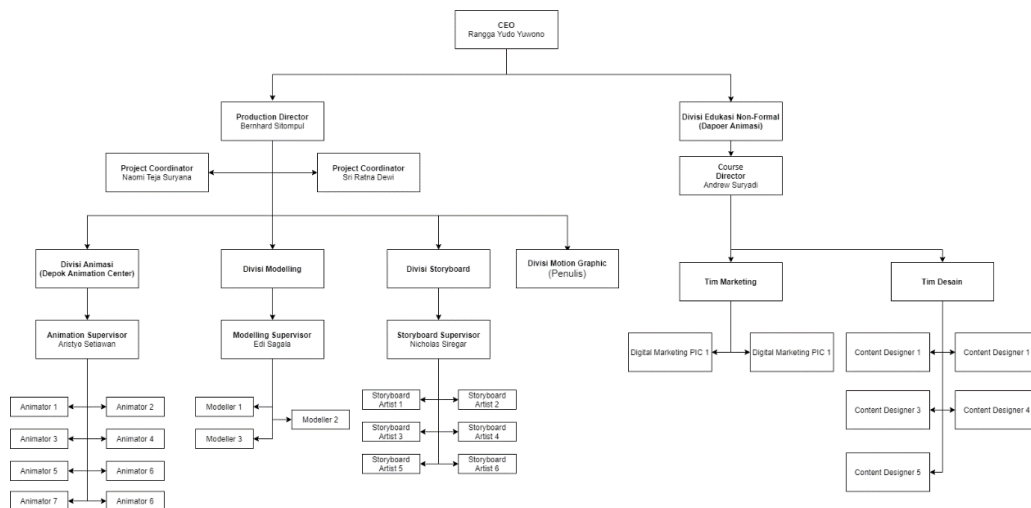
Target pasar yang diincar oleh Dapoer Animasi sendiri adalah para pelajar kursus dari usia 13 (sekitar usia pelajar SMP) hingga usia 35 tahun. Sebagai sarana

promosinya, Dapoer Animasi pun biasanya menuangkan berbagai konten dalam *platform* Instagram dan juga *website*, sehingga relevan dan dapat menjangkau masyarakat luas. Dapoer Animasi sendiri pernah berkerjasama dengan beberapa *partner* sebagai sarana *advertisement* maupun tempat mengadakan kursus atau *workshop*. Beberapa *partner* tersebut seperti Kompas Gramedia, IndonesiaX, Urban Space Serpong, dan yang terbaru adalah Techpolitan dimana kantor Mythologic Studio berada.

Menurut Sitompul (wawancara pribadi, 25 Februari, 2021), dalam kerjasama terbarunya, Mythologic Studio pun berkerjasama dengan Techpolitan sebagai *co-working space* untuk mengiklankan jasa kursus dari Dapoer Animasi lewat media sosial Instagram dan juga televisi yang ada didepan bangunan Techpolitan sendiri. Selain itu, bentuk kerjasama ini juga dituangkan dalam bentuk video *tutorial* mengenai berbagai tips dan trik membuat animasi, secara berbayar dalam aplikasi Techpolitan Apps. Dengan ini, video-video tutorial yang diciptakan oleh Dapoer Animasi mendapat *channel* baru dan dapat menjangkau audiens secara lebih luas.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Secara struktur organisational, Mythologic Studio memiliki struktur bertingkat seperti berikut:



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Mythologic Studio Secara Keseluruhan (Dokumentasi Pribadi)

Sesuai seperti bagan yang penulis cantumkan diatas, perusahaan dikepalai oleh CEO sekaligus *founder* perusahaan yang menentukan visi, tujuan, serta peraturan dalam perusahaan. Perusahaan dibagi menjadi beberapa divisi, yaitu divisi *modelling*, divisi *storyboard*, divisi animasi (Depok Animation Center), divisi *motion graphic*, dan juga divisi edukasi non-formal. Dari divisi *storyboard*, animasi, *modelling*, dan *motion graphic*, hierarki teratas dipegang oleh *Production Director* yaitu Bernhard Sitompul. Menurut Sitompul sendiri (wawancara pribadi, 25 Februari, 2021), tugas beliau sebagai *Production Director* adalah melakukan supervisi, mengatur *jobdesc*, dan juga membantu pelaksanaan segala kegiatan yang berhubungan dengan produksi secara teknis. *Production Director* akan dibantu oleh *Project Manager* di setiap kegiatan produksi berbasis proyek yang diterima perusahaan, seperti untuk mengatur *timeline* dan *pipeline* produksi, berkomunikasi dengan klien, serta mengatur *deadline* produksi.

Masing-masing divisi memiliki tugasnya tersendiri sesuai dengan kemampuan orang-orang didalamnya. Divisi *modelling* bertugas untuk melakukan *modelling* seperti karakter dan *environment* pada proyek-proyek berbasis animasi 3D, termasuk juga *rigging* dan *rendering* jika diperlukan; sementara divisi animasi lah yang melakukan proses menganimasikan mulai dari tahapan *keyframing* hingga animasi versi final. Divisi *storyboard* merupakan divisi yang melakukan pre-produksi mulai dari *thumbnailing storyboard* hingga mengerjakan versi *animatic*-nya. Tugas *Supervisor* di setiap divisi adalah melakukan koordinasi internal maupun eksternal dengan divisi lain, serta pengawasan dengan tujuan *quality control* (Sitompul, wawancara pribadi, 25 Februari, 2021).

Sementara itu, penulis yang diterima kedalam divisi *motion graphic* yang baru dibentuk mulai tahun ini belum memiliki *Supervisor* langsung, dan sebagai gantinya penulis disupervisi langsung oleh Bernhard Sitompul selaku *Production Director* Mythologic Studio. Karena belum adanya kegiatan produksi berbasis proyek jangka panjang yang membutuhkan bantuan *motion graphic*, maka penulis pun menghabiskan hampir seluruh seluruh proses magang untuk membantu divisi edukasi non-formal milik Mythologic Studio, yaitu Dapoer Animasi. Disini penulis membantu berbagai pekerjaan yang membutuhkan animasi *motion graphic*, mulai

dari *bumper*, *flyer* promosi, hingga *daily post* atau *Instastory* Instagram. Dalam Divisi ini sendiri, penanggungjawab utama dipegang oleh Andrew Suryadi sebagai *Course Director* yang bertugas untuk merencanakan konsep berbagai kursus dan *workshop* yang akan diadakan Dapoer Animasi, mengatur berjalannya promosi dari jasa-jasa yang ditawarkan tersebut, dan mengatur target-target dalam berjalannya akun sosial media (seperti Instagram) Dapoer Animasi.

Dalam divisi edukasi non-formal ini, terdapat dua tim yang dibawah oleh *Course Director* dan memiliki tugas masing-masing, yaitu tim *marketing* dan tim desain. Tim *marketing* bertugas untuk meng-*handle* akun Instagram Dapoer Animasi, mengupload *posting* Instagram harian, dan melakukan *follow* beserta *unfollow* akun-akun Instagram tertentu untuk tujuan promosi. Sementara itu Tim Desain bertugas untuk membuat konten desain grafis yang akan di-*upload* pada akun Instagram maupun *website* Dapoer Animasi, seperti *Daily Motivational Quotes*, *Daily Animation Tips*, maupun poster promosi akan kursus/*workshop* tertentu.