

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Jones (2005) menjelaskan bahwa pada tahun 1960, Unilever adalah salah satu perusahaan terbesar. Hal tersebut berlanjut hingga dekade-dekade berikutnya. Walau tidak memiliki proses yang stabil, namun perubahan-perubahan yang terjadi di Unilever seringkali diringkas dengan kata ‘globalisasi’. Walau tidak sedikit orang yang menganggap Unilever sebagai ancaman, namun Unilever seringkali ditafsirkan sebagai sebuah kekuatan progresif untuk kemajuan ekonomi yang efisien (hlm. 5). Secara keseluruhan, strategi pemasaran Unilever tetap menjadi tanggung jawab perusahaan. Namun, perusahaan tetap melakukan konsultasi dan kerja sama dengan agensi. (Hlm. 119)

Pada sekitar tahun 2016, Unilever melakukan kerja sama dengan Oliver Agency, membuat sebuah *in-house content agency* bernama U-Studio. U-Studio dibuat sebagai upaya untuk mengembangkan strategi anggaran yang dapat meningkatkan efisiensi dalam investasi dan pemasaran. Sejauh ini, U-Studio sudah resmi tersebar di 12 negara. Dengan kehadiran U-Studio, Unilever mendapatkan biaya 30% lebih murah dibandingkan dengan menggunakan jasa agensi eksternal. (Global Cosmetic News, 2018. www.globalcosmeticsnews.com/unilever-in-house-agency-u-studio-delivers-efficient-digital-marketing-in-inaugural-18-months/, 29 April 2021)



Gambar 2.0.1. Logo Perusahaan

Logo perusahaan dari U-Studio merupakan gabungan dari logo Unilever dan juga tulisan 'STUDIO' warna-warni. Logo Unilever menunjukkan bahwa perusahaan agensi ini merupakan bagian dari perusahaan Unilever, dan huruf warna-warni dari 'STUDIO' merupakan sisi kreatif dari U-Studio. Berawal dari sebuah agensi internal kecil, U-Studio kini menjadi sebuah platform yang digunakan oleh $\frac{3}{4}$ produk-produk Unilever. Hal ini dikarenakan U-Studio berhasil meningkatkan kecepatan dan relevansi *Digital Marketing* untuk produk-produk Unilever, dengan biaya yang tidak berlebihan. (Fleming, 2019. www.marketingweek.com/unilever-ustudio-content-agency/, 29 April 2021)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi singkat dari U-Studio:

Tabel 2.1. Struktur Organisasi U-Studio

