BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo)

PT Khasanah Citradatindo atau Natindo Cargo adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang impor sebagai forwarder impor dari luar negeri ke Indonesia, dengan spesialiasi impor dari China ke Indonesia yang didirikan pada tahun 2012. Selain sebagai forwarder impor, Natindo Cargo juga melayani : (1) Jasa titip transfer ; (2) Jasa belanja ; (3) Kelas impor untuk mengedukasi masyarakat tentang impor, seperti definisi impor, jenis-jenis impor, peraturan impor, dan masih banyak lagi.

Natindo Cargo berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan dengan mengutamakan kepuasan kliennya serta mengedukasi masyarakat maupun klien yang ingin memahami dunia seputar impor. Dalam melakukan kegiatan pemasaran dan menyampaikan pesan atau informasi, Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) menggunakan media sosial, seperti Instagram dengan nama @natindocargo, Facebook *page* dengan nama Natindo Cargo, dan *website* www.natindocargo.com.

Visi dari Natindo cargo (PT Khasanah Citradatindo) adalah mempermudah akses perdagangan bisnis Indonesia dan dunia, dan membuat kesempatan *global trade* untuk seluruh warga negara Indonesia. Sedangkan, misi dari Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) untuk menawarkan nilai layanan tertinggi dan tanggung jawab pengiriman, dimulai dari segi waktu, keamanan, dan biaya.

Gambar 2. 1 Logo Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo)

Sumber : www.natindocargo.com

Logo dari Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) memiliki bentuk segitiga lancip yang menyerupai bentuk kapal yang memiliki arti kendaraan pengangkut barang di laut yang digunakan Natindo Cargo (PT kahsanah Citradatindo) sebagai pengiriman barang.

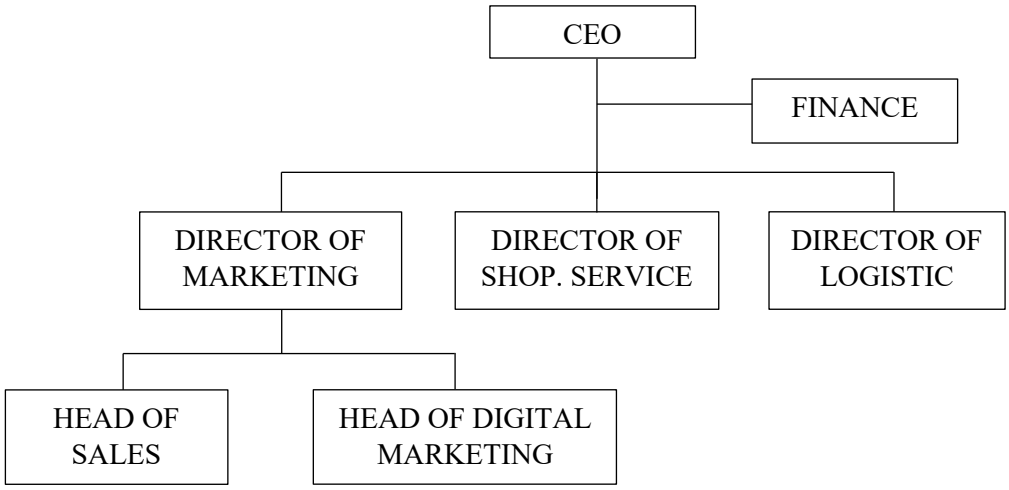
Secara keseluruhan logo tersebut menyerupai bentuk bendera dari beberapa negara yang melambangkan Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) dapat menjangkau negara di berbagai belahan dunia. Perpaduan warna yang digunakan dalam logo adalah warna biru dan hijau.

Warna biru memiliki arti bahwa Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) dapat dipercaya, dan diandalkan, serta bertanggung jawab penuh atas apa yang dikerjakan. Sedangkan, warna hijau memiliki arti bahwa perkembangan Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) dalam kemajuan yang progresif menuju ke arah yang lebih baik.

2.3 Struktur Organisasi Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo)

Berdasarkan struktur organisasi dari Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo):

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo)



Sumber : Data Olahan Sendiri, 2020

Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) memiliki struktur organisasi dengan berbagai macam divisi, diantara lain :

1. CEO, bertugas untuk memimpin perusahaan, mengkoordinasi segala bentuk pekerjaan di berbagai divisi agar semua hal dapat dijalankan dengan baik sesuai dengan tujuan dan visi misi perusahaan. CEO juga bertugas sebagai komunikator dan pengambil keputusan yang ditentukan di perusahaan tersebut.
2. *Finance,* bertugas untuk mengatur dan memimpin alur keuangan serta mengkoordinasikan keluar masuknya uang, bertanggung jawab dalam pengelolaan, mengatur kas perusahaan serta mengatur pembelian mata uang China di Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo).
3. *Director of marketing,* bertugas untuk mengatur, menyusun seluruh aktivitas pemasaran di Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo), dan implementasi aktivitas pemasaran, penjualan serta promosi untuk dalam perkembangan perusahaan.
4. *Director of shopping service,* bertugas untuk mengelola dan mengatur layanan jasa pembelian di Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo), seperti berkomunikasi antara supplier barang di China dengan pelanggan.
5. *Director of logistic*, bertugas untuk bertanggung jawab dan mengelola penyimpanan, pengiriman barang dan juga meng-*update* stok barang dan pengiriman barang agar sesuai dan benar.
6. *Head of sales*, bertugas untuk mengkoordinasi dan mengimplementasi strategi bisnis dalam kegiatan pemasaran di Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo).
7. *Head of digital marketing*, bertugas untuk mengelola dan mengatur kegiatan *branding* atau pemasaran Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo) dalam bentuk digital atau *online*. Mengatur pemasaran *online* dan pengelolaan media sosial.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam praktik kerja magang ini berada di dalam divisi *digital marketing*, sebagai *social media specialist*, yang bertugas untuk mengelola media sosial dari Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo), yang memiliki *jobdesk* yaitu, melakukan pemasaran lewat *advertising online*, membuat konten yang menarik dan informatif untuk meningkatkan *awareness.* Pada

divisi ini terdapat *Head of Digital Marketing* yaitu Dennis Liuwinta dan *Social Media Specialist* yaitu Imron Ghozali. Dalam pelaksanaannya *team digital marketing* dibantu oleh Russell Angelo selaku *Graphic Design* dan juga beberapa staf magang yang aktif dalam mengelola sosial media perusahaan sebagai *Social Media Specialist.* Pada praktik kerja magang ini, Imron Ghozali sebagai pembimbing lapangan kerja magang di Natindo Cargo (PT Khasanah Citradatindo).