

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mata kuliah *internship* atau praktik kerja magang adalah mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa semester akhir Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah ini memberikan kesempatan emas bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke lapangan dan mengimplementasikan ilmu yang dipelajari selama kuliah dengan bekerja sesuai industri program studi. Dengan diwajibkannya program mata kuliah ini, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan bekal untuk memulai karir dibawah supervisi kampus.

Dalam rangka memenuhi mata kuliah *internship*, penulis melakukan praktik kerja magang di sebuah studio desain grafis bernama GiFU.Studio yang berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Fokus GiFU.Studio pada *identity branding* sesuai dengan ranah yang ingin penulis telusuri, sehingga penulis memilih GiFU.Studio sebagai tempat praktik kerja magang. Selain itu, penulis tertarik dengan gaya identitas visual yang dimiliki oleh GiFU.Studio.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam proses kegiatan mata kuliah ini, penulis bermaksud untuk:

1. Memperoleh pengalaman kerja yang bersifat nyata sebagai bagian dari divisi *Graphic Design*.
2. Memahami bagaimana proses desain dan alur kerja di industri kreatif.
3. Mengasah kemampuan eksplorasi visual yang mecapai standar industri kreatif.
4. Meningkatkan kemampuan bagaimana caranya berkomunikasi dan bekerja secara tim.
5. Memenuhi mata kuliah *internship* sebagai syarat mendapatkan gelar S.Ds.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan kegiatan *internship*, terdapat beberapa prosedur yang harus dilakukan baik dari Universitas Multimedia Nusantara, maupun GiFU.Studio antara lain sebagai berikut:

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur mata kuliah *internship* yang ditetapkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara adalah pada saat memasuki semester 7 atau 8, dan dihitung 320 jam kerja. Sedangkan pihak GiFU.Studio menetapkan prosedur magang berdurasi 3 bulan program kerja. Penulis melakukan *internship* di GiFU.Studio pada 1 Februari 2021 sampai tanggal 30 April 2021 dengan jam kerja yang berlangsung pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB. Dikarenakan kendala jarak kantor dengan rumah penulis, penulis diperbolehkan masuk kantor sebanyak 2 kali dalam seminggu, dan sisanya dilakukan secara WFH (*Work From Home*). Selama kegiatan *internship* berlangsung, penulis dibimbing oleh Heri Triono selaku *Senior Graphic Designer* dan Hendra Yubianto selaku *Creative Director* dari GiFU.Studio.

1.3.2. Prosedur Kerja Magang

Dalam prosedur *internship* dari pihak Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan pendaftaran KM-01 yang berisi *form* tempat kerja *internship* sesuai dengan minat mahasiswa. Setelah mendapatkan balasan dari pihak tempat kerja *internship*, mahasiswa diwajibkan untuk mengirim CV (*Curriculum Vitae*), dan portofolio desain kepada tempat kerja tersebut sebagai lamaran di perusahaan yang sudah disetujui oleh koordinator magang Universitas Multimedia Nusantara.

Kemudian penulis melakukan wawancara tatap muka yang diwakilkan oleh Eki Setjiadi selaku *Managing Director* di industri kreatif tersebut. Kegiatan wawancara dilakukan pada hari Jumat, tanggal 22 Januari 2021, pukul 11.00 WIB dan mendapat penerimaan *internship* pada tanggal 1 Februari 2021. Selama kegiatan mata kuliah *internship* ini berlangsung, mahasiswa diwajibkan untuk melengkapi KM-03 sampai KM-07 sebagai prosedur *internship* Kampus Universitas Multimedia Nusantara.