

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Eki Setijadi, selaku *Co-Founder* dan *Managing Director*, GiFU.Studio adalah studio agensi berbasis kreatif yang berdomisili di Kelapa Gading, Jakarta Utara. GiFU.Studio sendiri telah berdiri sejak 2016 dan menawarkan hasil komunikasi visual yang menggunakan pendekatan *personal marketing*, kreatif, dan efektif.



Gambar 2.1 Logo GiFU.Studio

GiFU.Studio menyajikan jasa *branding, copywriting, campaign, graphic design, social media engagement, packaging, photography, web design, digital design, video and motion graphic* dan *editorial*. GiFU.Studio terdiri dari satu orang *creative director*, satu orang *managing director*, satu orang *office manager*, empat orang *graphic designer*, dua orang *copywriter*, dua orang *web designer*, satu orang *photographer* dan satu orang *videographer*.

Beberapa *client* yang telah bekerja sama dengan GiFU.Studio sangat beragam seperti: *Darling In the cup Branding project, Branding campaign* Kopitagram dengan perancangan *teaser video* dan *packaging design* untuk menu BANANAMI, *Mister Potato social media engagement, collateral brand project* Voci Dolci, *Perempuan Gagal social media engagement*, perancangan identitas visual Anjaikan, perancangan identitas ulang visual P.T Argha dan lain sebagainya. Dari keseluruhan proyek yang sudah ditempuh, dapat disimpulkan bahwa GiFU.Studio ini memiliki pengkhususan dibidang *branding project*.

Penulis mendapatkan beberapa *uniqueness* atau keunikan dari GiFU.Studio sendiri, yang terbagi menjadi dua poin antara lain adalah

1. Identitas agensi yang berbasis oriental Jepang

GiFU.Studio sendiri memiliki identitas yang tergolong unik dengan mengangkat tradisi dan tema oriental Jepang. Mulai dari suasana kantor dan segi identitas visualnya, namun untuk gaya visual tersebut tidak diterapkan ke proyek *client* dan hanya sebatas identitas visual saja yang menjadikan *personal branding* dari agensi kreatif GiFU.Studio.

2. *Weekly Presentation* sebagai *Ice Breaking* mingguan

Selama praktik kerja *internship*, penulis dan para tim GiFU.Studio diminta untuk mempersiapkan presentasi terkait pengetahuan umum baik dibidang desain, dunia perfilman, ilmu komunikasi, ilmu *marketing* dan lain sebagainya. Materi yang sudah dibuat harus melakukan tahap *approval* kepada pihak *Creative Director* kemudian akan dipresentasikan didepan ruang kerja yang bergilir disetiap minggunya, oleh tim GiFU.Studio termasuk penulis.



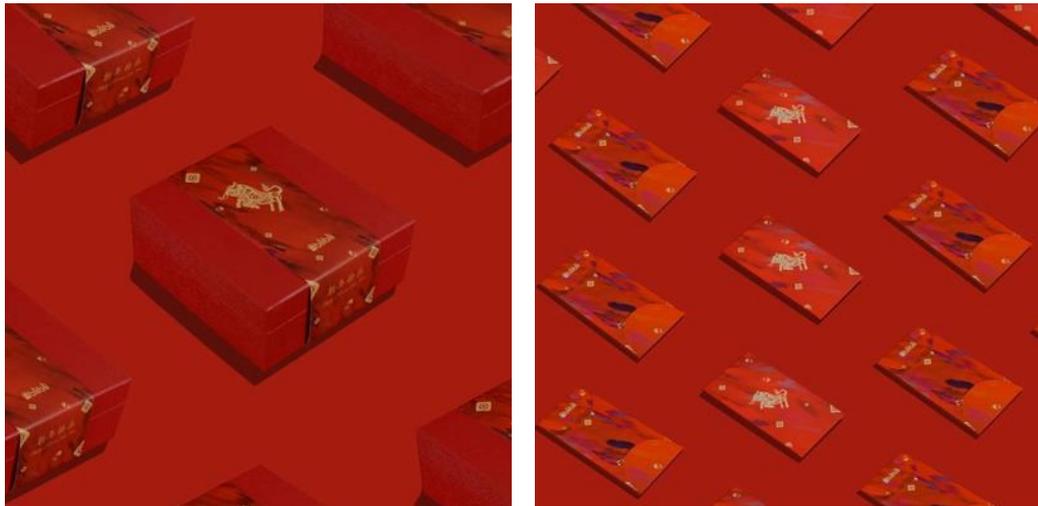
Gambar 2.2 Portofolio GiFU.Studio: BANANAMI Kopitagram

Sumber: <https://www.instagram.com/gifu.studio>



Gambar 2.3 Portofolio GiFU.Studio: *Darling in the cup*

Sumber: www.instagram.com/gifu.studio



Gambar 2.4 Portofolio GiFU.Studio: Gudibake X Blibli.com

Sumber: www.instagram.com/gifu.studio

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi GiFU.Studio menjadi salah satu agensi studio aktif pada bidang kreatif dengan motto “*In between crazy stupid ideas*” yang berarti mengulik ide dan konsep yang sangat liar, atau *out of the box*.

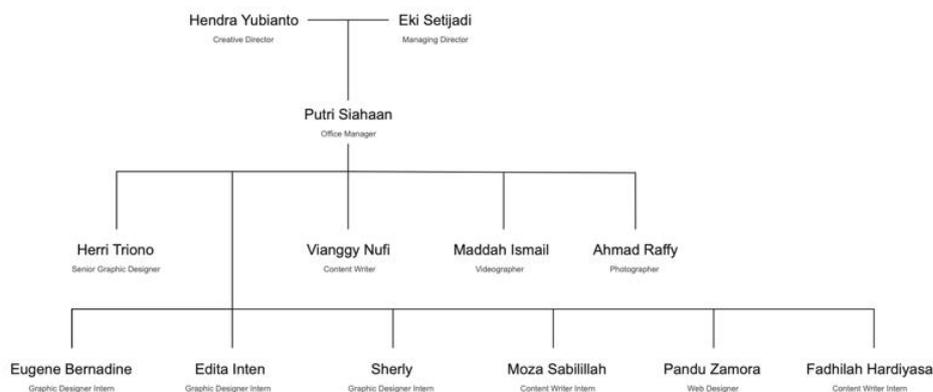
2.2.2 Misi Perusahaan

Misi dari GiFU.Studio adalah menggabungkan kepemimpinan dengan kebudayaan dan kolaborasi di setiap perancangannya.

2.3 Struktur Organisasi

Dalam sebuah perusahaan, terdapat struktur organisasi untuk mendefinisikan hubungan antar kolega. Adapun struktur organisasi GiFU.Studio adalah sebagai berikut:

GiFU.Studio dipimpin oleh Hendra Yubianto selaku *creative director* bersama dengan Eki Setijadi sebagai *managing director*. Tugas dari *creative director* GiFU.Studio ini adalah sebagai kepala dari perusahaan sekaligus membimbing tim kreatif (*copywriter, graphic designer, photographer, dan videographer*), dalam mengawasi proses kreatif dari awal hingga akhir proyek. Sedangkan tugas *managing director* adalah bertanggung jawab dalam mengelola pertumbuhan aktivitas organisasi, dan mengawasi kinerja perusahaan.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi GiFU.Studio

Penulis bekerja, diawasi dan melapor langsung kepada kedua pimpinan. Dalam proses kerja, penulis bekerja langsung bersama *graphic designer*, *videographer*, dan *copywriter* lainnya. Peserta *internship* di GiFU.Studio diberi kepercayaan dan tanggung jawab menjalankan tugas proyek yang sama seperti *graphic designer* lainnya yang bekerja *full time*.