

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri pusat perbelanjaan yang semakin pesat mendorong terjadinya persaingan bisnis yang semakin ketat dan sengit. Dalam 2 tahun terakhir, wilayah Cibubur memiliki pusat perbelanjaan baru, yaitu Trans Studio Mal Cibubur. Trans Studio Mal Cibubur sendiri merupakan bagian dari CT Corporation. CT Corporation sendiri merupakan salah satu kelompok perusahaan yang bergerak dalam beberapa bisnis industri di Indonesia. Perusahaan ini dimiliki oleh Chairul Tanjung yang terfokus dalam tiga lini bisnis utama yakni jasa keuangan, media serta hiburan dan gaya hidup.

Trans Studio Mall Cibubur memiliki konsep *luxury shopping Mal*. Selain *fashion*, TSM Cibubur juga menawarkan suasana *food and beverage* yang menyenangkan. Di masa pandemi ini, Trans Studio Mal Cibubur tetap mengadakan *event* yang menarik, namun tetap aman dikunjungi sesuai protokol yang sudah ditetapkan.

Kegiatan *marketing communications* merupakan hal penting untuk dilakukan oleh setiap mal karena akan berdampak langsung kepada *customer* Trans Studio Mal Cibubur. Marketing Communications menurut Kotler dan Keller (2012, p. 478) adalah sarana dimana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan meningkatkan konsumen secara langsung, maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Pada dasarnya setiap mal memiliki tantangan, khususnya pada masa pandemi Covid ini. Selain menjadi alternatif hiburan pengunjung, pusat perbelanjaan harus aman, nyaman, dan dapat dipercaya, terutama dalam pandemi Covid-19 ini. Pusat perbelanjaan harus dapat meyakinkan pengunjung bahwa protokol yang dijalankan mal tertib dan sudah sangat baik.

Gambar 1.1 Trans Studio Mal Cibubur



Sumber : Penulis, 2020

Di tengah pandemi ini, mal yang tidak bekerja dengan normal pastinya memiliki tantangan, dan pasti dibutuhkannya komunikasi yang baik untuk menanganinya. Maka dari itu, penulis memilih Trans Studio Mal Cibubur agar penulis mendapat mempelajari bagaimana cara membangun komunikasi yang baik pada masa pandemi ini.

Gambar 1.2 Website TSM Cibubur



Sumber : www. <https://cibubur.transstudiomall.com>, 2020

1.2 Tujuan Kerja Magang

Secara umum, tujuan kerja magang ini adalah untuk memenuhi persyaratan kuliah dan mengimplementasikan proses pembelajaran selama masa perkuliahan. Selain itu, tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan antara lain :

1. Untuk mempelajari aktivitas *marketing communications* di TSM Cibubur.
2. Untuk mengimplementasikan *hardskill* dan *softskill* dari praktik *Marketing Communications* di TSM Cibubur.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang

Pada pelaksanaannya, kerja magang yang dilakukan penulis dimulai pada tanggal 28 Agustus 2020, dengan total hari kerja 60 hari, yang disesuaikan dengan pihak TSM Cibubur dan tertera pada surat penerimaan kerja magang. Jam kerja penulis sama dengan jam kerja karyawan tetap, yaitu minimal 8 jam pada pukul 09:00 - 17:00 WIB dengan waktu istirahat pukul 12.00 – 13.00 WIB. Dalam praktiknya, penulis beberapa kali selesai kerja lebih awal dari jam yang ditetapkan,

tetapi pulang pada waktu yang telah ditetapkan. Penulis juga masuk di hari Sabtu dan Minggu bila ada *event* yang sedang berlangsung.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur yang perlu dilakukan dalam pelaksanaan kerja magang:

1.3.2.1 Pengajuan Kerja Magang

- a. Mengisi dan mengajukan Formulir Pengajuan Kerja Magang (KM 01) kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan surat pengantar kerja magang yang akan diajukan ke Trans Studio Mal Cibubur
- b. Mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV), transkrip nilai sementara, dan surat pengantar kerja magang yang telah disetujui oleh Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, ke bagian Humas *Resouces Department* Trans Studio Mal Cibubur.
- c. Diwawancarai oleh Vury Puspita selaku HRD Trans Studio Mal Cibubur.
- d. Memberikan surat penerimaan magang dari Trans Studio Mal Cibubur kepada pihak kampus agar penulis mendapatkan kartu kerja magang, formulir absensi, formulir hasil penilaian praktik kerja magang yang nantinya akan ditandatangani oleh pembimbing lapangan.
- e. Setelah periode magang berakhir, mahasiswa mendapatkan penilaian akhir dari pembimbing lapangan dan pernyataan resmi dari perusahaan dalam bentuk surat pernyataan telah selesai melakukan magang di Trans Studio Mal Cibubur.
- f. Membuat laporan magang.

1.3.2.2 Tahap Pelaksanaan

Praktik kerja magang di Trans Studio Mal Cibubur dilaksanakan selama tiga bulan yang dibimbing oleh Farrah Edy selaku *Deputy Manager Marketing Communications* TSM Cibubur. Dalam melakukan

pelaksanaan magang, terdapat aturan-aturan yang berlaku di perusahaan dan perlu dipatuhi. Kewajiban untuk menyelesaikan setiap tugas yang diberikan, dan menyesuaikan diri dengan rekan kerja sekantor.

1.3.2.3 Tahap Akhir

Pada tahap akhir kerja magang, diwajibkan untuk membuat laporan yang berkaitan dengan seluruh kegiatan yang sudah dilakukan selama melaksanakan praktik magang di Trans Studio Mal Cibubur. Dalam proses pembuatan laporan kerja magang, bimbingan akan dilakukan oleh dosen yang telah ditentukan. Setelah itu, laporan praktik kerja magang akan dipresentasikan dalam sidang magang sebagai tahap akhir pelaksanaan praktik kerja magang.