

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan Trans Studio Mal Cibubur

Trans Studio Mal Cibubur merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Jl. Alternatif Cibubur No. 230 A, Harjamukti, Kec. Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat, 16454. Trans Studio Mal Cibubur resmi dibuka pada tanggal 5 April 2019. Gedung TSM Cibubur terdiri dari 5 lantai dengan luas area 50.000 sqm. TSM Cibubur menjadi pusat antara *theme park*, *hotel*, dan apartemen. TSM Cibubur memiliki lokasi yang sangat strategis, dimana terdapat rumah sakit, sekolah, dan perumahan. Jam operasionalisasi TSM Cibubur adalah 10:00 sampai 22:00 WIB, namun di era *new normal* ini, jam operasional mal berubah menjadi pukul 10:00 - 20.00 WIB.

Gambar 2.1 Trans Studio Mal Cibubur



Sumber : www.cibubur.transstudiomall.com, 2020

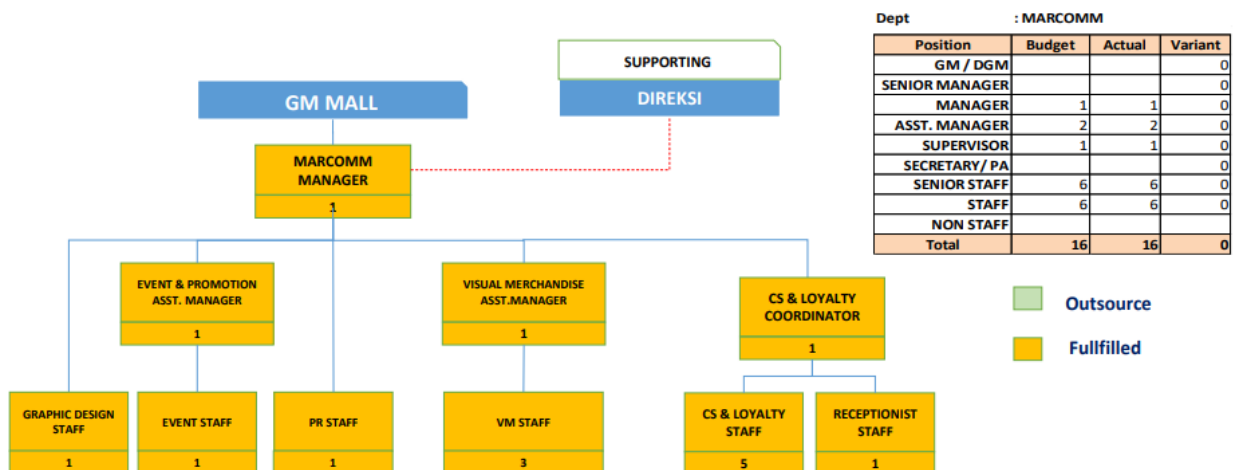
TSM Cibubur memiliki 200 *speciality stores* dan kurang lebih 100 *gourmet & dining options*. TSM Cibubur selalu memberikan pelayanan, program, dan fasilitas yang terbaik bagi masyarakat demi mewujudkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan menyenangkan.

2.1.1 Target Sasaran Trans Studio Mal Cibubur

Untuk memfokuskan apa yang akan mereka berikan kepada pengunjung TSM Cibubur, manajemen mall menetapkan target market yang mereka sasar. Hal ini dilakukan agar apa yang mereka lakukan dapat tertuju dan efektif pada pelaksanaannya. Target yang menjadi fokus TSM Cibubur adalah *family* dan generasi milenial dan merupakan kalangan yang berasal dari golongan ekonomi A - B+ yang memiliki pendapatan sekitar Rp 8.000.000 - 10.000.000 per bulannya.

2.1.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi



Sumber : HRD TSM Cibubur

2.1. 3 Visi, Misi, dan Slogan Perusahaan

Dikutip dari *website* TSM Cibubur, visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

- Visi Trans Studio Mal Cibubur adalah menjadi yang terunggul dan melebihi dari sekedar tempat tujuan berbelanja, dan memberikan hasil yang luar biasa bagi *stakeholder (chairman, tenant)* di Indonesia.
- Misi Trans Studio Mal Cibubur adalah tujuan terunggul yang menyediakan pengalaman lebih untuk berbelanja dan gaya hidup.

Trans Studio Mal Cibubur memiliki slogan yaitu “Kami Memiliki Segalanya untuk Gaya Hidup Anda Sekeluarga” (Berbelanja, Bersantap, Bermain, dan Bermalam).

2.2 Ruang Lingkup Kerja Magang

Divisi Marketing Communications pada *Event & Promotion* Trans Studio Mal Cibubur terdapat 3 orang yang memiliki peran sebagai: *Head Division, Event & Promotion Section Head*, dan *Marketing Communication Assistant*. Divisi *Marketing Communication* Trans Studio Mal Cibubur memiliki peran dalam mengkomunikasikan perusahaan terutama dimasa pandemi Covid-19, serta berperan sebagai *supporting* bagi *tenant* melalui *event* maupun media sosial.

Tugas divisi kerja magang :

1. Mempersiapkan *marketing plan*.
2. Menerapkan pola *promotion mix*.
3. Membuat *events* program.
4. Berkolaborasi dengan divisi Visual Manager, Design, dan Customer Service dalam mengembangkan *event*.

Marketing Communication Head Division

- a. Bertugas untuk memantau dan mengawasi secara teratur seluruh kinerja *staff* (bawahan) yang berada pada divisi *Marketing Communication* agar

dapat bekerja sesuai dengan program yang sudah direncanakan dan diterapkan.

- b. Bertanggung jawab pada segala bentuk aktivitas *Marketing ommunication* Trans Studio Mal Cibubur.
- c. Bertugas untuk mengawasi dan menyeleksi setiap bentuk komunikasi dan segala aktivitas *branding* yang akan dipublikasikan agar tetap sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

Event & Promotion Section Head

- a. Bertugas untuk menyampaikan segala kebijakan yang telah dibuat kepada para *staff* (bawahan).
- b. Bertugas dalam mengawasi serta memberikan tugas/*training* kepada bawahan.
- c. Memonitor pengajuan kerjasama dengan *tenant* untuk promosi dan *bazaar*.
- d. Membuat laporan, analisa, dan evaluasi hasil pelaksanaan *marketing activity*.

Marketing Communication Assistant

- a. Bertanggung jawab pada segala bentuk aktifitas promosi khususnya *advertising* dan diskon yang diberikan pada *tenant*.
- b. Bertanggung jawab pada segala *event* yang sedang berjalan di lapangan.
- c. Bertanggung jawab dalam distribusi *event* saat *preparation event*.