

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Sumardiono (2014), pengertian magang adalah proses pembelajaran yang diajarkan dari seorang ahli melalui pekerjaan atau kegiatan di dunia nyata, dengan tujuan untuk mempraktikkan keterampilan dan pengetahuan pelajar untuk menyelesaikan masalah yang terkait di lingkungan sekitar (hal.116). Untuk mempersiapkan calon sarjana sebelum memasuki dunia kerja, Universitas Multimedia Nusantara mengadakan program mata kuliah *internship*, yang merupakan program dimana mahasiswa tingkat akhir mengikuti praktik kerja magang di industri yang terkait dengan jurusan dan program studi calon sarjana selama 320 jam atau kurang lebih 2 bulan.

Terkait hal ini, penulis yang merupakan mahasiswi semester 8 Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *Visual Brand Design*, memilih industri kreatif sebagai lingkungan praktik kerja magang penulis. Cabang ilmu dari peminatan terkait relatif luas dikarenakan tujuan utama dari jurusan ini adalah menyampaikan pesan kepada audiens secara visual. Dari luasnya cabang ilmu ini, penulis secara pribadi tertarik untuk mempelajari cara memecahkan masalah secara desain dalam bentuk visual *branding* dengan nyata dalam industri kreatif.

Maka dari itu, ketika penulis melakukan pencarian program praktik kerja magang, penulis mencari perusahaan yang membuka ketersediaan pekerja magang yang bergerak di bidang *branding*. Setelah melakukan riset dan bimbingan dengan dosen pembimbing akademik, penulis memutuskan untuk melamar posisi sebagai *brand/graphic design intern* di EGGHEAD *Branding Consultants*.

Penulis memilih EGGHEAD *Branding Consultants*, karena kredibilitasnya dalam menciptakan sebuah identitas brand dalam industri kreatif, dan dengan mengikutinya praktik kerja magang EGGHEAD *Branding Consultants* ini, penulis dapat ikut berkontribusi secara nyata dalam memecahkan masalah *brand* secara desain yang terstruktur.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis mengikuti praktik kerja magang ini dengan tujuan untuk mengasah *skill*, baik *soft skill* maupun *hard skill*, menambahkan pengalaman dalam segi profesional dengan maksud untuk mempelajari cara kerja desain grafis pada agensi kreatif, serta mengukur kompetensi penulis dalam dunia industri kreatif. Selain maksud dan tujuan di atas, penulis juga mengikuti praktik kerja magang ini untuk memenuhi salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Skema Jam Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang bersama EGGHEAD *Branding Consultants* secara WFH (*Work from Home*) dikarenakan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung. Dalam proses praktik kerja magang yang dari Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa berada di bawah mata kuliah *internship* dan diwajibkan untuk menjalankan praktik kerja magang dengan minimal waktu 320 jam, atau setara dengan kurang lebih 40 hari kerja, dengan waktu 8 jam kerja per harinya. Namun untuk mengantisipasi hal-hal yang tidak dapat diperkirakan/diinginkan, penulis melamar sebagai pekerja magang selama 3 bulan.

Penulis secara resmi menjadi pekerja magang di EGGHEAD *Branding Consultants* terhitung mulai dari 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021, setiap Senin hingga Jumat, selama 8 jam kerja dari pukul 08:00 hingga 17:00 atau dari pukul 09:00 hingga 18:00, dan 1 jam makan siang pada pukul 12:00 hingga 13:00. Jika pekerjaan yang dikerjakan hari itu belum selesai, penulis dianjurkan untuk melanjutkan di hari esoknya —jika pekerjaan yang dikerjakan dibutuhkan dalam waktu yang sangat dekat, diselesaikan di luar jam kerja atau lembur. Namun, hal tersebut jarang terjadi selama penulis melakukan praktik kerja magang di EGGHEAD *Branding Consultants*.

### 1.3.2 Alur Aplikasi Magang

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mensyaratkan mahasiswa untuk wajib lulus minimal 100 SKS, dengan 2 nilai maksimal D, dengan IPK minimal 2,00, serta telah lulus mata kuliah *Academic Writing* dengan nilai minimal C. Jika hal-hal tersebut telah dipenuhi syaratnya oleh mahasiswa, mahasiswa dipersilahkan untuk mengikuti pembekalan magang di semester sebelumnya, sebelum mengambil mata kuliah *internship*.

Maka dari itu, dengan dipenuhinya syarat-syarat oleh penulis, pada semester 7 perkuliahan, penulis mengikuti pembekalan magang pada 27 November 2020 untuk mengikuti praktik kerja magang pada semester berikutnya. Pembekalan magang diselenggarakan secara daring melalui *platform* Zoom dikarenakan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung. Namun, Walaupun penulis sudah mengikuti pembekalan magang pada 27 November 2020, Penulis baru berdiskusi soal pilihan perusahaan-perusahaan yang akan diinput ke *form* pengajuan kerja magang (KM 1) dengan dosen pembimbing akademik pada tanggal 4 Januari 2021, dikarenakan pada saat pembekalan magang diselenggarakan, penulis masih mengerjakan tugas akhir.

Setelah berdiskusi dengan dosen pembimbing akademik mengenai perusahaan mana yang harus penulis ajukan dalam formulir pengajuan kerja, penulis mulai mengisi formulir daring melalui *google form* sebagai proses pertama KM 1, yang dimana dalam pengajuan tersebut, mahasiswa boleh mengajukan maksimal 5 perusahaan per formulir. Dari formulir pertama yang diajukan oleh penulis, 4 perusahaan disetujui oleh koordinator magang, salah satunya adalah EGGHEAD *Branding Consultants*. Setelah penyetujuan perusahaan yang diajukan disetujui oleh coordinator magang dan dosen pembimbing akademik, penulis kemudian menerima surat pengantar magang (KM 2) yang penulis dapat gunakan untuk melamar ke perusahaan-perusahaan yang sudah disetujui di KM 1. Kemudian, penulis mulai mengirimkan *curriculum vitae*, *portfolio*, dan surat pengantar magang penulis, dimulai dari urutan pertama yang disetujui, yaitu EGGHEAD *Branding Consultants*, dan di hari yang sama penulis dikontak oleh pihak EGGHEAD *Branding Consultants* untuk melanjutkan ke tahap wawancara.

Penulis kemudian dijadwalkan untuk melakukan wawancara via *google meet* 3 hari setelah penulis melamar sebagai pekerja magang di sana. Penulis diwawancarai oleh Sherly Lisianti dan Fabian Jastin yang merupakan *brand strategist* dari EGGHEAD *Branding Consultants*. Kemudian, 2 hari setelah tahap wawancara, penulis dikabarkan melalui email bahwa penulis diterima sebagai *brand/graphic design intern* selama 3 bulan secara daring atau WFH (*work from home*). Setelah mendapatkan konfirmasi bahwa penulis sudah secara resmi dipekerjakan sebagai pekerja magang, penulis lalu mengirimkan surat pernyataan penerimaan yang dikirimkan oleh EGGHEAD *Branding Consultants* ke Admin FSD UMN melalui e-mail. Setelah dikonfirmasi oleh Admin FSD UMN, surat pernyataan penerimaan tersebut kemudian penulis unggah ke My UMN, dan penulis mengunduh KM 3 hingga KM 7 —yang penulis harus isi selama melakukan praktik kerja magang di EGGHEAD *Branding Consultants*.