

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Liputan6.com*

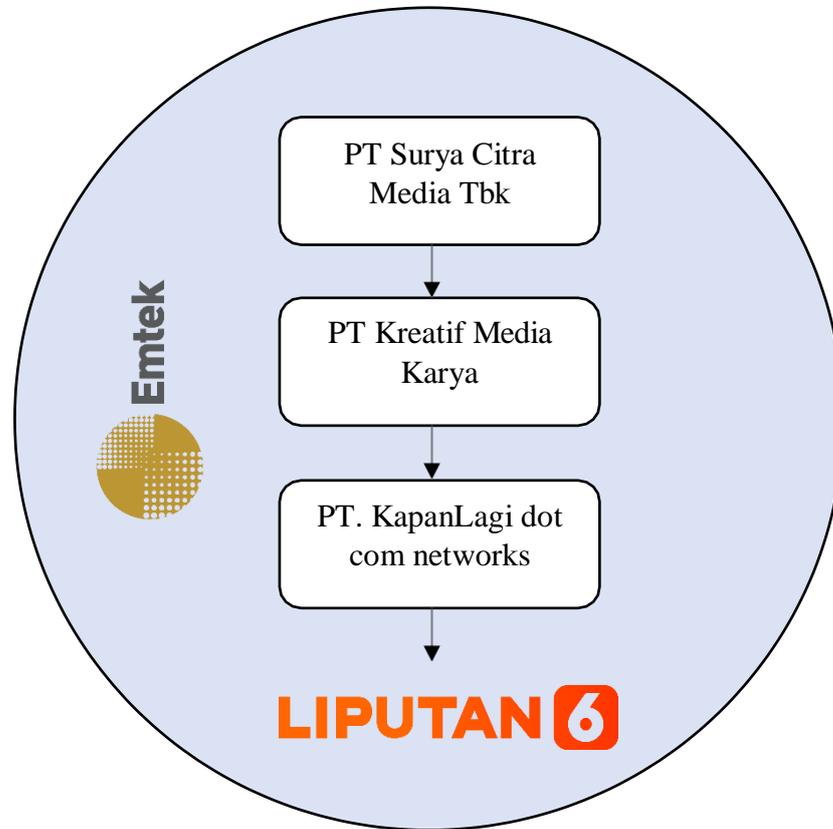
Sebelum menjajaki dunia daring, *Liputan6.com* terlebih dahulu menyiarkan program beritanya lewat siaran televisi di saluran SCTV pada 7 November 1994. Pada masa itu, fokus utama *Liputan 6* memproduksi liputan investigasi yang ditayangkan di *Liputan 6* petang dan perdana mengudara pada 20 Mei 1996 (*Liputan6.com*, 2020). Selama menyiarkan beritanya, *Liputan 6* masih menyesuaikan jam tayang yang tepat sehingga masih sering berganti dan berangkat dari petang, siang, hingga malam tiba dikhususkan untuk program berita bahasa Inggris.

Semenjak kehadiran internet di Indonesia pada 1990-an dan pada kala itu sempat menjadi ancaman bagi media konvensional karena kalah dalam hal kecepatan. Tidak mau ketinggalan, tepat satu tahun setelahnya pada 24 Agustus 2000 *Liputan 6* hadir dengan tampilan portal *website*. *Liputan6.com* merupakan portal berita *online* yang berada di bawah naungan *PT Kapan Lagi Youniverse* pada 2018. Setelah sebelumnya berada dalam genggaman *PT Kreatif Media Karya (KMK)* pada 24 Mei 2012 (*Liputan6.com*, 2020).

Bersamaan dengan itu, anak usaha *Emtek Group*, KMK telah resmi mengakuisisi *PT KapanLagi Youniverse*. CEO KMK Adi Sariatmadja menjelaskan langkah ini untuk menjadikan KMK menjadi grup media digital yang memiliki media vertikal terlengkap dengan bersinergi dengan televisi dan media digital (Yuliawati, 2018).

Di dalam *PT Kapanlagi Youniverse*, *Liputan6.com* turut berkolaborasi dengan beberapa media daring, meliputi *Merdeka.com*,

Otosia.com, Kapanlagi.com, Dream.co.id, Fimela.com, Bola.com, Bola.net, dan Brilio.net.

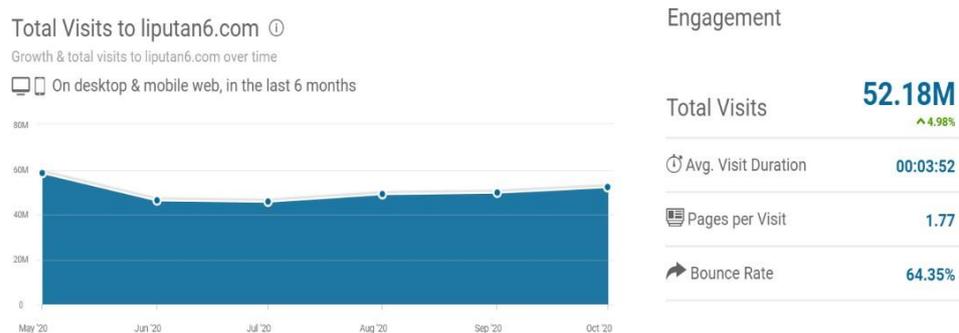


Bagan 2. 1 Susunan Unit Usaha PT Elang Mahkota Teknologi

Selama menyajikan berita terbaru, *Liputan6.com* berpegang pada akurasi dan ketajaman informasi yang bersumber dari informasi terpercaya. Langkah ini realisasi dari tanggung jawab dan kewajibannya yang melayani masyarakat dalam menyebarkan informasi. Sejak 2012, *Liputan6.com* performanya semakin meningkat melalui analisis data *Alexa.com* dan membawa media daring itu termasuk ke dalam lima portal berita *online* terbesar yang diperhitungkan di Indonesia (*Liputan6.com*, 2020).

Seiring berjalannya waktu, banyak kemunculan beberapa media baru yang menggeser eksistensi dari *Liputan6.com* hingga keluar dari posisi 10 besar, tepatnya kini berada di peringkat 12 (*Alexa.com*, 2020). Di antara lima pesaingnya, seperti *Kompas.com*, *Detik.com*, *Tribunnews.com*, dan *Merdeka.com*, *Liputan6.com* menempati posisi 4 terbawah, sedangkan

pesaingnya masih bertahan dalam posisi 10 besar, *Kompas.com*, *Detik.com*, *Tribunnews.com*. Meskipun menurun, pergerakan trafiknya cukup stabil selama enam bulan terakhir dalam periode Mei 2020 – Oktober 2020 dengan total kunjungan 52.18 juta orang dan rata-rata durasi akses selama 4 menit (Similarweb.com, 2020).



Gambar 2.1 Analisis trafik *Liputan6.com* dari Similarweb

Secara bisnis, *Liputan6.com* membiayai kegiatan operasional dari pendapatan (*revenue*) yang berasal dari iklan berupa banner, *native ads*, dan video ads. Perusahaan induk tidak memiliki afiliasi apapun dengan partai politik atau kelompok kepentingan tertentu sehingga menjamin netralitas *Liputan6.com* (*Liputan6.com*, 2020).

2.1.2 Visi dan Misi *Liputan 6.com*

Visi

Menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya.

Misi

1. Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggung jawab.
2. Menjadi situs berita yang memicu kreatifitas dan memberikan inspirasi bagian pembacanya.

2.1.3 Makna Logo *Liputan6.com*



Gambar 2. 2 Logo *Liputan6.com*

Orange

Menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif, dan menyebarkan hal-hal positif.

Angka 6

Menggambarkan tanggung jawab dan keseimbangan. Begitu juga dengan *Liputan6.com* yang memberitakan berita berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggung jawab.

Bentuk Kotak

Kotak melambangkan kepercayaan seperti *Liputan6.com* yang akan terus menjadi situs berita terpercaya.

2.1.4 Produk *Liputan6.com*

Kemajuan teknologi turut mendorong produk-produk berita yang semakin bervariasi dan meluas. Maka dari itu, media daring *Liputan6.com* dalam portal beritanya melakukan kategorisasi berdasarkan kebutuhan audiens baik *hardnews* dan *softnews*. Sejauh ini, *Liputan6.com* telah memiliki 19 kanal, diantaranya *news, bisnis, showbiz, bola, foto, tekno, cek fakta, video, hot, disabilitas, otomotif, on off, pilkada, Surabaya regional, lifestyle, health*, dan *citizen6*. Tiap-tiap kanal dikelompokkan lagi menjadi beberapa sub kanal. Langkah ini dilakukan agar mempermudah pengguna mengakses berita sesuai dengan apa yang mereka ingin baca dan butuhkan. Tidak hanya berupa teks, *Liputan6.com* juga menyajikan berita yang dibingkai dalam bentuk visual “*Visual Stories*” yang akan memanjakan mata pembaca saat melihat. Konten-konten seperti itu menawarkan

pembaca bagi mereka yang terlalu suka membaca. Perpaduan teks yang minim dan dibantu visual yang menarik tentu memberikan pengalaman tersendiri bagi yang melihatnya. Dan juga *Liputan6.com* juga menyajikan berita lewat audio berupa *podcast* dari berbagai kanal.

Liputan6.com juga memiliki kanal Cek Fakta yang berperan untuk mengklarifikasi sejumlah klaim yang beredar dan ikut berpartisipasi dalam perang melawan hoaks maupun kabar dusta (*Liputan6.com*, 2020).

2.1.5 Susunan Redaksi *Liputan6.com*

Guna menjaga kualitas pemberitaan di dalam portal berita *online Liputan6.com* dibutuhkan beberapa divisi yang tugasnya sudah jelas di masing-masing kanal tersebut. Berbeda dengan redaksi di media konvensional, media daring membutuhkan jurnalis lebih banyak, hal itu dikarenakan adanya produk berita baru hasil dari eksplorasi teknologi digital. Menurut Engelbertus Wendratama dalam bukunya berjudul “Jurnalisme *Online*” menyampaikan bahwa manajemen redaksi dan model bisnis media daring sangat dinamis dan tidak ada paduan yang pasti yang berlaku secara tetap dan universal (Wendratama, 2017).

Redaksi *Liputan6.com* terdiri dari berbagai macam kanal yang semuanya semata-mata untuk memenuhi kebutuhan khalayak terhadap informasi, baik *hardnews* dan *softnews* yang memberikan pengalaman yang berbeda dari audio dan visual. Bersamaan dengan itu, kerja sama dan koordinasi antar jurnalis yang berlangsung dua arah sangat diperlukan. Sejauh ini, proses koordinasi *Liputan6.com* tidak jauh berbeda dengan redaksi media konvensional. Hanya saja menurut Sulung Lahitani, editor Citizen6 kecepatan menjadi prioritas utama karena harus bersaing dengan media kompetitor. Meskipun demikian, berita yang disajikan masih melewati tahapan pengecekan sebagai bukti disiplin verifikasi.

Antar sesama jurnalis *Liputan6.com* harus saling bekerja sama dan membangun relasi baik agar berita yang disajikan dapat dipahami masyarakat dan tidak merugikan pihak manapun. Portal berita *online Liputan6.com* menempatkan penulis di kanal *Citizen6* sebagai reporter selama magang yang diarahkan oleh Sulung Lahitani sebagai editor.

Tabel 2. 1 Struktur Redaksi *Liputan6.com*

Jabatan	Nama
Pemimpin Redaksi	Irna Gustiawati
Wakil Pemimpin Redaksi	Elin Yunita Kristanti
Head of Multimedia Liputan6	Isna Setyanova
Redaktur Pelaksana	Shinta NM Sinaga, Edu Krisnadeffa, Telni Rusmitantri, Sigit Tri Santoso, Yoga Nugraha, Andry Haryanto, Raden Trimutia Hatta, Harun Mahbub Billah, Nurmayanti
News	Rita Ayuningtyas (Waredpel), Luqman Rimadi (Koordinator Peliputan), Mevi Linawati, Nila Chrisna Yulika, Rinaldo, Muhammad Ali, Yusron Fahmi, A Nafiysul Qodar, Maria Flora Sofiani, Devira Prastiwi, Putu Merta Surya Putra, Nanda Perdana Putra, Radityo Priyasmoro, Delvira Chaerani Hutabarat, Fachrur Rozie, Ika Defianti, Lizsa Egeham, Ady Anugrahadi, Ratu Annisaa Suryasumirat, Yopi Makdori
Regional	Ramdania El Hida, Agustina Melani, Ahmad Apriyono, Moch Harun Syah (Bekasi)

Internasional & Global	Tanti Yulianingsih, Teddy Tri Setio Berty, Tommy Kurnia Rony, Benedikta Miranti Tri Verdiana, Natasha Khairunisa Amani
Lifestyle	Dinny Mutiah, Komarudin, Asnida Riani, Putu Elmira, Henry Hens
Riset & Monitoring	Dini Nurilah
Cek Fakta	Hanz Jimenez Salim, Pebrianto Eko Wicaksono, Anri Syaiful, Diyah Naelufar
Showbiz	Aditia Saputra (Korlip), Ratnaning Asih, Meiristica Nurul, Hernowo Anggie, Ruly Riantrisantanto, Rachmat Sapto Purnomo, Zulfa Ayu Sundari, Surya Hadiansyah, Wayan Diananto
Bola	Marco Tampubolon (Waredpel), Defri Syaifulloh, Jonathan P Purba, Achmad Yani Y, Bogi Triadi, Thomas, Windi Wicaksono, Harley Ikhsan, Adyaksa Vidi, Cakrayuri Nuralam, Luthfie Febrianto
Bisnis	J. Arthur Gideon (Waredpel/Korlip), Ilyas Istianur P, Septian Deny, Maulandy Rizky Bayu Kencana, Tira Santia, Pipit Ika Ramadhani
Tekno	Iskandar (Waredpel), Andina Librianty, Agustinus Mario Damar S.P, Mochamad Wahyu Hidayat, Yuslianson, Agustin Setyo Wardani
Otomotif	Septian Pamungkas, Amal Abdurachman, Arief Aszhari, Dian Tami Kosasih
Health	Dyah Puspita Wisnu Wardani, Aditya Eka Prawira, Benedikta Desideria, Fitri

	Haryanti Harsono, Giovani Dio Prasasti, Ade Nasihudin Al Ansori
Community Development & Citizen6	Yulia Lisnawati, Sulung Lahitani Mardinata, Camelia
Editor Bahasa	Fadjriah Nurdiarsih
Produksi	Aribowo Suprayogi (Waredpel), Istiarto Sigit (Waredpel), Sangaji Bagus Christetiawan, Riki Dhanu, Wawan Isab Rubiyanto, Chandra Bayu Witandra, Krismas Wahyu Utami
Creative	Shinta Anggundini, Putri Amdan Dewi
Videografer	Giovani Reza Rainanto (Koordinator), Zulfikar Abubakar, Gempur M Surya
Video Editor	Reza Rinaldi (Koordinator), Raden Asmoro Katon, Reza Zakaria, Dany Chandra, Mohamad Hafiz Aldi
Motion dan Info Grafis	Rio Pangkerego, Angga Priandika, Abdillah, Triyasni
Photo	Helmi Fithriansyah (Koordinator Foto), Ferbian Pradolo, Herman Zakharia, Johan Oktavianus (Tallo), Faizal Fanani (Geek), Angga Yuniar, Immanuel Antonius, Johan Fatzry Camaru, Arny Christika Putri, Arnaz Sofian
Presenter	Nadya Laras
HOT	Nanang Fahrudin (Head of Content), Fadila Adelin (Editor), Rizky Mandasari (Editor), Septika Shidqiyyah (Editor). Reporter: Tyas Titi Kinapti, Novita Ayuningtyas, Heri Setiawan, Muhammad Fahrur Safi'i, Husnul Abdi, Anugerah Ayu Sendari, Loudia Mahartika, Putra

	Marenda, Dyah Mulyaningtias, Mardella Savitri Murtisari, Selma Intania Hafidha, Fakhriyan Ardyanto, Laudia Tysara Multimedia: Nurdin Arifin, Muhammad Ridwan, Dimas Satria Putra, Nur Nugraha, Azis Wahyu Saputra
Sekretaris Redaksi	Annisa, Nur Aini Hayati
Pemimpin Redaksi	Irna Gustiawati

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Kanal Citizen6

Berita yang diproduksi di kanal Citizen6 menampung konten-konten yang tengah hangat diperbincangkan di ranah publik secara khusus dalam media sosial yang berpedoman pada nilai berita dan melewati proses pengecekan sumber selama sumber dari pembuat konten masih bisa penulis jangkau. Biasanya, tim redaksi lebih menekankan pada sisi lain dari peristiwa utama. Berdasarkan hasil wawancara dengan editor Citizen6, Sulung Lahitani Mardinata, kanal Citizen6 lebih memfokuskan berita dan artikelnya pada topik yang populer. Hal ini dikarenakan mayoritas pembacanya adalah anak muda sehingga harus dicari cara agar berita dan artikel yang disajikan menarik bagi mereka tapi tetap informatif.

Serta untuk mengukur seberapa berita tersebut memiliki ketertarikan terhadap audiens, tim redaksi bisa melihat dari *trending topics* di hari itu. Selain konten dari masyarakat, kanal Citizen 6 turut menyajikan berita saduran dari berita internasional terkait tips dan trik serta kisah yang memiliki keunikan dan ketertarikan.

Di dalam proses produksi berita tidak terlepas dari peranan koordinasi antara sesama reporter daring. Tim redaksi Citizen6 meliputi pemimpin redaksi, wakil pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, editor, dan reporter. Masing-masing menjalankan tugas sesuai tanggung jawabnya. Berikut tugas tiap-tiap individu berdasarkan jabatannya, yakni.

1. Pemimpin Redaksi

Tugas pemimpin redaksi meliputi bertanggungjawab atas segala produk berita yang disajikan, memimpin jalannya rapat redaksi, dan misalnya terdapat undangan pers pihaknya akan mengarahkan siapa jurnalis yang tepat untuk tugas tersebut. Selain itu, pemimpin redaksi juga bertugas untuk menjaga relasi yang dengan pemilik perusahaan untuk menjamin jalannya organisasi berita.

2. Wakil Pemimpin Redaksi

Jika pemimpin redaksi lebih fokus ke hubungan internal, berbeda halnya dengan wakil pemimpin redaksi yang lebih menekankan hubungan ke wilayah yang eksternal ke narasumber yang berkecimpung di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi lainnya.

3. Redaktur Pelaksana

Keterlibatan redaktur pelaksana lebih terfokus pada mekanisme kerja redaksi sehari-hari dengan berkoordinasi editor dan reporter dalam produksi berita.

4. Editor

Editor berperan sebagai orang yang memeriksa proses liputan reporter mulai dari pengambilan *angle* dan pengejaan kata serta foto/gambar saat berita sudah jadi. Apabila terdapat kesalahan, editor akan meminta reporter untuk memperbaikinya. Selain itu, terkadang editor juga turut melakukan liputan sendiri.

5. Reporter

Orang yang mencari, mengumpulkan, dan menulis berita dari konten masyarakat maupun berita internasional. Reporter juga bertugas menerjemahkan dan menarasikan konten yang diperoleh agar mudah dipahami oleh pembaca. Penulis ditugaskan sebagai reporter.

Bagan 2. 2 Struktur Organisasi Kanal Citizen6

