

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran divisi *Marketing Communication* saat ini sangatlah dibutuhkan bagi setiap kalangan usaha baik dibidang barang maupun jasa. Peran marketing adalah menciptakan hubungan dimana pertukaran terjadi, kepemilikan berpindah tangan, dengan hasil akhir ialah menarik dan memuaskan konsumen jangka panjang dalam mempertahankan pangsa pasar dan mencapai tujuan ekonomi perusahaan (Gora, 2019).

Marketing Communication menurut Kotler dan Keller (2012, p. 478) merupakan suatu sarana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan juga meningkatkan konsumen secara langsung, maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual.

Marketing Communication memungkinkan perusahaan sebagai penghubung merek mereka dengan orang lain, acara, pengalaman merek, tempat, barang, dan juga jasa. Komunikasi Pemasaran mampu memberikan kontribusi pada ekuitas merek dengan membangun merek dalam ingatan dan meningkatkan citra merek. Maka dari itu Loyal Photobooth mulai menjalankan taktik marketing yang menarik agar lebih meningkatkan kepercayaan kliennya. Pada masa pandemic COVID-19 ini, sector usaha dibidang jasa terkena dampak yang cukup besar, karena adanya PSBB maka usaha Loyal Photobooth juga mengalami penurunan jumlah acara, yang membuat divisi marketing juga harus memikirkan cara agar mendapatkan klien lagi.

Loyal Photobooth sendiri didirikan oleh Indra Anggawijaya lulusan komunikasi Universitas Tarumanegara dan sudah memulai bisnisnya di Indonesia khususnya JABODETABEK sejak tahun 2017. Sebagai suatu usaha di bidang jasa foto, Loyal Photobooth menjawab kebutuhan konsumen dalam mempermudah konsumen untuk

mengabadikan suatu acara. Selama 3 tahun telah beroperasi dibidang jasa photobooth, Loyal Photobooth sudah dipercayakan oleh kurang lebih 2800 acara baik di acara pernikahan, ulang tahun, maupun acara *corporate*. Kantor dari Loyal photobooth sendiri terletak di Green Lake City, Cluster East Asia 2a, No.21, RT.004/RW.006, Gondrong, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten. dan www.loyalphotobooth.com merupakan *website* dari Loyal Photobooth.

Divisi yang ditempati dalam melakukan praktik kerja magang di Loyal Photobooth adalah marketing. Saat praktik kerja magang, banyak pelajaran yang didapatkan seperti bagaimana cara berkomunikasi dengan tata cara bicara maupun pengiriman pesan yang baik dan sesuai dengan nilai-nilai perusahaan terhadap konsumen maupun calon konsumennya. Melakukan lobi dan negosiasi, perencanaan promosi, membuat konten sosial media yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Sebagai *Marketing Communication* penulis juga mempelajari penerapan bagaimana cara komunikasi antara klien dengan perusahaan menjadi dua arah, dengan membuat konten *instastory* yang melibatkan *followers* di Instagram Loyal Photobooth sehingga juga dapat memiliki kedekatan dengan *followers*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Mengikuti praktik kerja magang sebagai *Marketing Communication* di Loyal Photobooth, penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan strata 1 (S1), Tujuan lain kerja magang ini adalah untuk:

- a. Memperoleh pengalaman dan pengetahuan terkait aktivitas *Marketing Communication* terhadap konsumen, baik saat *chatting*, tatap muka hingga proses *dealing* di Loyal Photobooth
- b. Meningkatkan komunikasi interpersonal dengan klien, dan juga meningkatkan kerjasama dengan tim

- c. Menerapkan ilmu dari mata kuliah di kampus seperti melakukan lobi dan negosiasi dengan klien sebagai marketing di loyal photobooth

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung selama minimal enam puluh hari kerja atau selama 3 bulan, terhitung dari tanggal 31 Agustus - 23 November 2020. Praktik kerja magang dilakukan pada hari senin sampai sabtu dengan pelaksanaan *Work From Office*, dan *Work From Home*. Waktu praktik kerja magang pada hari Senin hingga Jumat berjalan selama 8 jam dalam sehari terhitung dari pukul 10 pagi hingga pukul 6 sore. Namun pada hari Sabtu dan Minggu, mahasiswa memiliki jam kerja yang fleksibel sesuai dengan waktu acara yang ada.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Kerja Magang

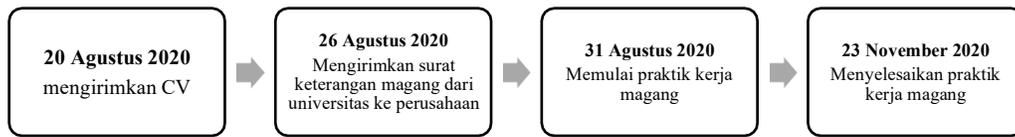
Hari kerja magang	Jam kerja magang
Senin – Jumat	10:00 -18:00
Sabtu – Minggu	Fleksibel

Sumber: Data Laporan Magang, 2020

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan praktik kerja magang di Loyal Photobooth sebagai berikut

Gambar 1. Prosedur Pelaksanaan Magang



Selain dari prosedur pelaksanaan praktik kerja magang kepada Loyal Photobooth, mahasiswa juga melakukan prosedur pengajuan perusahaan tempat pelaksanaan praktik kerja magang kepada universitas melalui KM-01, dan mendapatkan persetujuan dari pihak universitas pada tanggal 26 Agustus 2020.