

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan Loyal Photobooth

Loyal Photobooth merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang jasa foto dan cetak. Loyal Photobooth merupakan suatu pelopor digitalisasi hasil photobooth dan mengintegrasikannya ke platform media sosial di Jakarta sejak 2017, yang didirikan oleh seorang lulusan Ilmu Komunikasi bernama Indra Anggawijaya. Lokasi *Workshop* Loyal Photobooth berada di Green Lake City Cluster East Asia 2a No.21 Cipondoh Tangerang, dengan *website* www.loyalphotobooth.com

Loyal Photobooth awal beroperasi di daerah JABODETABEK, dan telah memperluas jasa photobooth ke daerah Bandung, Subang, dan sekitarnya. Karena satu hal tetap sama setelah bertahun-tahun ini, semangat Loyal Photobooth untuk memastikan masyarakat dapat mengabadikan acara spesialnya dengan hasil photobooth yang disediakan.

Banyaknya pilihan produk yang Loyal Photobooth tawarkan cocok untuk acara pribadi dan publik. Dalam pengaturan pribadi, fitur kode QR code yang unik memastikan mempermudah klien Loyal Photobooth untuk mendapatkan hasil *softcopy* dan gif dari hasil cetak foto yang ada. Loyal Photobooth dapat hadir untuk acara perusahaan maupun publik. Beberapa perusahaan ternama telah mempercayakan acaranya kepada Loyal Photobooth, antara lain: PT Grab Indonesia, PT Bank Central Asia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, PT Astra Honda Motor, PT Bank Mandiri, PT Bank Negara Indonesia, PT Toyota Astra Motor, PT Prestige Image Motorcars, PT Perindustrian Bapak Djenggot, PT Mayora Indah, dan masih banyak lagi.

Visi dari Loyal Photobooth sendiri adalah menjadikan Loyal Photobooth sebagai penyedia jasa photobooth yang unggul dalam memberikan pelayanan yang berkualitas, maupun hasil foto khususnya untuk area JABODETABEK, bekerja dengan

penuh rasa tanggung jawab akan kepuasan dari setiap pelanggan. Berikut dilampirkan gambar logo perusahaan, dan beberapa fasilitas yang ada di Loyal photobooth

Gambar 2. Logo Perusahaan



Sumber : Aset *Internal* Loyal Photobooth 2020

Gambar tersebut merupakan logo dari Loyal Photobooth.

Gambar 3. *Office Room*



Sumber : Aset *Internal* Loyal Photobooth 2020

Gambar diatas merupakan ruangan kantor dari divisi marketing di Loyal Photobooth. Ruangan tersebut biasa digunakan untuk melakukan *brainstorming*, rapat divisi, dan juga ruangan untuk akses data-data klien dari Loyal Photobooth.

Gambar 4. Meeting Room



Sumber : Aset *Internal* Loyal Photobooth 2020

Meeting Room digunakan saat bertemu atau melakukan lobi dan negosiasi dengan klien yang datang ke kantor Loyal Photobooth. Di ruangan ini juga, proses *dealing* biasa terjadi.

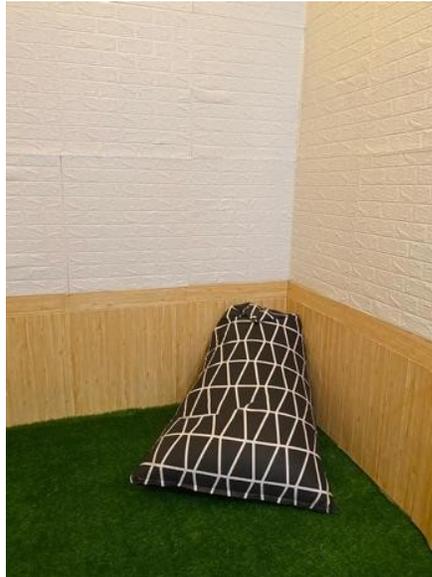
Gambar 5. Asset Room



Sumber : Aset *Internal* Loyal Photobooth 2020

Ruangan asset pada Loyal Photobooth digunakan untuk menyimpan barang-barang yang berhubungan dengan acara nanti, seperti mesin cetak foto, laptop, kamera, dan lain-lain.

Gambar 6. *Creative Spot*



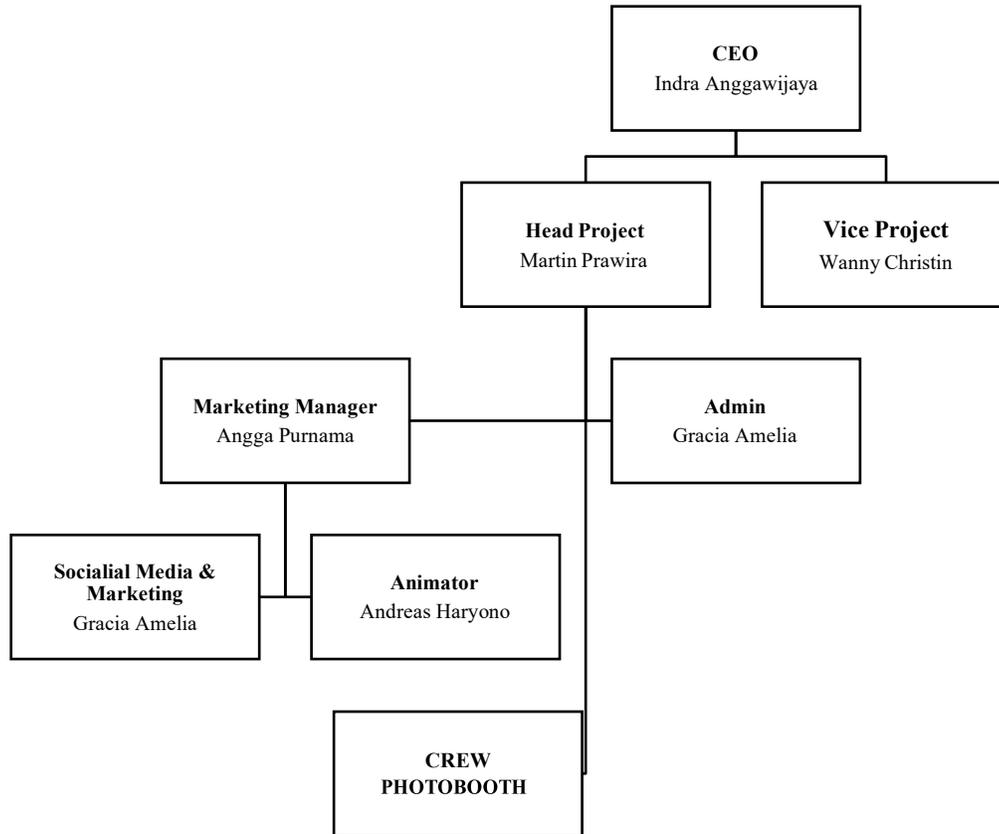
Sumber : Aset *Internal* Loyal Photobooth 2020

Ruang kreatif ini biasa digunakan untuk bersantai, tempat bertukar ide dengan anggota marketing lainnya, serta beberapa kali juga digunakan untuk ruang rapat.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama pelaksanaan kerja magang berlangsung, terdapat beberapa divisi yang bersinggungan serta berkoordinasi secara langsung pada setiap kegiatan di Loyal Photobooth yaitu, *Head & Vice Project*, admin, *Marketing*, *Social Media Planner*, *Animator* dan *Crew* Photobooth. Koordinasi serta kerja sama yang dilakukan antara setiap divisi dilakukan secara langsung melalui lisan dan *online* dalam pemenuhan setiap kebutuhan divisi yang diperlukan. Di bawah ini merupakan struktur serta penjelasan mengenai peranan pada setiap divisi yang ada di Loyal Photobooth:

Gambar 7. Struktur Divisi Loyal Photobooth



Sumber: Data Laporan Magang, 2020

2.2.1 Head and Vice Project

Head and Vice Project memiliki tanggung jawab atas segala kegiatan yang dilakukan oleh Loyal Photobooth dan melaporkan kepada CEO. Menjadi supervisi dari tim marketing dan admin Loyal Photobooth, dan yang membuat keputusan akan setiap kegiatan yang akan dilakukan.

2.2.2 Marketing Manager

Marketing Manager memiliki tanggung jawab untuk memimpin *brainstorming* dengan tim marketing, sosial media, serta animator mengenai konten promosi yang akan dilakukan oleh Loyal Photobooth, serta membalas pesan, kritik saran, serta melakukan *meeting* dengan *client*.

2.2.3 Admin

Admin memiliki tanggung jawab atas segala data administrasi maupun transaksi setiap acara yang dilaksanakan oleh Loyal Photobooth, laporan pengeluaran dan pemasukan keuangan perusahaan. Secara langsung, admin juga merupakan perantara konsumen maupun pihak luar dengan tim dari Loyal Photobooth.

2.2.4 Social Media / Marketing Communication

Divisi Social Media dan Marketing Communication memiliki tanggung jawab dalam pencarian ide, konsep sebuah Instagram story yang melibatkan hubungan dua arah dengan *Followers* dan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Loyal Photobooth.

Marketing communication yang ada di Loyal Photobooth memiliki tanggung jawab untuk menjawab pertanyaan klien maupun calon klien dari *platform* Instagram, Whatsapp, Youtube, dan yang lainnya termasuk website Loyal Photobooth. Melakukan lobi dan negosiasi hingga mendapatkan kepercayaan dan menciptakan pembelian. Divisi Marketing juga memiliki tugas dalam merancang strategi pesan maupun informasi promosi Loyal Photobooth agar menarik perhatian konsumen melalui *platform-platform* yang digunakan, serta ikut melakukan *meeting client*.

2.2.5 Animator

Tugas seorang animator di Loyal Photobooth adalah merealisasikan pembuatan konten yang dibutuhkan untuk promosi kegiatan maupun pemasaran perusahaan melalui video dan grafis sesuai dengan arahan dari tim Social Media dan Marketing dan dipublikasikan melalui media *platform* Loyal Photobooth.