

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kegiatan magang adalah pengalaman kerja langsung di sebuah perusahaan dimana mahasiswa dapat mendapatkan pelatihan dan pengalaman langsung dari kondisi nyata di lapangan. Dengan menjalani magang, maka mahasiswa dituntut untuk dapat meningkatkan kemampuan baik *soft skill* maupun *hard skill*. Pemegang juga mendapatkan manfaat lain seperti *networking* dengan para profesional, menambah relasi dengan para pegawai kantor, dan menerapkan langsung ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan. Pengalaman magang juga merupakan nilai tambah yang dapat dicantumkan pada *curriculum vitae* dan *portfolio*.

Untuk mempersiapkan para mahasiswa ke dunia kerja, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk menjalani program magang sesuai dengan bidang masing-masing. Program magang dilaksanakan selama satu semester untuk mendapatkan pengalaman kerja yang matang. Maka dari itu sebagai syarat untuk memenuhi program wajib magang, penulis melakukan praktik kerja magang di Idein Creative.

Idein Creative atau PT. Idein Kreatif Indonesia merupakan agensi yang telah berdiri sejak tahun 2014 di Jakarta. Idein Creative berfokus pada desain media sosial Instagram, *branding*, *marketing* serta jasa pembuatan *neon sign* dan menjadikan perusahaan sebagai *one stop solution* untuk para pelaku bisnis. Dengan melakukan praktik kerja magang di Idein, penulis akan dihadapkan langsung dengan *real project* dan *real client*. Penulis ingin turut merasakan langsung pengalaman kerja yang nyata, maka dari itu penulis melakukan praktik kerja magang di Idein Creative sebagai *graphic designer*.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Idein Creative adalah sebagai berikut:

1. Menyelesaikan program magang yang diwajibkan oleh kampus sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds.).
2. Mengimplementasikan pengetahuan yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan di bidang Desain Komunikasi Visual.
3. Mendapatkan pengalaman kerja yang nyata, khususnya di bidang desain grafis.
4. Menambah relasi dengan para karyawan lainnya di kantor serta membangun kerjasama yang baik antar tim.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai prosedur kerja magang dengan mengikuti pembekalan magang via *Zoom meeting* pada tanggal 27 November 2020. Dalam pembekalan magang disampaikan syarat-syarat yang harus terpenuhi untuk mengajukan KRS magang. Setelah memastikan seluruh syarat terpenuhi, maka penulis mengajukan KRS magang. Kemudian setelah melaksanakan KRS magang, penulis mulai mengirimkan CV dan *Portfolio* ke berbagai tempat. Setelah menunggu selama kurang lebih dua minggu, akhirnya penulis mendapatkan tawaran kerja magang di Idein Creative.

Penulis menjalani *interview* singkat via telepon dengan Frederico Christopher selaku *Art Director* pada tanggal 15 Februari 2021. Penulis memulai hari pertama kerja pada tanggal 18 Februari 2021 bertempat di kantor Idein Creative yang beralamat di Ruko Plaza de Lumina, Jl. Taman Semanan Indah No. 2, RT 3/ RW 7, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat. Kontrak ditetapkan bahwa penulis berperiode magang dari tanggal 18 Februari 2021-30 Mei 2021. Pada tanggal 10 Mei 2021, penulis telah mencapai waktu kerja sebanyak 392 jam. Penulis mengikuti kerja magang dengan sistem WFO sebanyak 4 hari kerja dan WFH 1 hari kerja. Jadwal masuk kantor diatur acak setiap minggunya untuk menghindari kantor menjadi penuh dan berpotensi tinggi dalam penularan virus Covid-19 yang saat ini menjadi pandemi global.