

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penulis merupakan mahasiswi dengan jurusan Desain Komunikasi Visual yang saat ini sedang melakukan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa dan mahasiswinya untuk mengikuti dan melakukan proses kerja magang atau terjun ke dunia kerja secara langsung. Kerja magang dapat membuat mahasiswa merasakan dan mengetahui sedikit mengenai dunia kerja yang asli. Kegiatan kerja magang ini juga dapat melatih mahasiswa untuk lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya, melatih komunikasi mahasiswa antara rekan kerja dan client dengan menggunakan prosedur yang professional. Kegiatan kerja magang juga menjadi salah satu juga dapat menjadi salah satu sarana untuk para mahasiswa mempersiapkan diri sebelum terjun langsung kedalam dunia kerja.

PT Kurve Mode International adalah salah satu merek baju lokal dari Indonesia yang berpusat di Tangerang, Indonesia. PT Kurve Mode International yang biasa disebut dan dikenal dengan Kurve adalah merupakan perusahaan yang berkecimpung dalam bidang *fashion*. Perusahaan *fashion* ini berfokus pada pakaian dasar yang selalu berguna dan dapat digunakan semua orang tanpa memandang usia maupun latar belakang dari para pembelinya. Kurve sering melakukan promosi *brand* mereka melalui sebuah *campaign* mengenai perempuan dan kepercayaan diri dari seorang perempuan. *Campaign* yang dilakukan oleh Kurve sangat berhasil membuat banyak perempuan menjadi lebih percaya diri terutama dari apa yang mereka gunakan atau pakai. Pada tahun 2021 PT. Kurve Mode International menerima banyak sekali pujian dari para penggemar dan pelanggan setia Kurve yang disebut sebagai Kurvies karena keunikan yang diberikan oleh Kurve, baik dari segi pakaian sampai dengan promosi yang telah Kurve lakukan.

Berdasarkan hal diatas penulis tertarik untuk melakukan kegiatan kerja magang di PT Kurve Mode International karena penulis ingin mencoba desain dalam bidang *fashion* dan penulis juga ingin mengetahui bagaimana cara kerja desain promosi sebuah *brand* dengan konsumennya. Selain kedua hal tersebut, penulis juga ingin mendapatkan dampak positif untuk diri penulis sendiri dari apa yang telah menjadi visi & misi dari PT. Kurve Mode International.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang saat melakukan program kerja magang adalah:

1. Penulis memahami sebuah proses dari tahapan awal hingga akhir mengenai bagaimana merancang sebuah media promosi yang baik dalam bentuk *digital* di dunia kerja secara langsung
2. Penulis memahami dan menadapatkan pengalaman secara langsung mengenai cara berkomunikasi dengan sesama rekan kerja sehingga dapat mencapai suatu kesuksesan dalam sebuah *project, event, maupun campaign design* yang sedang dikerjakan
3. Penulis dapat meningkatkan ilmunya dalam bidang desain dan komunikasi
4. Memiliki *work ethic* dan *soft skill* dalam bekerja sama dan berkomunikasi dengan tim
5. Memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan gelar S.Ds. di Universitas Multimedia Nusantara

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang pada periode magang tahun 2020/2021 dimulai pada tanggal 15 Februari 2021 sampai 15 Mei 2021. Pada periode 3 bulan magang tersebut penulis menyelesaikan 531 sks di PT. Kurve Mode International. Penulis bekerja dengan sistem *work from home* (WFH) dan *work from office* (WFO) dikarenakan terdapat pembatasan karyawan dari pemerintah.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki proses kerja magang yang detail dan bertahap. Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis wajib mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu untuk mendapatkan informasi mengenai magang dan juga untuk mendapatkan surat keterangan magang. Setelah itu, penulis mendaftarkan nama untuk melakukan magang di periode 2020/2021. Setelah itu penulis akan mendapatkan pembimbing magang dan penulis lanjut mengisi dan mengajukan KM-01 beserta dengan nama perusahaan yang diinginkan oleh penulis. Setelah pengajuan nama perusahaan diterima oleh pihak Fakultas Seni dan Desain, penulis dapat melanjutkan di KM-02 yaitu penulis mendapatkan surat keterangan magang. Setelah KM-02 didapatkan, penulis mengajukan lamaran kepada perusahaan yang dituju dan penulis juga mencantumkan *portfolio* dan *curriculum vitae* (CV).

Setelah penulis mengirimkan lamaran kerja, penulis dihubungi dengan HR PT. Kurve Mode International untuk melakukan *interview*. Interview dilakukan melalui online yaitu via google meet bersama dengan tiga orang penguji. Setelah masuk di perusahaan, penulis melanjutkan mengisi KM 03, 04, 05, 06 dan KM 07.

Penulis diberitahukan bahwa PT. Kurve Mode International menerima kerja magang penulis setelah 7 hari setelah dilakukannya *interview*. Pihak HR memberitahukan bahwa penulis dapat memulai program kerja magang pada tanggal 15 Februari 2021 sampai 15 Mei 2021.

Dalam praktek kerja magang ada beberapa peraturan yang dibuat oleh PT. Kurve Mode International, yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa magang masuk kerja selama 5 hari dalam 1 minggu yaitu pada hari Senin sampai Jumat.
2. Waktu kerja adalah 09.00 – 17.00
3. Waktu istirahat yang diberikan oleh kantor adalah 1 jam.