

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Kurve Mode International atau yang biasa disebut dengan Kurve adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*. Kurve telah berdiri sejak tahun 2018. Perusahaan ini didirikan oleh Paula Anselmi. Sebelum mendirikan perusahaan ini Paula Anselmi adalah seseorang yang bekerja penuh waktu di sebuah perusahaan logistic dari tahun 2015 hingga 2017. Kemudian dia memutuskan untuk meninggalkan pekerjaannya dan fokus menjadi ibu dan istri penuh waktu. Paula sangat suka berbelanja *international* karena Paula tidak dapat menemukan gaya pakaian yang sesuai dengan selera di Indonesia. Padahal tingkatan kerugian berbelanja secara international lebih tinggi dibandingkan berbelanja secara lokal, karena penampilan barang bisa saja tidak sesuai seperti yang diharapkan.

Saat itulah akhirnya Paula Anselmi terinspirasi untuk memulai mereknya sendiri. Paula percaya bahwa dia dapat membawa gaya busananya ke Indonesia sambil meningkatkan kualitas dari model, pemotongan sampai dengan kain yang digunakan oleh Kurve. Kurve menghadapi banyak rintangan pada tahun pertama, namun Kurve tetap berdiri untuk mengejar tujuannya menjadi salah satu merek *fashion* terkemuka di Indonesia dan Kurve Team bercita-cita bahwa merek ini dapat menjadi merek *fashion* terkemuka di dunia. Kurve tidak langsung dimulai dengan kantor yang besar dan mewah, namun dimulai dari sebuah apartemen dan hanya mempunyai karyawan sebanyak 2 orang. Saat ini Kurve telah berhasil mendapatkan 60.000 pengikut di Instagram dan menghasilkan lebih dari 40 model baju dan 20 warna yang sangat dicintai oleh semua pelanggan serta banyak selebriti di Indonesia. Kurve juga baru saja merilis website terbaru mereka, sehingga pelanggan dapat terus berbelanja di Kurve selama 24 jam. Hingga saat ini Kurve masih terus berupaya untuk berinovasi, menyediakan kain, gaya serta perlengkapan terbaik untuk semua pelanggan Kurve yang dapat dipanggil dengan julukan Kurvies. Kurve juga bercita-cita untuk selalu menyediakan dan membagikan

produk dan cerita mereka kepada wanita hebat di Indonesia bahkan dunia.

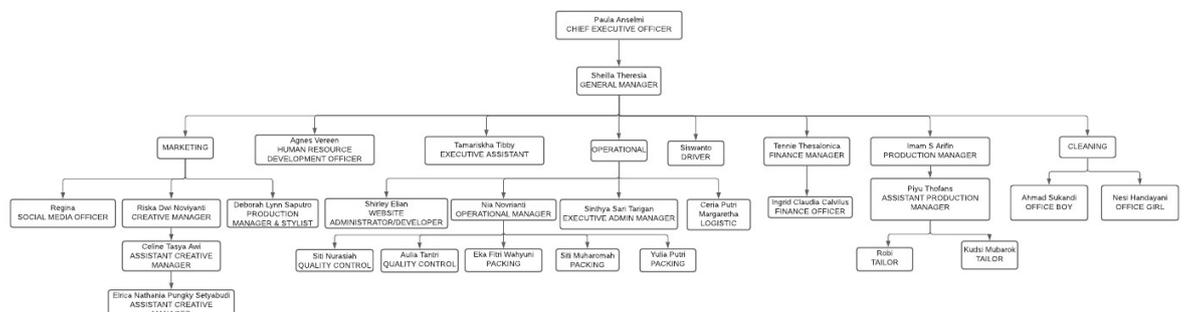


Gambar 2.1 Logo Kurve

Kurve memiliki visi untuk menginspirasi wanita di seluruh dunia untuk jujur kepada diri mereka sendiri dan mencintai diri mereka sendiri, tidak peduli dengan ketidaksempurnaan yang dimiliki oleh diri mereka. Kurve juga sangat mementingkan pendapat dari pelanggan dan selalu belajar dari setiap pendapat yang diberikan karena menurut Kurve, pendapat pelanggan sangat membantu Kurve semakin meningkat. Sedangkan misi Kurve adalah menjadi merek *fashion* yang terkemuka yang berfokus pada *basic wear* dengan menyediakan dan juga berinovasi model-model pakaian yang serbaguna. Misi Kurve juga untuk mengembangkan variasi pasar dan membangun reputasi yang baik di antara industri *fashion* di Indonesia bahkan dunia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kurve Mode Internasional terbagi menjadi beberapa bagian, dan bagian tersebut dijelaskan didalam bagan struktur organisasi perusahaan, yakni sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kurve (PT.Kurve Mode International)

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Kurve Mode International:

1. *CEO, Founder* : Paula Anselmi
2. *General Manager* : Sheilla Theresia
3. *Executive Assistant* : Tamariska Tibby
4. *HRD* : Agnes Vereen
5. *Driver* : Siswanto
6. *Finance Manager* : Tennie Thesalonica
7. *Finance Officer* : Ingrid Claudia Calvillus (Internship)
8. *Production Manager* : Imam S Arifin
9. *Assistant Production Manager* : Piyu Thofans
10. *Tailor* : Robi & Kudsi Mubarok
11. *Social Media Officer* : Regina
12. *Production Manager & Stylist.* : Deborah Lynn Saputro
13. *Creative Manager* : Riska Dwi Noviyanti
14. *Assistant Creative Manager* : Celine Tasya Awi
15. *Assistant Creative Manager* : Elrica Nathania Pungky S. (Internship)