



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lingkar Niaga Solusindo atau yang sering disebut SIRCLO adalah sebuah perusahaan penyedia layanan dan *software e-commerce* yang berdiri pada tahun 2013. Pada awal berdirinya, SIRCLO memiliki tujuan untuk menyediakan solusi bagi masyarakat terutama usaha kecil dan menengah untuk dapat berjualan secara *online*. Produk pertama dari SIRCLO adalah SIRCLO Store. Seiring berjalannya waktu, SIRCLO juga menjalin kerjasama dengan banyak *brand* besar untuk menjual produknya di berbagai *marketplace*. Logo dari SIRCLO dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo SIRCLO (SIRCLO, 2020)

Saat ini SIRCLO memiliki 4 produk utama yaitu SIRCLO Store, SIRCLO Commerce, Connexi, dan SIRCLO Chat. Berikut merupakan penjelasan masing-masing produk :

1. SIRCLO Store merupakan sebuah *platform SaaS (Software-as-a-service)* untuk membuat situs toko *online* yang menasar bisnis skala kecil hingga menengah. Produk ini menyediakan *website* berbasis *template* yang siap pakai.



Gambar 2.2 Logo SIRCLO Store (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

2. SIRCLO Commerce merupakan produk yang memberikan layanan *end-to-end* kepada *brand*, mulai dari produksi konten, menjalankan penjualan di berbagai *marketplace*, hingga proses pengiriman barang. Produk ini merupakan penghasil keuntungan terbesar bagi perusahaan saat ini.



Gambar 2.3 Logo SIRCLO Commerce (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

3. Connexi merupakan produk yang baru dikeluarkan pada Oktober 2019 lalu dengan tujuan membantu para pelaku bisnis yang ingin melakukan sinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace* melalui satu platform terintegrasi.



Gambar 2.4 Logo Connexi (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

4. SIRCLO Chat merupakan produk yang terintegrasi dengan WhatsApp Business API dengan tujuan untuk memfasilitasi komunikasi antara penjual dan pembeli melalui fitur *automated greeting*, pencarian produk, pengiriman notifikasi dan melakukan transaksi lewat *chat room* WhatsApp.



Gambar 2.5 Logo SIRCLO Chat (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari SIRCLO adalah untuk menjadi penyedia layanan dan *software* solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia yang mendukung *brand* untuk berjualan *online*. Sedangkan Misi dari SIRCLO adalah menciptakan solusi *e-commerce* yang terpadu bagi *brand* dari berbagai skala (SIRCLO, 2020).

2.3 Nilai dan Prinsip Perusahaan

Perusahaan memiliki beberapa nilai yang diyakini membangun perusahaan serta prinsip yang membangun nilai-nilai tersebut. Nilai-nilai tersebut antara lain :

1. *Keep moving forward*
2. *Strive for continuous improvement*
3. *Serve with a mindful heart*
4. *Take the long view*

Adapun prinsip yang dimaksud antara lain :

1. *Decisive*
2. *Initiative*
3. *Accountable*
4. *Experimental*
5. *Compassionate*
6. *Humble*
7. *Visionary*
8. *Sustainable*

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi SIRCLO (SIRCLO, 2020)

Chief Executive Officer (CEO) merupakan jabatan paling tinggi yang bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan, pemegang kontrol perusahaan, serta memantau kinerja setiap divisi dalam perusahaan. Brian Marshal menjabat sebagai CEO di SIRCLO.

Chief Technology Officer (CTO) bertanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan pengembangan teknologi perusahaan. CTO juga membawahi beberapa *Head Engineer* yang bertanggung jawab atas setiap aplikasi / website

yang akan dibuat dalam perusahaan. Jabatan CTO di SIRCLO dipegang oleh Muliadi Jeo.

Chief Product Officer (CPO) bertanggung jawab atas setiap produk yang akan dibuat oleh perusahaan serta menganalisis pengembangan setiap produk yang ada. Dalam menjalankan pekerjaannya, CPO sangat berhubungan erat dengan CTO untuk menentukan detail setiap produk yang akan dibuat atau dikembangkan. Jabatan CPO di SIRCLO dipegang oleh Leontius Pradhana.

Chief Operating Officer (COO) bertanggung jawab atas pengoperasian produk yang terkait dengan *store*, seperti pemrosesan order, hubungan dengan *warehouse*, serta *customer service*. Jabatan COO di SIRCLO dipegang oleh Danang Cahyono.

Chief Commercial Officer (CCO) bertanggung jawab dalam pengembangan organisasi serta strategi bisnis perusahaan. CCO berperan dalam strategi marketing perusahaan, hubungan dengan klien, serta kegiatan-kegiatan yang terkait dengan pengembangan bisnis perusahaan. Jabatan CCO di SIRCLO dipegang oleh Andreas Thamrin.

People Operations merupakan divisi yang bertanggung jawab dalam pengembangan serta perekrutan sumber daya manusia. Divisi ini juga memegang peran penting dalam menjaga komunikasi antar setiap divisi serta pemberi informasi ke setiap karyawan dalam perusahaan.

Finance, Tax, and Accounting merupakan divisi yang bertanggung jawab atas hal-hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan, seperti penggajian karyawan, pemberian bonus, pembuatan buku besar perusahaan, serta urusan pajak perusahaan.

Marketing merupakan divisi yang berperan dalam membangun hubungan dengan klien serta sistem penjualan produk perusahaan. Divisi ini juga memastikan setiap klien dapat menggunakan produk sesuai dengan kontrak yang disetujui.

Executive Project merupakan divisi yang bertanggung jawab atas segala pengembangan bisnis dalam perusahaan, mulai dari analisis peluang bisnis yang ada, perancangan ide bisnis, hingga membantu dalam pengembangan sistem yang akan dibuat.