

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan *company profile* perusahaan, Moetual Branding & Creative Works didirikan pada 1 Juli 2017 oleh Julian Ardilla Putra, Shella Lesmana, dan Aldho Darwin. Moetual beroperasi di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Sejak 2017, Moetual telah dua kali berpindah lokasi hingga akhirnya menetap di Apartemen Gading Mediterania Residence Cassa Arcadia lantai 1 nomor 17G.



Gambar 2.1. Logo Moetual

Visi dan misi dari Moetual Branding & Creative Works adalah untuk memberikan jasa terbaik yang memberikan kepuasan yang akan menguntungkan kedua belah pihak. Nama Moetual juga memiliki makna yang diambil dari kegiatan simbiosis mutualisme yang ada di lingkungan sekitar sebagai pralambang dari *value* yang diberikan.

Moetual bergerak dalam bidang *branding*, dimana sebuah usaha yang baru maupun yang sudah memiliki identitas visual dapat membuat *looks* hingga *branding* yang baru. Kegiatan *branding* mencakup proyek perancangan konsep, *brand naming*, identitas visual, *collateral design*, *copywriting*, *editorial*, *packaging*, hingga *social media*. Selain *branding* maupun *rebranding*, Moetual juga memenuhi permintaan khusus untuk ilustrasi yang dapat menjadi salah satu bagian dari identitas *brand*, maupun ilustrasi yang digunakan untuk keperluan sendiri seperti mural, *digital painting*, dan lain sebagainya.

Beberapa proyek *branding* yang pernah ditangani oleh Moetual Branding & Creative Works adalah Syca dan Cereal Monsta. Dari kedua *brand* tersebut, dapat terlihat bahwa Moetual mampu merancang berbagai konsep *branding* yang menyesuaikan dengan bidang usaha dengan sentuhan ilustrasi mereka.



Gambar 2.2. Branding Syca

Syca merupakan *brand* kosmetik lokal yang hadir untuk mendorong setiap perempuan untuk lebih mencintai diri dengan kecantikan mereka sendiri. Menghadirkan value yang *eco-friendly* dan *easy to use*, Syca mengedepankan produk yang nyaman digunakan untuk seluruh perempuan agar mengingatkan kepercayaan diri bahwa setiap perempuan berharga. Syca lebih dari sekedar *brand*, mereka membangun komunitas yang positif bagi para konsumennya. Maka, identitas Syca dibuat dengan *wordmark* yang modern, dengan huruf 'Y' yang membentuk ilustrasi bibir dan *lipstick*. Keseluruhan warna dan *layout* menunjukkan bahwa Syca adalah brand yang ramah, *natural*, dan *affordable*.



Gambar 2.3. Branding Cereal Monsta

Cereal Monsta bergerak di bidang *food and beverages*. Mereka menjual kue, susu hingga *cereal bar* dengan varian yang beragam. Cereal Monsta digambarkan dengan anjing *Shiba Inu* dan sesosok monster misterius yang senang berbagi makanan. *Color palette* Cereal Monsta tersusun atas warna krem, abu – abu muda, dan coklat yang juga menggambarkan produk mereka sekaligus menampilkan *brand* yang *fun* namun tetap modern. Selain kedua *brand* diatas, Moetual juga merancang beberapa brand dalam bidang usaha lainnya seperti Friends of Sally yang bergerak di bidang pakaian anak, Ayam Pusaka Abadi yang merupakan restoran cepat saji, hingga Moro *coffee shop*.

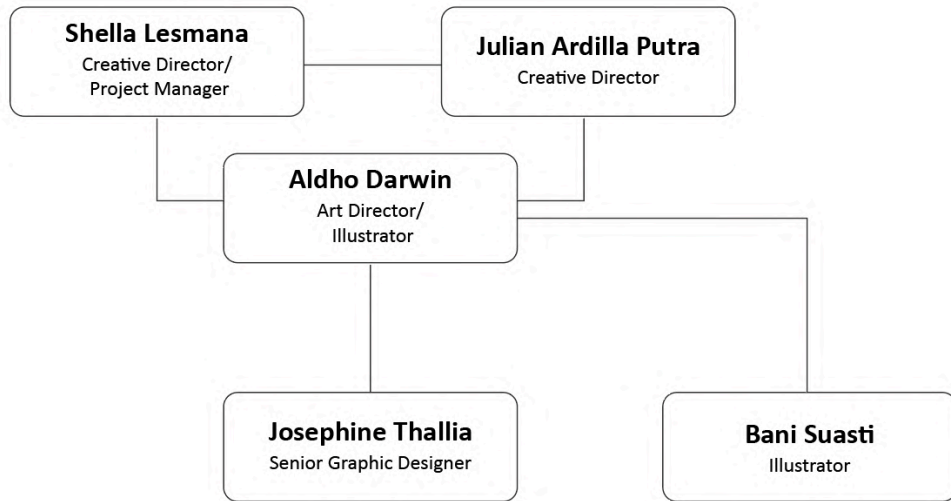


Gambar 2.4. Suasana Studio Moetual

Studio Moetual terletak di lantai 1 Apartemen Gading Mediterania Residence Cassa Arcadia. Ruangan ini mendapatkan penerangan yang cukup dengan suasana yang kondusif dan rapi. Terdapat *living area*, rak buku, papan tulis untuk membuat *timetable* dan dua meja besar untuk mengerjakan proyek – proyek yang sedang berlangsung.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Moetual Branding & Creative Works memiliki susunan struktur organisasi yang bertanggung jawab dalam perancangan proyek di Moetual sebagai berikut. Penulis yang merupakan *graphic designer intern* berada di bawah *creative director* selama menjalani kegiatan magang dan menerima *brief* proyek.



Gambar 2.5. Struktur Organisasi Moetual