

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desain grafis memiliki peran yang penting pada masa ini. Teknologi membuka semakin banyak lahan bagi industri kreatif dan menambah bobot komunikasi visual dalam kehidupan sehari-hari. Banyak aspek kehidupan masyarakat dalam berbagai lingkup seperti pemasaran produk, penyebaran informasi, pengembangan identitas yang membutuhkan komunikasi persuasif agar dapat bertahan dan bersaing di era ini.

PT Maginate Kreasindo atau Maginate Advertising adalah salah satu perusahaan agensi kreatif yang menyediakan jasa desain grafis tersebut, mulai dari konsep dasar, strategi komunikasi, perencanaan media, eksekusi perancangan, sampai ke proses produksi. Jasa yang disediakan perusahaan antara lain adalah perancangan identitas, perancangan media cetak (seperti infografis, poster, *merchandise*, dll.), perancangan media digital (*website*, media sosial, aplikasi, dll.), serta produksi videografi dan fotografi. Berdasarkan portofolionya, perusahaan banyak bekerja sama dengan bidang organisasi nirlaba yang aktif melakukan misi-misi kemanusiaan. Maka, penulis tertarik untuk dapat turut serta membantu lewat bidang desain komunikasi visual, sembari mendapatkan pengalaman dalam bekerja pada *creative agency* pada umumnya.

Karena hal-hal tersebut, penulis akhirnya memilih PT Maginate Kreasindo untuk melakukan praktik kerja magang. Melalui praktik kerja magang di PT Maginate Kreasindo, penulis berharap dapat memperluas wawasan lewat pengalaman bekerja dengan orang-orang yang lebih lama bergerak dalam industri, meningkatkan kemampuan merancang konsep, ilustrasi, *layout*, dan juga *soft skills*. Selain itu, penulis juga berharap dapat berkontribusi dengan baik pada Maginate lewat program kerja magang ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut adalah maksud dan tujuan dari praktik kerja magang penulis di perusahaan yang telah diajukan.

1.2.1. Maksud Kerja Magang

Dalam kerja magang, penulis bermaksud untuk:

1. Menerapkan ilmu desain komunikasi visual yang telah dipelajari semasa kuliah.
2. Membiasakan diri untuk beradaptasi dengan kondisi kerja dalam industri.
3. Mencari ilmu baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya.
4. Memperluas koneksi dengan lingkungan baru.

1.2.2. Tujuan Kerja Magang

Kemudian, berikut adalah beberapa tujuan penulis dalam melakukan kerja magang:

1. Meningkatkan manajemen waktu dalam proses bekerja.
2. Meningkatkan keterampilan desain lewat pengalaman kerja nyata.
3. Meningkatkan kemampuan eksekusi desain yang dirasa masih kurang dari diri penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah keterangan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang penulis.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja yang ditentukan dalam adalah setiap hari Senin sampai Jumat dari pukul 10:00 sampai 18:00. Sebelum pandemi, kegiatan kerja dilakukan *offline*. Namun, karena pandemi COVID-19, segala pelaksanaan kegiatan kerja dilakukan secara *online* dari rumah masing-masing. Waktu pengerjaan setiap proyek fleksibel, meski tetap berdasarkan *deadline* yang ditentukan. Berdasarkan persetujuan dengan pihak perusahaan, penulis diberi kesempatan magang selama

periode 3 bulan, yaitu dari tanggal 18 Februari 2021 sampai 18 Mei 2021. Total masa kerja magang penulis adalah 52 hari atau 412 jam kerja.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dapat melakukan praktik kerja magang pada semester 7 atau 8. Untuk itu, mahasiswa perlu memenuhi syarat-syarat akademik sebagai berikut: telah menyelesaikan mata kuliah senilai 100 SKS, tidak memiliki lebih dari 2 nilai D serta tidak memiliki nilai E, dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2.00. Sebelum menjalankan program ini, seluruh mahasiswa diwajibkan mengikuti pembekalan magang yang menjelaskan tata prosedur praktik kerja magang.

Sebelum melamar ke perusahaan-perusahaan, penulis harus mengisi KM-01 yang merupakan Formulir Pengajuan Kerja Magang. Pada formulir ini, penulis mengisi 5 alternatif perusahaan tempat magang untuk disetujui pihak administrasi kampus. Setelah dikumpulkan, penulis mendapatkan Surat Pengantar Magang untuk dikirimkan bersama lamaran ke perusahaan yang dituju.

Pada tanggal 14 Februari 2021, penulis mengirim portofolio, Surat Pengantar Magang, serta surat lamaran untuk bagian *intern graphic designer* pada alamat e-mail yang tertera pada website PT Maginate Kreasindo. Sekitar dua hari setelah pengiriman, penulis dipanggil untuk wawancara *online* lewat WhatsApp. Setelah melakukan wawancara *online* pada tanggal 17 Februari 2021, penulis dinyatakan diterima sebagai *intern graphic designer* di Maginate. Esok harinya, penulis mendapatkan *brief project* pertama.

Beberapa hari setelahnya, penulis mendapatkan Surat Penerimaan Magang yang menyatakan bahwa penulis telah resmi diterima sebagai *intern graphic designer* di PT Maginate Kreasindo. Kemudian, penulis melengkapi segala dokumen administrasi, mulai dari KM-02 dan seterusnya. Karena pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung, penulis bekerja secara *online* atau *Work From Home* (WFH).