

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Maginate adalah sebuah *creative agency* yang didirikan oleh Yohan Andreas pada tahun 2008 di Jakarta. Pada tahun 2012, Maginate resmi menjadi perusahaan dengan legalitas bernama PT Maginate Kreasindo. Nama “Maginate” sendiri berasal dari bahasa latin *magna*, yang memiliki arti megah dan besar. Nama tersebut dipilih dengan harapan agar Maginate dapat berkembang menjadi perusahaan yang megah suatu saat nanti (Y. Andreas, wawancara pribadi, 30 April 2021).



Gambar 2.1. Logo PT Maginate Kreasindo

(sumber: Data Internal PT Maginate Kreasindo)

Logo berjenis *logotype ambigram* dipilih sebagai identitas Maginate. Logo *ambigram* tersusun sedemikian rupa dari berbagai komponen yang tetap terlihat sama, walau dilihat dari beberapa sudut pandang tertentu. Hal ini melambangkan fleksibilitas Maginate yang dapat beradaptasi dengan mudah dalam merancang berbagai kebutuhan klien.

Sebagai sebuah *creative agency* yang bergerak di bidang desain grafis, Maginate melayani kliennya dari proses *core concepting*, strategi komunikasi, *media planning*, eksekusi desain, sampai ke proses produksinya. Dalam proses perancangan, Maginate berpegang teguh pada pemikiran bahwa komitmen untuk tetap bersemangat untuk mencapai kualitas adalah sebuah kunci penting untuk hasil desain yang efektif.

Selain itu, Maginate juga menyanggupi berbagai kebutuhan desain grafis seperti: perancangan identitas (*branding*), perancangan media cetak (*annual*

report, infografis, poster, merchandise, booth dan banner, dll.), perancangan media digital (website, media sosial, aplikasi, digital advertisement, publikasi digital, dll.), serta produksi display, videografi, dan fotografi (“What We Do”, n.d.).

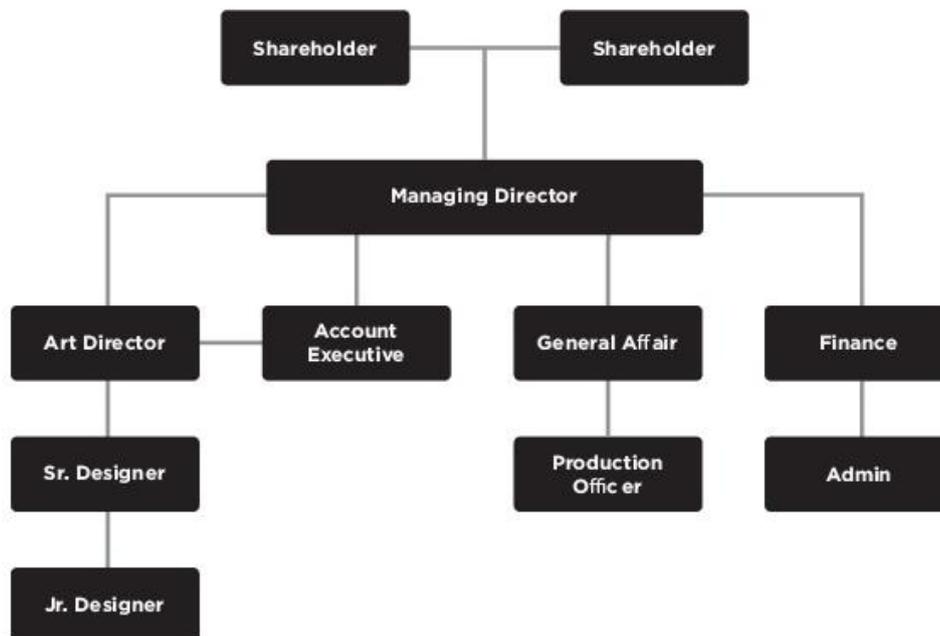
Terhitung sampai saat ini, Maginate telah memberikan jasanya kepada berbagai macam perusahaan, dengan sebagian besar di antaranya berupa organisasi nirlaba. Klien dari perusahaan antara lain adalah: WWF Indonesia, European Union, ASEAN Foundation, AHA Centre, SOS Children’s Villages Indonesia, Japan-ASEAN Corporation, Wahana Visi Indonesia, PLAN International, Direktorat Jenderal EBTKE, Gojek, Mo-Mo Paradise, Kementerian Kelautan dan Perikanan, Kementerian PPN/Bappenas, DANIDA, Dana Paint, Danone, Unilever, Nokia, Mayekawa, dan lain-lain.



Gambar 2.2. Sebagian Portofolio PT Maginate Kreasindo

(sumber: <https://www.maginatead.com/>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Perusahaan PT Maginate Kreasindo

(sumber: Data Internal PT Maginate Kreasindo)

Pada PT Maginate Kreasindo, seluruh bagian perusahaan memiliki posisi dan tugasnya masing-masing. Yohan Andreas selaku *managing director* serta *account executive* mengawasi seluruh proses kerja yang dilakukan. Selama masa praktik kerja magang dari bulan Februari hingga Mei 2021, penulis bekerja sebagai *intern junior designer* di bawah pengawasan *managing director*. Penulis ditugaskan untuk membantu *senior designer* dan *junior designer* dalam proyek-proyeknya. Kontribusi penulis semasa magang antara lain berupa *concepting*, *layouting* dan menggambar ilustrasi untuk beberapa proyek.