

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama kerja magang di Kiddo.id, penulis memiliki kedudukan dan perlu melakukan koordinasi dengan beberapa rekan kerja baik dalam satu divisi maupun divisi yang berbeda.

1. Kedudukan

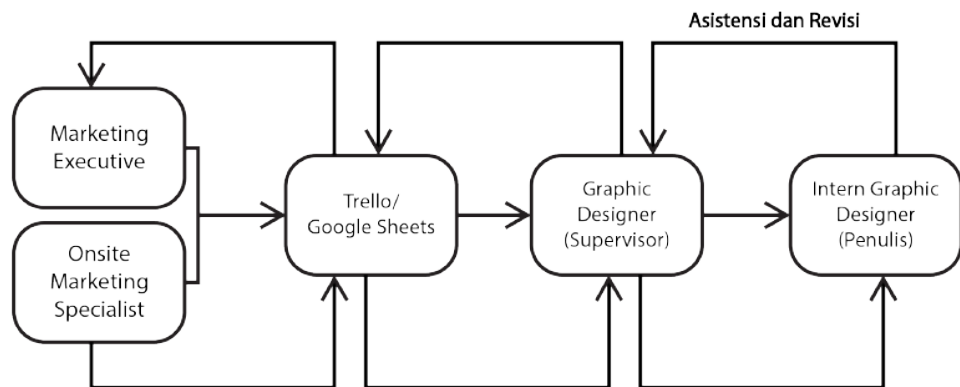
Kedudukan penulis dalam divisi *Marketing* adalah sebagai *Intern Graphic Designer* yang dibimbing dan disupervisi secara langsung oleh *Graphic Designer*, yaitu Nabila Hanina. Penulis bertugas untuk mengerjakan konten sosial media Kiddo.id, *website banner* Kiddo.id baik yang internal maupun bekerja sama atau *partnership*, *weekly newsletter*. Selain tugas yang berhubungan dengan divisi *Marketing*, penulis juga membantu divisi *Program* untuk membuat *printables* Kelas Online dan konten Kelas Online. Pembagian pekerjaan dibagi oleh Nabila Hanina selaku *supervisor* setiap minggunya.



Gambar 3.1. Bagan Kedudukan Penulis di Divisi Marketing

2. Koordinasi

Koordinasi yang diawali dari Nabila dan Astri selaku *Marketing Executive* dan *Onsite Marketing Specialist* yang setiap minggunya memberikan *brief* konten yang harus dikerjakan. Setelah itu penulis mendapatkan pembagian tugas yang harus dikerjakan dari Nabila Hanina selaku *Graphic Designer* dan *supervisor*, penulis melakukan asistensi kepada *supervisor* dan kepada Nabila selaku *Marketing Executive* untuk melakukan pengecekan kembali maupun jika ada catatan revisi yang bersifat mendadak. Untuk beberapa tugas seperti *partnership*, ada konten tertentu yang perlu diasistensikan melalui Grace selaku *Head Marketing* karena berhubungan langsung dengan *partners* dan dapat segera memberikan revisi minor maupun revisi besar.



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang dilakukan

Selama menjalankan kerja magang di Kiddo.id seluruh pekerjaan dilakukan dengan sistem *Work from Home* karena khusus *intern* tidak diwajibkan untuk datang ke kantor. Tugas penulis didasari dari *brief* yang diberikan terkait informasi, promosi, *premium merchant* atau produk yang akan disebarakan melalui media sosial Kiddo.id. Berikut rincian dari pekerjaan yang telah dilakukan penulis selama 3 bulan atau 12 minggu (menuju 13 minggu) bekerja di Kiddo.id.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Mengerjakan konten Premium Merchant, Kelas Online, Printables, Web Banner & Newsletter, Giveaway baby food processor	<p>Premium Merchant: Eye Level, Mandarin Yard, Little Singa, EnglishONE (SS), Montessori First, Room of Learning</p> <p>Kelas Online: Air dan Angin</p> <p>Printables: Pengerjaan Tari Tradisional, asistensi, dan revisi</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU01 Rekomendasi Les Matematika Online, BIT01, BIT02, RA Mandarin Yard, RA EnglishONE</p> <p>Lainnya: Giveaway food processor</p>
2	2	Mengerjakan konten Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, Giveaway	<p>Premium Merchant: Revisi Montessori First, Room of Learning, Khayra Homecare, Queen Mom and Baby Spa, EnglishONE, Khayra Homecare (SS)</p> <p>Kelas Online: Ilustrasi Desain Mode Sederhana</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU Rekomendasi Les Inggris Online, BU Usia Ideal Anak Belajar Menulis, RA EnglishONE, RA Little Singa, RA Montessori First, RA Room of Learning</p> <p>Lainnya: Revisi giveaway food processor, resize foto divisi Sales/Product</p>

3	3	Mengerjakan konten Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, Resize foto divisi Sales/Product, GIF Instagram, Cara Masuk Kelas Online, Template baru Kelas Online	<p>Premium Merchant: Revisi Khayra Homecare (SS), Caroline Sensei, Little Singa</p> <p>Kelas Online: Kerajinan Tangan Buah Kertas</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU04, BU05, BIT01, BIT02</p> <p>Lainnya: Resize foto divisi Sales/Product, GIF Instagram, Cara Masuk Kelas Online, Template baru Kelas Online</p>
4	4	Mengerjakan konten Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, GIF Instagram, IG LIVE	<p>Premium Merchant: Room of Learning (SS), Thalia Baby Spa, Nabung Kids, EnglishONE</p> <p>Kelas Online: Pandai Berbicara</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU01, BU02, BIT01, BIT02, Banner Kelas Online, RA Thalia Baby Spa, RA Caroline Sensei, RA Room of Learning, RA Little Singa</p> <p>Lainnya: GIF Instagram, IG LIVE</p> <p>Kiddo x NabungKids</p>
5	5	Mengerjakan konten Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, Meme, Microblogging	<p>Premium Merchant: Gulali Books, EnglishONE, Montessori First</p> <p>Kelas Online: Sea World part 1 dan part 2</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU03 Cara Memudahkan Belajar Matematika, BIT01, BIT02, RA Montessori First, RA EnglishONE, RA Gulali Books, RA NabungKids</p> <p>Lainnya: Konten meme, microblogging Gerakan Yoga untuk Anak, asistensi GIF</p>

6	6	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, Quotes, Premium Merchant Package, GIF, Quiz, Meme, Promo	<p>Premium Merchant: Room of Learning, Eye Level Villa Dago, Shinkenjuku</p> <p>Kelas Online: Menggambar Bentuk Dasar</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU03 Menenal 3 Cara Gaya Belajar Anak, BIT01, BIT02, Banner Kelas Online Pandai Berbicara, RA Eye Level, RA Room of Learning</p> <p>Lainnya: Quotes, Premium Merchant Package, GIF, Quiz, Meme “Ekspresi Mama Saat..”</p> <p>Promo: Kiddo x Grab, Kiddo x Indosat</p>
7	7	Mengerjakan Premium Merchant, Web Banner & Newsletter, Printables, Promo	<p>Premium Merchant: Teras Mandarin, Kinderobo, Khayra Homecare, Universe Language</p> <p>Web Banner & Newsletter: BU01 Seaworld, BIT01, BIT02, BU02 Download App, BU04 Banner Pesan Aktivitas di Kiddo, BU05 7 Strategi Seru, RA Kinderobo, RA Teras Mandarin</p> <p>Printables: Kelas Online English</p> <p>Promo: Revisi Kiddo x Grab, Kiddo x Indosat</p>
8	8	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online Web Banner & Newsletter IG LIVE, Promo	<p>Premium Merchant: Teras Mandarin, NN Learn Education, Thalia Baby Spa, Alif Iqra, Universe Language (SS)</p> <p>Kelas Online: Membuat Sarapan Sendiri</p> <p>Web Banner & Newsletter: BIT01, BIT02, BU5 TOEFL/IELTS, RA Thalia Baby Spa, RA NN Learn, RA Universe Language, RA Alif Iqra</p> <p>Lainnya: IG LIVE Alif Iqra</p> <p>Promo: Kiddo x Orami, Kiddo x KliknClean</p>

9	9	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, IG LIVE, Printables, Promo	<p>Premium Merchant: Murid Online (SS), Little Scientist, NabungKids, Shinkenjuku</p> <p>Kelas Online: Eksplorasi Seni</p> <p>Web Banner & Newsletter: RA NabungKids, RA Little Scientist, BU05 5 Pekerjaan untuk si Kecil dengan Kecerdasan Musikal</p> <p>Lainnya: IG LIVE Kiddo x Alif Iqra</p> <p>Printables: Milestone Tracker</p> <p>Promo: Revisi Kiddo x KliknClean</p>
10	10	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter Facebook Ads, Printables, Promo	<p>Premium Merchant: Gulali Books, Yay Mom and Baby Care, Kinderobo, Eye Level</p> <p>Kelas Online: Benda dan Bagian Rumah</p> <p>Web Banner & Newsletter: BIT01, BIT02, RA Eye Level, RA Kinderobo, Newsletter Kyna</p> <p>Lainnya: Facebook Ads</p> <p>Printables: Milestone Tracker</p> <p>Promo: Kiddo x Kyna Kiddo x BCA</p>
11	11	Mengerjakan Premium Merchant, Web Banner & Newsletter, Giveaway, Printables, Promo	<p>Premium Merchant: EnglishONE (SS), Art Ballet School, Belajar Quran Online, March Baby Spa (SS), Teras Mandarin, The Menthilis Project</p> <p>Web Banner & Newsletter: Sayurbox</p> <p>Lainnya: Kiddo Bagi-Bagi Hampers</p> <p>Printables: Milestone Tracker, Kelas Online 3 Series</p> <p>Promo: Kiddo x Sayur Box,</p> <p>Tambahan Kiddo x Kyna</p>

12	12	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, Countdown, Infografis, Mockup Web, Printables, Promo	<p>Premium Merchant: EGAO, NN Learn Education, Thalia Baby Spa, EnglishONE, AI Music Studio, LingoTalk</p> <p>Kelas Online: Profesi Impianku, Mengenal Empat Musim</p> <p>Web Banner & Newsletter: BIT01, BIT02, RA EGAO, RA March Baby Spa, RA EnglishONE</p> <p>Lainnya: Countdown Olike, Infografis Cara Gunakan Kode Promo, Mockup Web Kiddo</p> <p>Printables: Milestone Tracker</p> <p>Promo: Revisi Kiddo x BCA, Kiddo x Olike</p>
13	13	Mengerjakan Premium Merchant, Kelas Online, Web Banner & Newsletter, IGTV Meet Merchant EnglishONE, Mockup 3D Sign Kiddo, Promo	<p>Premium Merchant: Blossom Academy, Smart Learning, EnglishONE (SS)</p> <p>Kelas Online: Profesi Impianku, Mengenal Empat Musim</p> <p>Web Banner & Newsletter: BIT01, BIT02, BS01-BS06, RA Thalia, RA LingoTalk, RA AI Music, RA EnglishONE</p> <p>Lainnya: IGTV Meet Merchant EnglishONE, Mockup 3D Sign Kiddo</p> <p>Promo: Kiddo x Lemonilo, Happy Mom Happy Baby</p>

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang diawali dengan *briefing* yang diberikan oleh Nabila Hanina saat pertama kali penulis masuk sebagai *Intern Graphic Designer*, terdapat beberapa aturan penggunaan identitas yang harus dipatuhi dan *template* yang semula penulis gunakan di minggu-minggu awal bekerja, namun *template* tersebut penulis modifikasi atas perintah dari *supervisor* yang memiliki *goals* untuk mengganti tampilan sosial media maupun *template* Kelas Online agar tidak monoton. Pekerjaan yang penulis lakukan beragam dan tidak hanya fokus pada sosial media, melainkan *website banner*, *newsletter*, dan *printables* Kelas Online. Setelah pekerjaan selesai, penulis akan memberikan hasil kepada *Graphic Designer*

atau *supervisor* untuk melakukan pengecekan, jika ada hasil yang kurang memuaskan, penulis diberikan catatan tentang detail yang harus direvisi.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Penulis akan menjabarkan beberapa tugas yang dilakukan selama kerja magang, namun penulis akan membatasi pada penjabaran mengenai konten media sosial yang telah dikerjakan dan fokus pada konten Instagram dan Facebook. Selama proses pelaksanaan kerja magang, penulis menggunakan 3 *font* utama yang termasuk dalam identitas Kiddo.id, yaitu Choripan, Gotham Rounded, dan Share Happiness Around.

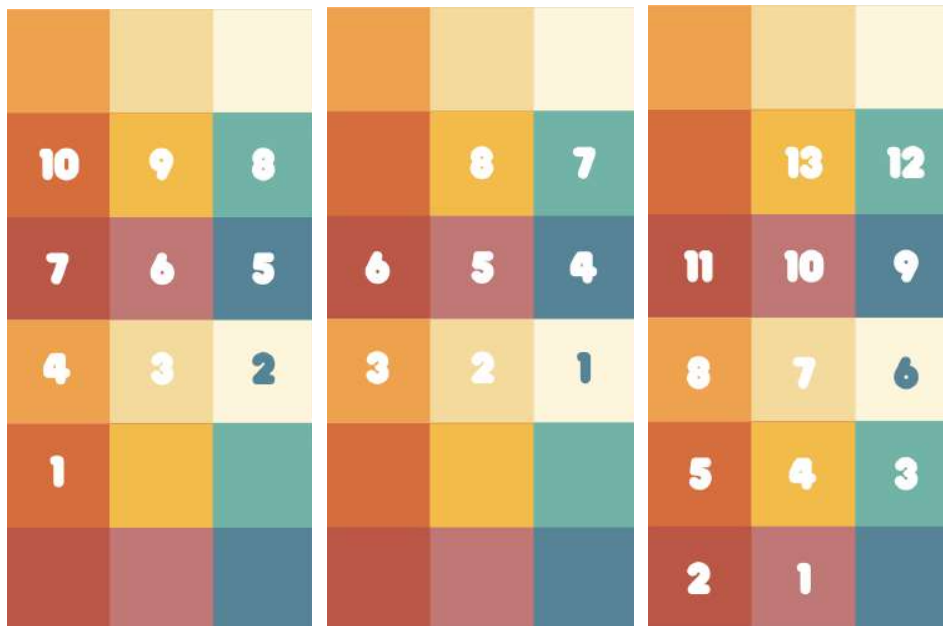
CHORIPAN

Gotham Rounded

Share Happiness Around

Gambar 3.3. *Font* yang Digunakan

Penggunaan ketiga *font* tersebut menyesuaikan dengan jenis konten dan ada yang tentatif mengikuti *mood* atau tema dari konten yang akan didesain. Selain memberikan panduan *font* yang dapat digunakan, *supervisor* akan memberikan *color palette* yang akan digunakan setiap minggunya. Penggunaan warna disesuaikan dengan urutan konten yang akan ditayangkan di minggu tersebut.



Gambar 3.4. *Color Palette*

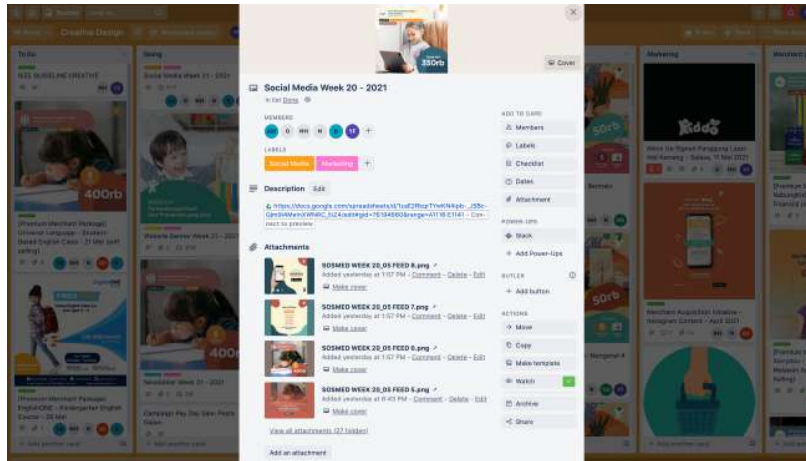
Dalam pelaksanaan kerja magang, *font* dan *color palette* yang telah diberikan dapat diaplikasikan pada konten media sosial. Desain konten media sosial yang penulis rancang terdiri dari beberapa kategori dengan rincian sebagai berikut.

3.3.1.1. Perancangan Konten *Premium Merchant*

Premium Merchant adalah sebuah konten dimana Kiddo.id mempromosikan *merchant* yang telah membayar agar produknya dipromosikan melalui *website* maupun media sosial Kiddo.id. Setiap minggunya, terdapat *brief* yang diberikan melalui Google Sheets dan untuk pengumpulan hasil desain melalui Trello.

DAY	URUTAN	DATE	INSTAGRAM & FACEBOOK FEED	Headline dalam visual	INSTAGRAM STORY
				[slide 1] Phonics Online Learning by Little Scientist Usia 2-8 Tahun Platform Ar perlemans setiap Rabu & Sabtu pukul 14.00 WIB [slide 2] Yang Akan Dipelajari: - Meloud first sound, last sound, middle sound, blending dan reading - Belajar menulis angka melalui dan mawarna - Belajar spelling untuk menambah wawasan vocabulary [slide 3] Puan hebat kelas Little Scientist hanya di Kiddo.id Judul Mengenal Kewajiban Berpuasa Saji Anak Speaker: Nurul Izzati Academic and Research Development Afflqa Host: Hakiha - Kiddo.id Waktu: Senin, 19 April 2021 16.30 WIB	
Wed	6	14	[Premium Merchant] Little Scientist Detail aktivitas Belajar membaca Bahasa Inggris dengan sistem Phonics Learning, Mengasah kemampuan baca dan menulis, dengan guru terbaik dari perantaraan yang menarik dan menyenangkan!		
		7	[IG LIVE] AM Saja X Kiddo.id		

Gambar 3.5. Contoh *Brief* melalui Google Sheets (Dokumentasi Kiddo.id)



Gambar 3.6. Pengumpulan melalui Trello (Dokumentasi Kiddo.id)

Dari *brief* tersebut, penulis mencari foto dari akun Shutterstock atau Freepik milik Kiddo.id yang diberikan, penulis mencari foto yang sesuai dengan konteks serta produk dari *merchant* tersebut. Mayoritas foto yang digunakan bertemakan kegiatan anak-anak, aktivitas orang tua bersama dengan anak, dan pembelajaran anak.





Gambar 3.7. Contoh foto yang digunakan untuk *merchant* (Freepik)

Setelah menemukan foto yang cocok, penulis beralih pada file *template* yang diberikan, lalu menggantinya dengan detail sesuai *brief* yang diberikan. *Template* yang diberikan telah diturunkan dari *supervisor* dan *intern* sebelumnya, namun penulis diberikan kepercayaan untuk mengubah beberapa elemen. Awalnya, *template Premium Merchant* (*week 7-12* berdasarkan *timeline* Kiddo.id) terdiri dari 2 *slide* saja, berisi informasi umum produk dan detail mengenai produk atau jasa. Untuk setiap *Premium Merchant*, dibuatkan versi Instagram *feed* dan *story*.



Gambar 3.8. *Template Feed Premium Merchant* Week 7-12 (Dokumentasi Kiddo.id)



Gambar 3.9. Hasil *Feed Premium Merchant* Week 7-12



Gambar 3.10. Hasil *Story Premium Merchant* Week 7-12

Untuk konten *Premium Merchant week* 13-17, terdapat perubahan dalam susunan konten yang akan diberikan sehingga yang semula berjumlah 2 *slide*, menjadi 3 *slide* untuk setiap *feed Premium Merchant*. Penulis merancang sebuah *template* baru yang akan digunakan untuk jangka waktu 4 minggu, namun difokuskan pada perancangan *slide* 2 dan 3 serta mempertahankan susunan *slide* 1.

Sedangkan untuk *story*, tetap terdiri dari 2 *story* untuk setiap *Premium Merchant*. Lalu terdapat beberapa pilihan *frame* yang dapat digunakan pada *slide 2 dan 3 feed premium merchant* agar tidak monoton dan lebih *playful*, penulis mencoba menggambarkan berbagai alternatif dan mengaplikasikannya pada minggu-minggu setelahnya serta membuat penyesuaian pada Instagram *story*.



Gambar 3.11. Sketsa *Framing Slide 2 dan 3*

Mom and Kids Treatment by Thalia Baby SPA

Usia 1-5 tahun • Melayani Homecare

Bekasi • Jakarta Pusat • Jakarta Utara
Jakarta Selatan • Jakarta Timur

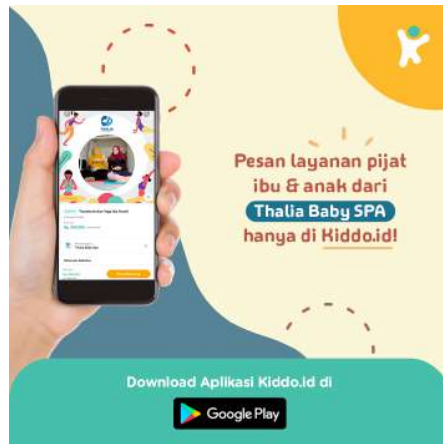
Mulai dari **Rp285rb**

Paket treatment untuk ibu dan anak by Thalia Baby SPA

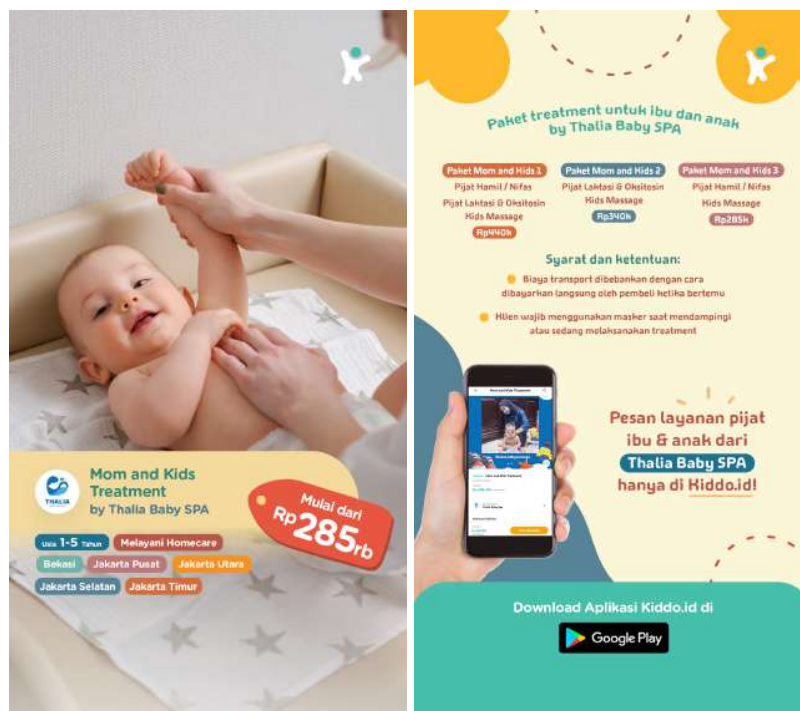
Paket Mom and Kids 1	Paket Mom and Kids 2	Paket Mom and Kids 3
Pijat Hamil / Nifas	Pijat Laktasi & Okitosis	Pijat Hamil / Nifas
Pijat Laktasi & Okitosis	Kids Massage	Kids Massage
Kids Massage	Rp340k	Rp285k
Rp140k		

Syarat dan ketentuan:

- Biaya transport dibebankan dengan cara dibayarkan langsung oleh pembeli ketika bertemu
- Klien wajib menggunakan masker saat mendampingi atau sedang melaksanakan treatment

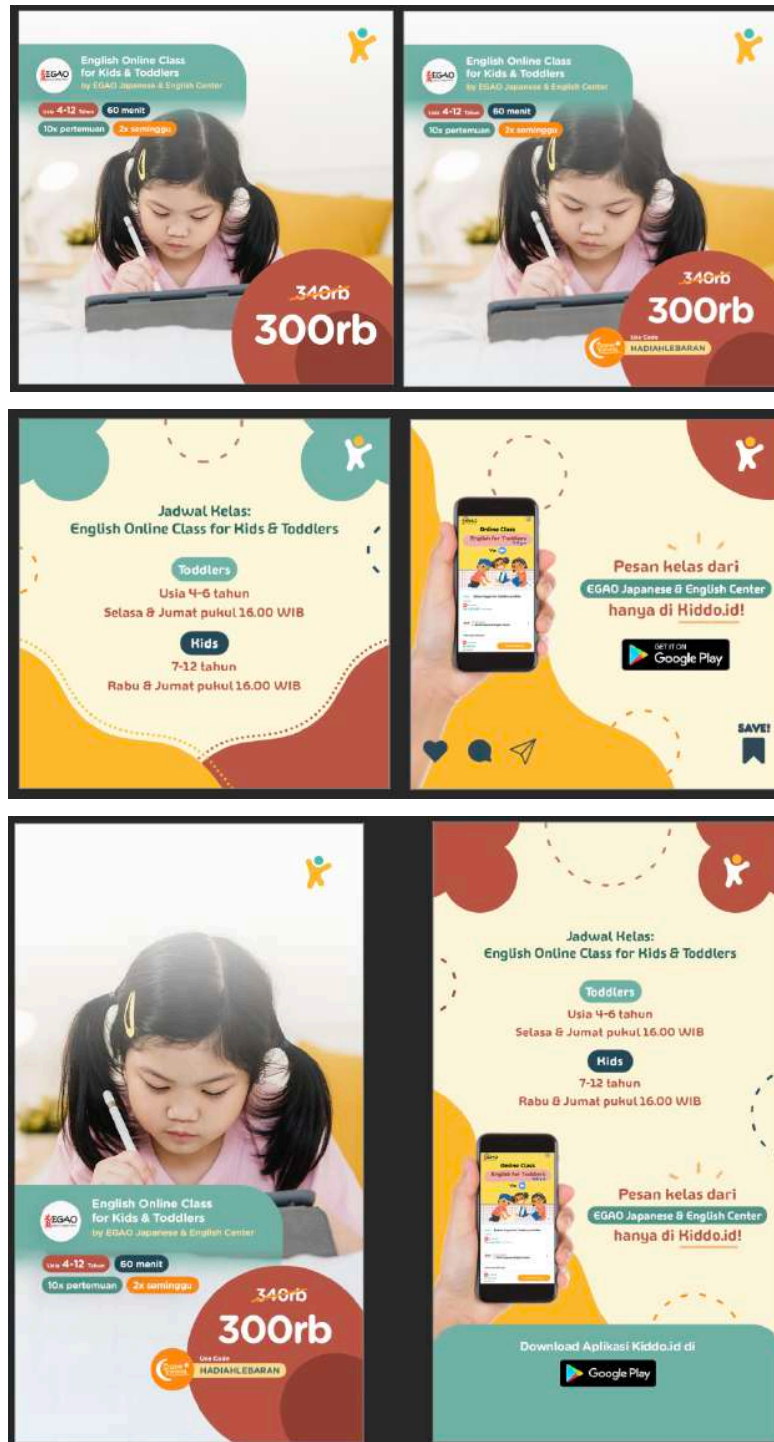


Gambar 3.12. Hasil *Feed Premium Merchant Week 13-17*



Gambar 3.13. Hasil *Story Premium Merchant Week 13-17*

Karena desain *slide 1* yang cukup monoton setelah 2 bulan digunakan, penulis ditugaskan untuk merancang tampilan baru yang *simple* untuk *tag* harga dari *slide 1* berhubung mulai dari *week 18* (berdasarkan *timeline* Kiddo.id) akan banyak kode promo yang ditawarkan untuk seterusnya. Untuk itu, penulis memilih bentuk lingkaran yang fleksibel yang dapat memuat harga dan kode promo.



Gambar 3.14. Proses Asistensi Konten *Premium Merchant* Week 18

Setelah melalui proses asistensi, terdapat perubahan terkait letak kode promo sehingga penulis melakukan revisi yang diterapkan pada *post Premium*

Merchant selanjutnya menjadi seperti berikut dan diaplikasikan seterusnya jika terdapat konten yang memiliki kode promo.



Gambar 3.15. Hasil *Feed Premium Merchant* Week 18



Gambar 3.16. Hasil *Story Premium Merchant* Week 18

3.3.1.2. Perancangan Konten *Soft Selling*

Selain konten *Premium Merchant* yang bersifat *hard selling*, promosi terkait *Premium Merchant* dapat dilakukan secara *soft selling* sehingga para orang tua mendapatkan informasi mengenai manfaat dari produk atau jasa tersebut secara general dan tertarik untuk membeli dan mengikuti kegiatan yang ditawarkan.

Brief konten *soft selling* memuat lebih banyak tulisan dan penjelasan, namun penulis berusaha untuk menampilkan desain visual yang rapi dan tetap menarik untuk dibaca. Jumlah *feed* yang dirancang memuat konten *soft selling* dan ditambahkan dengan konten *hard selling* pada bagian 3 *slide* terakhir. Khusus untuk *story* tetap mengaplikasikan 2 *story*, konten *soft selling* tidak termasuk. Contoh dari konten *soft selling* yang akan penulis gunakan adalah konten *soft selling* untuk *merchant* EnglishONE.

Perkembangan Bahasa Anak Usia 1-4 tahun

dan Umur Berapa Anak Mulai Belajar Bahasa Asing?

1-2 tahun

- Merespon permintaan yang sudah dikenal (contoh: datang ke sini!) dan nama sendiri
- Memahami gerakan (contoh: Melambatkan tangan bye-bye untuk perpisahan)
- Mengoceh (contoh: Ma-ma, da-da)
- Bersuara bergiliran atau bergantian dengan orang lain
- Mengenal nama beberapa objek
- Dapat memahami satu kata kunci dalam sebuah kalimat (contoh: dimana hidang?)
- Mulai mengenali nama orang yang dikenal, benda dan bagian tubuh

2-3 tahun

- Mampu mengikuti 2 instruksi (contoh: Pergi ke kamar dan ambil sepatu Anda)
- Mampu menunjuk ke bagian tubuh, barang pakaian, makanan, dan makanan saat ditanya
- Mengenal tindakan (contoh: Buke, tutup, jalan)
- 2 tahun menggunakan 250-300 kata
- 3 tahun menggunakan 1000 kata
- Mengerti dan menanyakan pertanyaan "apa" dan "dimana"
- Berbicara sendiri dalam monolog panjang

3-4 tahun

- Mampu mengikuti 2 instruksi (contoh: tunjuk kucing, anjing dan monyet)
- Memahami kalimat yang lebih panjang dan lebih rumit
- 4 tahun menggunakan hampir 1500 kata
- Memahami pertanyaan "Siapa"
- Mengajukan pertanyaan "Apa", "Mengapa", "Kapan" dan "Bagaimana"
- Memberitahu Mama Papa apa yang mereka lakukan
- Memberitahu Mama Papa fungsi atau penggunaan suatu objek

Tahukah kamu?

Ilmuwan mengemukakan bahwa ada "masa kritis" untuk pembelajaran bahasa.

Mereka menemukan bahwa hampir tidak mungkin orang mencapai kemahiran yang mirip dengan native speaker kecuali mereka mulai belajar bahasa pada usia 10 tahun.

Bahkan penurunan efisiensi belajar bahasa setelah anak mencapai usia 10 tahun!

Maka dari itu alangkah lebih baiknya si kecil mulai belajar bahasa asing sedini mungkin dengan metode yang tepat.

Nih, Kiddo.id kasih rekomendasi les Bahasa Inggris untuk si kecil!

SWIPE >>

Private English Course
by EnglishONE

usia 9-12 tahun Online Class 8x pertemuan 75 menit

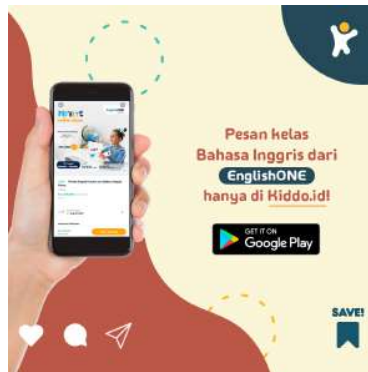
375rb

Harga Termasuk:

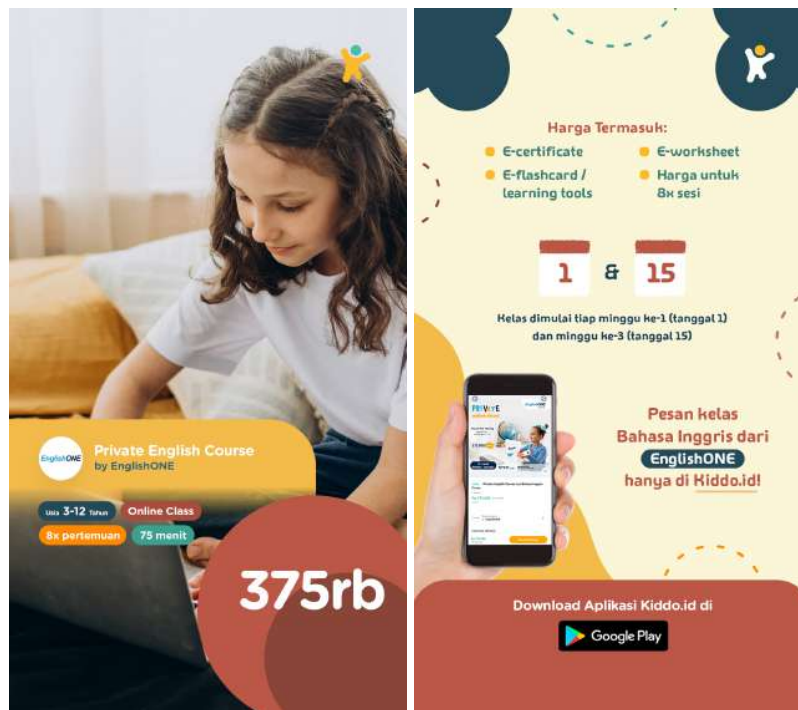
- E-certificate
- E-worksheet
- E-flashcard / learning tools
- Harga untuk 8x sesi

1 & 15

Helas dimulai tiap minggu ke-1 (tanggal 1) dan minggu ke-3 (tanggal 15)



Gambar 3.17. Hasil *Feed Soft Selling Premium Merchant* EnglishONE

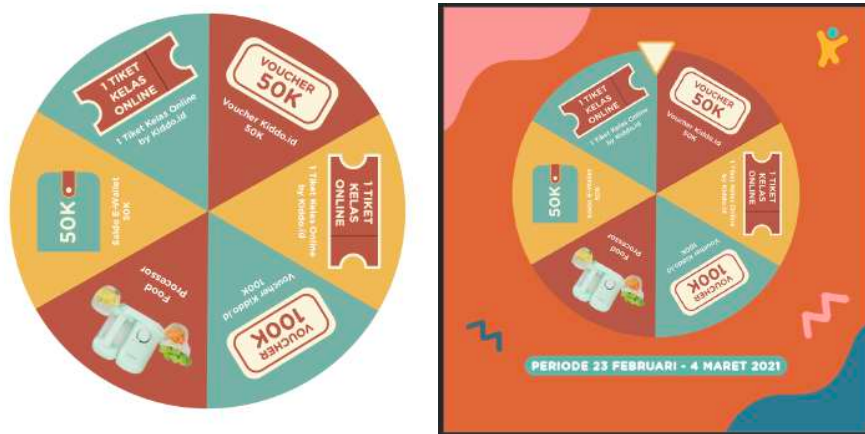


Gambar 3.18. Hasil *Story Premium Merchant* EnglishONE

3.3.1.3. Perancangan Konten *Giveaway*

Selain konten *Premium Merchant* dan promosi, Kiddo.id juga mengadakan *giveaway*. *Giveaway* yang diadakan pun beragam, dapat berupa barang-barang yang dapat digunakan untuk anak maupun yang berhubungan dengan produk Kiddo.id seperti *voucher* aktivitas dan *voucher* belanja.

Tampilan *giveaway* yang dirancang oleh penulis dibuat berdasarkan referensi yang diberikan, salah satunya untuk *giveaway* yang menggunakan *wheel* sebagai penentunya. Terinspirasi beberapa *online shop*, penulis memodifikasi elemen-elemen dan warna yang digunakan agar menyesuaikan dengan identitas Kiddo.id.



Gambar 3.19. *Preview Wheel Giveaway Versi Still*

Karena ada beberapa elemen yang ukurannya kurang besar, tulisan dan elemen ilustrasi yang redundan, penulis melakukan revisi pada *wheel* sebagai berikut.



Gambar 3.20. Hasil Final *Wheel Giveaway Versi Still*

Setelah versi final *wheel* diterima, penulis menuju After Effects untuk membuat *wheel* tersebut berputar. Dalam proses ini, terdapat beberapa kali revisi untuk menemukan kecepatan yang tepat dan hadiah *giveaway* tetap terlihat sebelum dilakukan *screenshot* oleh para peserta *giveaway*.

Selain *giveaway* bertema umum, Kiddo.id juga mengadakan *giveaway* dalam rangka hari raya Idul Fitri yang dinamakan “Kiddo.id Bagi-Bagi Hampers”. Pada perancangan ini, penulis mencari berbagai referensi desain bertema ramadhan yang tidak yang terlalu mencolok sehingga pilihan penulis jatuh pada motif-motif dan ornament sebagai pelengkap *background*.



Gambar 3.21. *Preview* Konten “Kiddo.id Bagi-Bagi Hampers”

Terdapat beberapa revisi berupa tata letak dari objek hadiah dan foto yang seharusnya digunakan, sehingga penulis melakukan revisi dengan membuat elemen tersebut lebih bebas dan tidak kaku.



Gambar 3.22. Hasil Final Konten “Kiddo.id Bagi-Bagi Hampers”

3.3.1.4. Perancangan Konten Kelas Online

Kelas Online adalah salah satu produk yang dimiliki oleh Kiddo.id untuk mengembangkan kreativitas dengan menyediakan aktivitas yang dapat diikuti oleh anak-anak dengan dampingan orang tua atau bersifat menambah pengetahuan anak. Kelas Online dikenakan dengan harga Rp50.000 dan memiliki topik yang berbeda setiap minggunya. Selain merancang konten untuk mempromosikan Kelas Online, penulis juga merancang beberapa *printables* yang akan didapatkan jika membeli Kelas Online. Awalnya terdapat *template* yang diberikan oleh *supervisor* kepada penulis, namun penulis diharapkan dapat mengembangkan *template* yang ada.



Gambar 3.23. *Template* Kelas Online Lama

Awal kerja magang, penulis mengaplikasikan *template* tersebut pada 2 Kelas Online, lalu menggantinya dengan *template* baru. Konten Kelas Online yang penulis rancang mengikuti *template* lama adalah Air dan Angin serta Ilustrasi Desain Mode Sederhana.



Gambar 3.24. Konten Kelas Online Air dan Angin

Untuk konten Kelas Online selanjutnya, penulis merancang *template* baru yang kemudian akan digunakan untuk jangka waktu yang cukup lama. Karena waktu yang cukup singkat, penulis hanya membuat 2 alternatif dan langsung menempatkannya pada Kelas Online yang akan datang. Penulis fokus untuk mengubah tampilan *slide* pertama dan *slide* kedua akan mengikuti.



Gambar 3.25. Sketsa *Template* Kelas Online Baru

Template Kelas Online baru fokus pada foto yang akan digunakan serta meminimalisir penggunaan *framing* yang berlebihan. Warna yang digunakan pun bebas dan menyesuaikan selama mengikuti *color palette* yang sedang berlaku di minggu konten tersebut akan dinaikkan.



Gambar 3.26. Digitalisasi *Template* Baru



Gambar 3.27. Proses Asistensi dan Revisi



Gambar 3.28. Finalisasi *Template* Baru Kelas Online

Setelah melakukan finalisasi, terdapat revisi terkait *tag* harga yang diaplikasikan pada konten Kelas Online selanjutnya. Selain itu, penulis membuat tampilan foto pada konten Kelas Online tidak kaku dengan cara menambahkan *doodle* pada foto yang diberikan menyesuaikan dengan konteks dan konten Kelas Online tersebut.



Gambar 3.29. Contoh Hasil Akhir *Template* Baru Kelas Online

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis menemukan beberapa kendala selama menjalani kerja magang di Kiddo.id. Kendala pertama yang penulis temui saat minggu-minggu pertama adalah keterbatasan kemampuan penulis dalam menggambar bentuk manusia sehingga pengerjaan menjadi lebih lama. Meskipun *supervisor* menawarkan bantuan, penulis

tetap ingin mencoba hal baru dan tetap memiliki acuan pada ilustrasi di Kiddo.id sebelumnya. Sedangkan untuk ilustrasi seperti buah dan benda, penulis merasa tidak ada hambatan dalam hal tersebut. Kendala selanjutnya adalah di pembagian waktu dari penulis yang belum terbiasa dengan sistem kerja desainer grafis dalam sebuah perusahaan yang cukup besar, sehingga sempat kewalahan karena konten dan *brief* yang cukup banyak namun penulis masih perlu beradaptasi dengan *style* desain dari Kiddo.id.

Kendala minor lainnya berasal dari komunikasi dan distribusi konten. Komunikasi merupakan hal yang terpenting untuk melanjutkan tahapan pekerjaan lainnya, ada revisi yang diberikan tidak sekaligus sehingga menghambat penulis untuk mengerjakan konten lainnya. Lalu untuk konten yang diberikan melalui *Google Sheets* yang mengalami keterlambatan atau ketidaktepatan sehingga menimbulkan revisi yang berulang. Namun, hal tersebut dapat dimaklumi mengingat divisi *Marketing* yang memiliki *list* pekerjaan yang banyak sehingga membutuhkan waktu untuk menyusunnya kembali. Kendala yang terakhir berasal dari penulis yang terkadang lalai dan melewatkan beberapa detail sehingga diperingatkan dan diberikan catatan revisi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Agar tidak mengulangi kejadian yang sama maupun untuk meningkatkan kinerja, penulis mendapatkan beberapa solusi dari kendala yang dihadapi penulis. Ada solusi yang didiskusikan bersama dengan *supervisor* maupun berasal dari penulis setelah melakukan introspeksi diri. Berikut adalah solusi yang penulis dapatkan:

1. Untuk konten yang memerlukan ilustrasi dalam bentuk manusia yang lebih rumit akan dibantu oleh Nabila Hanina selaku *supervisor*, *layouting* akan dikerjakan oleh penulis.
2. Penulis akan menyelesaikan konten yang diperlukan terlebih dahulu seperti *website banner* yang memiliki *deadline* hari Senin, lalu dilanjutkan dengan konten lainnya yang menyesuaikan dengan tanggal.
3. Penulis mengerjakan beberapa konten sekaligus untuk menghemat waktu dan mempercepat proses revisi agar tidak menghambat pekerjaan lainnya.

4. Penulis menanyakan kepada Nabila maupun Astri terkait konten yang akan disebarkan dan menanyakan apakah sudah sesuai dengan yang diinginkan serta catatan revisi yang diberikan.
5. Penulis mengecek *Google Sheets* secara berkala dan mencari perubahan yang ada agar tidak melewatkan detail pada konten.