

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berdasarkan artikel dari *Telkomsel.com* (2021), *edutech startup* adalah salah satu sektor usaha yang fokus untuk mendukung dan meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Jenis *startup* ini dapat berkembang di Indonesia karena adanya faktor peningkatan penggunaan *platform* seperti sosial media dan aplikasi lainnya yang telah masuk ke dalam kegiatan sehari-hari masyarakat seperti kegiatan jual-beli, pembayaran, dan komunikasi. Penggunaan berbagai *platform* digital telah menjadi gaya hidup bagi masyarakat, tidak hanya bagi kaum millennial tetapi juga bagi kalangan orang tua. Pengguna layanan dari perusahaan *edutech startup* menargetkan anak-anak dan orang tua sebagai penggunanya didukung dengan aktivitas pembelajaran dan sumber edukasi terus berkembang, yang semula hanya wajib melalui sekolah atau formal menjadi sesuatu yang dapat ditemui dan dipelajari secara *online* serta informal.

Terdapat berbagai *edutech startup* yang fokus untuk menyediakan sarana pembelajaran maupun aktivitas untuk meningkatkan kreativitas anak, salah satunya adalah Kiddo.id (PT Kebaikan Anak Indonesia). Dari sekian banyak *startup* yang menawarkan sarana pembelajaran seperti kelas dan les *online*, Kiddo.id menghadirkan sesuatu yang berbeda dimana produk yang dimiliki seluruhnya dirangkum dengan sistem *ticketing platform*. Kegiatan-kegiatan yang dimiliki pun beragam karena tidak hanya berasal dari Kiddo.id saja, melainkan Kiddo.id menerima berbagai *merchant* yang ingin produknya untuk dimasukkan dan diperjualbelikan di Kiddo.id dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Jadi, selain membantu para orang tua untuk mencari aktivitas yang dapat meningkatkan potensi anak dengan mudah, Kiddo.id pun membantu pemilik usaha/produk lainnya agar layanannya dapat digunakan oleh masyarakat. Dengan Kiddo.id, para orang tua dapat merasakan pengalaman ‘berbelanja’ yang berbeda, dimana aktivitas anak

yang semula tersedia secara *offline* atau dipesan secara tatap muka menjadi sesuatu yang dapat dipesan dengan satu *platform* dan aplikasi.

Awalnya, penulis mendaftar dan mengirimkan CV ke beberapa perusahaan. Kiddo.id masuk ke dalam daftar perusahaan yang ingin penulis jadikan tempat magang karena keunikan yang dimiliki oleh perusahaan, produk yang ditawarkan, serta kecocokan dengan *style* desain sehingga penulis merasa dapat menyesuaikan dengan kemungkinan pekerjaan yang akan diberikan. Dengan menjalani kerja magang di Kiddo.id, penulis berharap dapat memperoleh wawasan yang lebih luas tidak hanya mengenai dunia desain grafis, melainkan pengalaman bekerja di perusahaan *startup* terutama yang bergerak di bidang *edutech* yang sedang berkembang terutama di masa pandemi ini. Dengan melakukan kerja magang di bidang perusahaan yang belum pernah penulis tempuh, banyak *skill* yang dapat penulis kembangkan baik *hard skill* maupun *soft skill*. Hal-hal tersebut membuat penulis semakin yakin untuk menjadi *intern* di Kiddo.id.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di Kiddo.id sebagai salah satu syarat kelulusan dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain kewajiban yang harus dipenuhi, ada beberapa tujuan penulis untuk melakukan kerja magang antara lain:

1. Mengaplikasikan ilmu-ilmu dan teori yang telah didapatkan selama menjalani perkuliahan.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja di bidang desain grafis sebelum mencari pekerjaan setelah resmi lulus.
3. Mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* seperti ilmu dalam desain grafis, cara bekerja sama dan koordinasi dengan rekan di perusahaan, dan cara berkomunikasi dengan rekan-rekan dengan baik.
4. Mengetahui cara kerja desainer grafis di sebuah perusahaan sehingga dapat menjadi bekal untuk proses beradaptasi saat menghadapi dunia kerja setelah kelulusan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk waktu minimal kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320 jam. Penulis mulai bekerja di Kiddo.id sebagai *intern* pada tanggal 15 Februari 2021 dan akan selesai kerja magang pada tanggal 15 Mei 2021 sesuai dengan kontrak yang diberikan selama 3 bulan. Kerja magang dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga 17.30 WIB layaknya jam bekerja pada umumnya dan bekerja 5 hari dalam seminggu. Meskipun *intern* diberikan kelonggaran untuk melakukan *Work from Home* sehingga tidak diwajibkan untuk masuk ke kantor Kiddo.id, seluruh pekerjaan dilakukan selama jam kerja dan disesuaikan dengan konten yang diberikan dari divisi Marketing setiap minggunya. Total waktu kerja magang yang telah ditempuh adalah 60 hari dan 510 jam jika dihitung berdasarkan jam operasional wajib dari PT Kebaikan Anak Indonesia.

Prosedur yang dijalankan penulis mengikuti dari aturan dan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara dimulai dengan penulis mengikuti kegiatan pembekalan magang pada tanggal 27 November 2020. Lalu, penulis mengajukan KM1 yang pertama berisi 5 (lima) perusahaan yang ingin penulis daftarkan sebagai tempat kerja magang pada tanggal 20 Januari 2020. Penulis menerima surat KM2 pada tanggal 22 Januari 2021 dan pada tanggal 30 Januari 2021 penulis mulai mengirimkan *Portfolio*, *Curriculum Vitae*, dan Surat Pengantar Magang ke 5 (lima) perusahaan tersebut. Karena belum mendapatkan balasan dari 5 (lima) perusahaan tersebut, penulis memutuskan untuk mengajukan KM1 yang kedua berisi 4 (empat) perusahaan pada tanggal 5 Februari 2021, lalu penulis mendapatkan konfirmasi untuk mengirimkan KM2 ke 4 (lima) perusahaan tersebut pada tanggal 8 Februari 2021. Penulis mulai mengirimkan *Portfolio*, *Curriculum Vitae*, dan Surat Pengantar Magang ke 4 (empat) perusahaan tersebut pada tanggal 9 Februari 2021. Pada tanggal 10 Februari 2021, penulis menerima telepon dari HRD Kiddo.id dengan menginformasikan bahwa penulis diterima menjadi *intern* dari Kiddo.id. Surat penerimaan diberikan dan ditandatangani oleh penulis pada tanggal 11 Februari 2021. Surat penerimaan tersebut penulis kirimkan kepada Admin FSD UMN di hari

yang sama. Sesuai dengan kontrak kerja, penulis mulai bekerja di Kiddo.id pada tanggal 15 Februari 2021.