

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kiddo.id
(Dokumentasi Kiddo.id)

Berdasarkan *company profile* yang diberikan oleh HRD Kiddo.id, Kiddo.id (PT Kebaikan Anak Indonesia) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *edutech* dengan tujuan utama sebagai *ticketing platform* dimana para orang tua dapat menemukan berbagai aktivitas dan kegiatan pilihan untuk meningkatkan potensi anak. Kiddo.id telah berdiri sejak tahun 2018 dan didirikan oleh Analia Tan selaku CEO. Kiddo.id awalnya beralamat di Ariobimo Sentral Level 8. Lalu berpindah ke Menara Imperium 16th Floor Unit B (IPHub), Jl. H. R. Rasuna Said No. Kav. 1 di Jakarta Selatan.

Kiddo.id menyediakan berbagai aktivitas dan kegiatan yang dapat mengembangkan potensi anak maupun untuk para orang tua. Tidak hanya aktivitas yang berasal dari pihak *merchant*, Kiddo.id juga memiliki produk berupa kegiatan Kelas Online yang dapat dibeli pada *website* maupun aplikasi Kiddo.id dan Milestone Tracker yang merupakan fitur untuk mencatat dan mendukung perkembangan anak. Target dari Kiddo.id menuju kepada orang tua millennial berusia 25 – 39 tahun, pengguna sosial media yang aktif, dan memiliki anak berusia 0 – 12 tahun jika dilihat berdasarkan anggota komunitas.

2.1.1. Visi, Nilai, dan Jargon

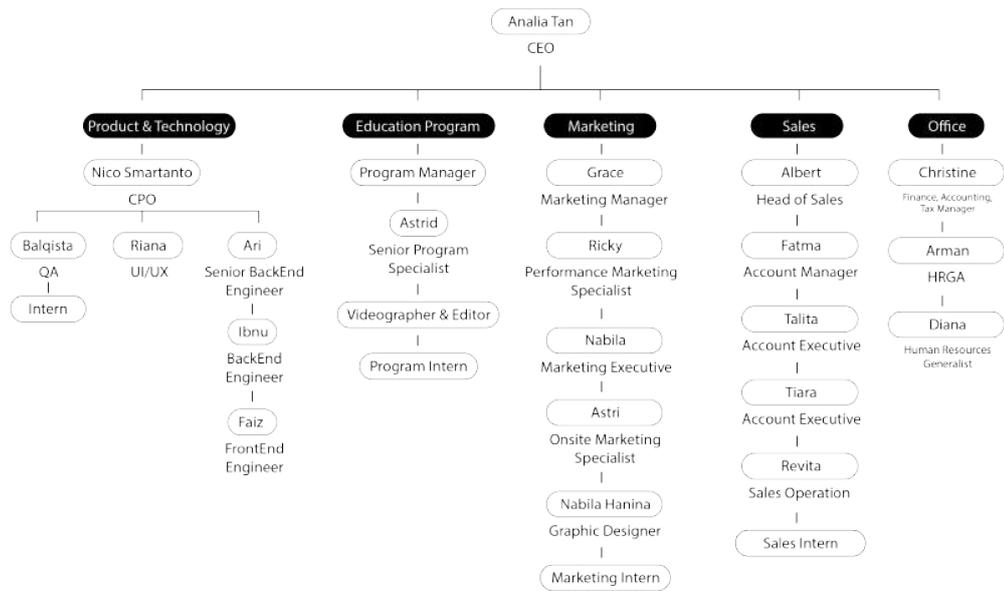
Kiddo.id memiliki visi untuk menjadi perusahaan edukasi anak yang sekelas dunia dan menjadi pilihan nomor satu para orang tua. Jargon yang digunakan oleh Kiddo.id adalah “Untuk Kebaikan Anak Indonesia, Kenapa Nggak?”. Selain itu, nilai-nilai yang diterapkan oleh Kiddo.id terdiri dari KIDS yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. K (*Kindness*) – Bersahabat, tulus, ingin membantu, dan memengaruhi sekitar untuk melakukan hal yang sama.
2. I (*Integrity*) – Jujur dan dapat dipercaya dalam segala hal yang dilakukan, bahkan ketika tidak ada yang melihat.
3. D (*Dynamic*) – Tidak pernah berhenti belajar dan terus mencari inovasi terbaru.
4. S (*Safe*) – Mengekspresikan ide dan opini dalam lingkungan pekerjaan yang menyenangkan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan terdapat susunan para pegawai dan petinggi yang sistematis agar seluruh proses pekerjaan dapat berjalan sesuai alur yang telah ditentukan. Berdasarkan struktur organisasi Kiddo.id (PT Kebaikan Anak Indonesia), terdapat 28 orang yang bergabung termasuk *intern* yang terbagi dalam 5 divisi, yaitu divisi *Product & Technology*, *Education Program*, *Marketing*, *Sales*, dan *Office*.

Selama kerja magang berlangsung, penulis termasuk di dalam divisi *Marketing* sebagai *Intern Graphic Designer* yang dibimbing oleh seorang *supervisor* yang bertugas sebagai *Graphic Designer*. Selain itu, penulis juga bekerja sama dengan rekan kerja divisi *Marketing* lainnya maupun dengan divisi lain yang memiliki kebutuhan desain atau visual seperti divisi *Sales* dan *Program*. Berikut adalah struktur organisasi yang penulis dapatkan dari HRD Kiddo.id.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kiddo.id
(Dokumentasi Kiddo.id)