

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. NXL Esports Indonesia memiliki rekam jejak berkarir di industri esports dari tahun 2005 sampai sekarang. Berawal dari sekelompok pemuda beranggotakan lima orang dengan hobi yang sama yaitu bermain gim dan memiliki tekad untuk menang dalam kejuaraan. Salah satu peserta dalam kelompok tersebut yaitu Richard Permana selaku CEO PT. NXL Esports Indonesia turut bermain dengan nama kode pemain, NXL FGRD [IBTJ] (Permana, 2020b). Narasumber menambahkan berselang tiga tahun, mereka mewakili Indonesia dan menjadi pemenang atas *2008 World Cyber Games Indonesia* di Jerman. Setelah peristiwa tersebut, mereka terus meraih prestasi di kejuaraan esports dan membuka divisi pemain untuk gim lainnya. Prestasi yang tidak terlupakan saat tim NXL berpartisipasi di ASIAN GAMES 2018 dan mendapatkan medali perak di bidang esports.



Gambar 2.1 Logo PT. NXL Esports Indonesia
(<http://teamnxl.com/>, 2020)

Selama lima belas tahun, PT. NXL Esports Indonesia memiliki karakteristik logo tim NXL yang mewakili *value* perusahaan, yaitu:

1. Logo NXL mewakili kepanjangan dari *'next level'* mencerminkan PT. NXL Esports Indonesia berfokus meningkatkan mutu perusahaan dan minat esports di Indonesia.
2. Para pemain tim NXL menjadi contoh untuk terus berkarya dengan positif bersama dengan para penggemar melalui media sosial.
3. Penggunaan huruf kecil pada logo menunjukkan PT. NXL Esports Indonesia tetap bersikap rendah hati untuk mencapai prestasi.
4. Tanda ">" mewakili arti bahwa tim NXL lebih dari sekedar memenangkan kejuaraan dan tim NXL terus melihat kedepan di industri esports.

Visi dan misi PT. NXL Esports Indonesia sendiri mencerminkan pengertian logo perusahaan, yaitu:

Visi:

Menjadi perusahaan sekaligus komunitas yang memajukan esports secara global.

Misi:

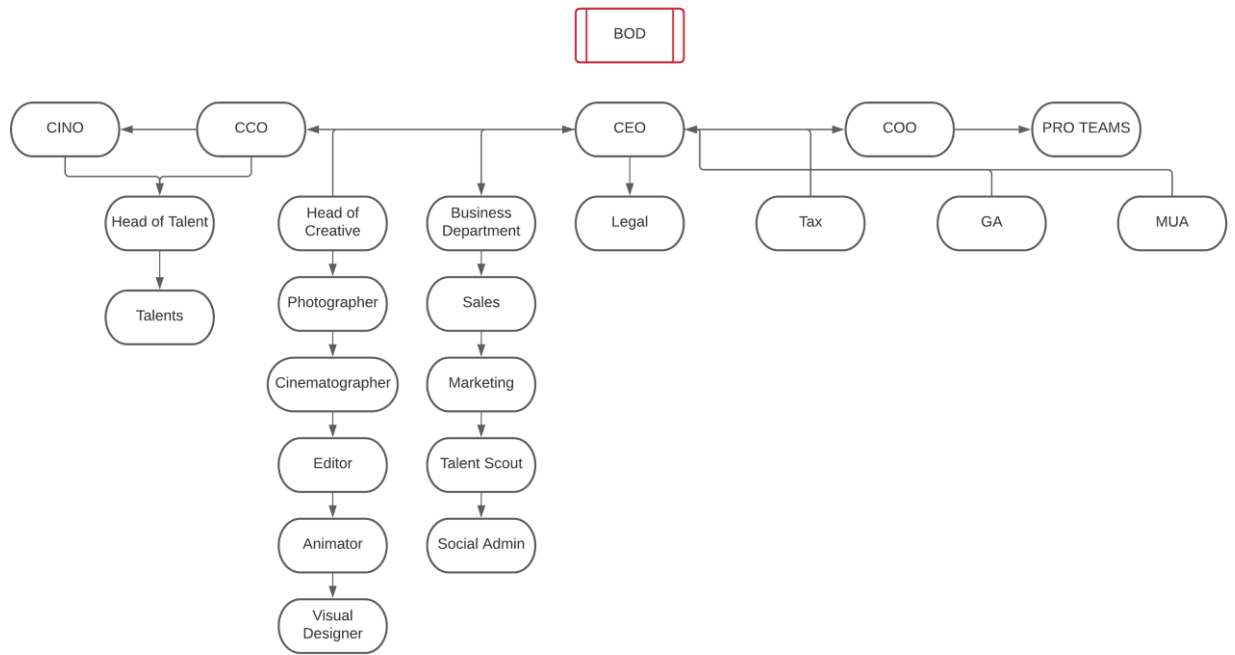
1. Memenangkan kejuaraan.
2. Membangun komunitas esports baru untuk para penggemar.
3. Menghasilkan konten yang *high value* selaras dengan nilai PT. NXL Esports Indonesia.
4. Memperkuat nilai perusahaan seperti menghargai satu sama lain dan meningkatkan keunggulan, kualitas, inovasi membawa nama PT. NXL Esports Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk menjalankan visi dan misi, PT. NXL Esports Indonesia memiliki struktur perusahaan yang semua posisi memiliki peran dalam bidang masing-masing tetapi penting. Berikut penjelasan singkat mengenai divisi yang ada di PT. NXL Esports Indonesia, yaitu:

1. CEO PT. NXL Esports Indonesia sebagai penanggung jawab semua divisi yaitu NXL Esports Agency, Legal, TAX, G.A, M.U.A, divisi bisnis dan divisi kreatif.
2. NXL Esports Agency (NEA) merupakan divisi yang menaungi talent berbakat menghasilkan konten berkualitas di industri esports. Dibawah pimpinan CINO dan CCO, bersama *Head of Talent* yaitu Cindy Yuvia yang memantau *talents* dan rencana pembuatan konten.
3. Divisi kreatif dipegang oleh pembimbing lapangan saya yaitu Recky Okta Saputra memegang visual konten visual yang mempromosikan nxl. Selain pembimbing, ada cinematographer, editor, animator dan visual designer.
4. Divisi bisnis memegang pemasukan dan pengeluaran perusahaan. Ada posisi *sales, marketing, talent scout, dan social admin*.
5. Divisi *PRO TEAMS* dipegang secara langsung CEO dan COO PT. NXL Esports Indonesia. Divisi *PRO TEAM* berdasarkan gim yang dimainkan seperti: *PUBGM MALE* (empat pemain), *Hearthstone* (satu pemain), *PES2021* (dua pemain), *MAGIC CHESS* (satu pemain), *PUBGM LADIES* (empat pemain), *CSGO* (lima pemain), *Valorant* (lima pemain), dan *FREE FIRE* (tujuh pemain).

Posisi penulis berada di divisi kreatif sebagai animator. Penulis berada dibawah ketua divisi kreatif yaitu Recky Okta Saputra. Pekerjaan yang dilakukan penulis sebagai pembuat konten meliputi membuat *motion graphic*, aset animasi, logo 3D nxl dan membantu divisi lain dalam perencanaan jadwal tayang konten. Berikut struktur PT. NXL Esports Indonesia dalam bagan, yaitu:



Gambar 2.2 Struktur PT. NXL Esports Indonesia
(Dokumentasi Pribadi, 2020)