

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Davyncci Creative merupakan salah satu agensi kreatif dalam bidang pemasaran di Gading Serpong yang sudah berdiri sejak tahun 2018. Terdapat berbagai macam jasa yang ditawarkan oleh Davyncci Creative kepada klien-klien yang tertarik untuk memasarkan *brandnya*, yaitu *brand development*, *social media management*, serta *social media marketing* baik digital maupun tradisional. Davyncci Creative tidak menutup diri dalam mensegmentasikan industri suatu *brand*, klien yang kini bekerjasama dengan Davyncci Creative dari berbagai macam industri bisnis meliputi makanan, *financial technology*, konveksi, fashion, hingga produk dan jasa perawatan kulit.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Pada April 2018, Davyncci Creative didirikan oleh Andreas Peter, Paulus Rinto, serta Jason Axel. Awalnya, mereka menawarkan jasa *social media marketing* kepada klien pertamanya, yakni Seafood Nyengir. Nama “Davyncci” datang dari kekaguman para *Founder* terhadap kemampuan salah satu tokoh terkenal, yakni Leonardo Da Vinci, yang dapat melakukan banyak hal dari berbagai bidang berbeda dengan baik, seperti; membuat patung/lukisan, seni arsitektur, sampai membuat senjata. Sama seperti Leonardo Da Vinci, Davyncci Creative ingin dikenal sebagai *creative agency* yang dapat melakukan banyak hal dan di berbagai bidang.

Logo Davyncci Creative sudah mengalami tiga kali pergantian logo. Pada logo terakhir, huruf “Y” di tengah memiliki ukuran yang lebih tinggi dari huruf lainnya, hal ini sengaja dilakukan karena Davyncci Creative percaya dalam setiap pekerjaan yang dilakukan, nilai yang harus ditekankan adalah “whY” (kenapa) dalam setiap pekerjaan yang harus dilakukan, jadi sebelum memulai kita harus memahami faktor “why” untuk bekerja terlebih dahulu.

Font yang tebal mengartikan keberanian dan warna merah mengartikan Davyncci Creative sebagai marketing agency yang berjiwa bebas, berbeda dengan perusahaan/agensi lain yang kebanyakan berdasi menggunakan jas dan terkesan kaku. Davyncci Creative ingin dilihat dari hasil kerja, bukan semata-mata hanya dari penampilannya saja.

Gambar 2.0.1 Logo Davyncci Creative



Sumber: Davyncci Creative (2020)

2.1.2 Visi Perusahaan

To be the best 360 marketing partner, which help our clients grow their businesses and recreate the world as we envision it

2.1.3 Misi Perusahaan

Our mission is to partner with clients for their success as we produce the best branding and marketing solutions to our clients, and to provide innovative and effective digital marketing services to grow their business.

2.2 Ruang Lingkup Kerja DavynCI Creative

Gambar 2.0.2 Susunan Struktur Organisasi Keseluruhan DavynCI Creative



Sumber: Data Olahan Laporan 2020

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing

Gambar 2.0.3 Susunan Struktur Organisasi Divisi Marketing



Sumber: Data Olahan Laporan 2020

Berdasarkan bagan di atas, alur kerja Divisi Marketing Davyncci Creative merupakan:

1. *Chief Operation Officer (COO)*, bertugas untuk berinteraksi langsung dengan klien dan melakukan *pitching* sampai ke tahap penawaran harga dan tanda tangan kontrak kerja sama.
2. Ketika tahap pertama telah dilakukan, langkah selanjutnya adalah COO akan mengordinasikan proyek yang sudah dibicarakan kepada *Chief Marketing Officer (CMO)*. Lalu, CMO akan memproses hasil kordinasi tersebut dengan membuat *timeline* kerja proyek.
3. Setelah *timeline* kerja proyek dibuat sesuai dengan perjanjian, maka selanjutnya CMO akan melengkapi penyesuaian *brief* dari klien untuk

penyusunan strategi yang akan dikordinasikan kepada tim *Content Specialist* Davyncci Creative.

4. Setiap harinya CMO akan melakukan pengecekan kerja tim, dan juga menjadi perantara dalam komunikasi antar tim dan juga klien. Misalnya, meminta kelengkapan materi, serta *approval* dari klien terkait suatu brief yang dikerjakan.
5. *Content Specialist* bertanggung jawab dalam penyusunan strategi, pembuatan *content brief*, serta komunikasi langsung dengan klien untuk mengerjakan pekerjaan *day-to-day*.
6. Selain itu, *Content Specialist* juga bertugas untuk melakukan meeting kepada klien untuk projek bulanan selanjutnya, serta menyediakan *Report Insights* kepada klien di tiap bulannya.