

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

“*You need experience to get experience*” (Anda membutuhkan pengalaman untuk mendapatkan pengalaman), sebuah ungkapan yang tersirat di ingatan penulis saat akan menulis laporan magang ini. Ini tampaknya menjadi isu besar bagi para dewasa muda dalam peralihannya ke dunia kerja. Pemilik suatu usaha sangat bergantung pada *resume* yang menggambarkan riwayat kerja yang relevan. Baik itu dari kerja magang, sukarela atau pengalaman kerja sebenarnya. Sederhananya, latar belakang kita dalam magang memiliki dampak signifikan saat kita mencoba masuk ke ranah yang diinginkan. Hal ini karena magang memungkinkan kita untuk mendapatkan *first-hand exposure* (eksposur langsung) dari gambaran pekerjaan di dunia nyata.

Usai mengikuti rangkaian pembelajaran perkuliahan, mahasiswa diwajibkan untuk menjalani program magang. Magang dijadikan sebagai salah satu mata kuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa harus mengikuti masa magang sesuai dengan regulasi kampus dan kemudian dipertanggungjawabkan lewat laporan dan sidang.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan lahirnya *brand-brand* lokal, penulis melihat bahwa kebutuhan iklan dan konten digital semakin melonjak. Hal ini membuat keberadaan rumah produksi pun dicari. Di samping itu, selama perkuliahan, penulis merasa tidak terlalu mendapatkan panduan dan gambaran akan pengerjaan produksi yang mengarah ke iklan dan konten digital. Penulis melihat kesempatan magang di rumah produksi yang mengerjakan iklan sebagai pembelajaran dan pengalaman baru untuk penulis lebih *hands on* dalam menangani sebuah produksi iklan. Penulis ingin memahami konsep kreatif dan alur komunikasi di balik itu.

Selain karena nama yang terbilang besar dan terkemuka, Seven Sunday Films menjadi tempat pilihan penulis karena penulis tertarik dengan *track record-*

nya ketika membuka *website* Seven Sunday Films. Menurut penulis, karya-karya yang mereka kerjakan bisa menerjemahkan ide dan konsep dan kemudian dieksekusi menjadi *real* dengan apik.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang ini dilakukan untuk memenuhi kriteria mata kuliah *Internship* dan juga salah satu syarat kelulusan agar penulis bisa memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn). Selain itu, kerja magang juga penulis jalani dengan harapan penulis akan dibentuk secara professional dalam lingkungan kerja nyata, yakni :

1. Mengeksplorasi peran sebagai *production assistant*
2. Menggali pengetahuan dan pengalaman selama mengikuti alur kerja dalam dunia periklanan dari awal hingga akhir
3. Menyelaraskan pengetahuan yang penulis peroleh selama masa perkuliahan dengan dunia kerja
4. Menguji kemampuan diri dan mengembangkan potensi diri dalam lingkungan professional baik dalam menyelesaikan tugas yang diberikan maupun masalah dan hambatan yang ada
5. Memperluas jaringan koneksi dengan pelaku-pelaku di industri

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengawali prosedur pelaksanaan kerja magang dengan mengajukan KM 01 beberapa profil perusahaan yang menjadi preferensi tempat kerja magang menurut penulis. Kemudian, pada akhir bulan Januari, bersamaan dengan dibukanya *batch* magang di kantor Seven Sunday Films, penulis mengajukan lamaran kerja magang kepada Seven Sunday Films pada tanggal 28 Januari 2021 dengan mengirimkan surat elektronik (surel). Penulis diajak untuk melakukan wawancara lewat balasan surat elektronik di hari yang sama.

Wawancara diadakan pada tanggal 30 Januari 2021 lewat *Zoom Meeting*. Sesi ini dilakukan dengan Gilang Darmawan, salah satu *Executive Producer* di Seven Sunday Films dan juga *VP of Productions*. Dalam sesi tersebut, penulis diberitahu mengenai jam operasional kantor, yaitu selama pelaksanaan kerja

magang, penulis diwajibkan untuk masuk dari hari Senin hingga Jumat dari pukul 10.00 sampai selesai. Penulis juga diberitahu bahwa tidak menutup kemungkinan jika ada agenda dalam *timeline* produksi dari proyek yang sedang berlangsung di hari Sabtu ataupun Minggu, maka penulis akan tetap hadir sesuai dengan kebutuhan produksi. Pihak Seven Sunday Films akan menanggung makan penulis selama berada di kantor dan mengikuti rangkaian kegiatan produksi, namun untuk transportasi maupun honor tidak diberikan. Penulis sepakat akan hal tersebut.

Di hari yang sama, penulis menerima informasi tentang penerimaan kerja magang melalui pesan *whatsapp* dari Drillayana, *in-house production assistant*, yang *in-charge* menjembatani para *intern* ini. Kami menyepakati waktu pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 8 Februari 2021 dan berakhir di tanggal 8 Mei 2021.