

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Arterie Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan menyediakan keperluan desain dalam berbagai *output* seperti *branding*, *social media design*, *packaging*, *photography*, *videography*, dan *website*. Selain jasa desain, Arterie Studio juga menyediakan jasa *content creation* untuk memenuhi *demand* dari para pelaku bisnis. Arterie Studio seringkali bekerjasama dengan berbagai macam *brand* dan perusahaan-perusahaan dari berbagai industri (*food and beverage*, *fashion*, *finance*, *beauty*, hingga *conglomerate company*).

2.2 Sejarah Perusahaan

Dirintis pada tahun 2015, Cynthia Utami dan Robie Margosotyo mendirikan Arterie Studio saat menjalani pendidikan S2. Bermula dari *project freelance* yang dikerjakan selagi menempuh pendidikan pasca sarjana. Pada mulanya Arterie dijalankan oleh *owner* sendiri dengan proyek pertama yang dikerjakan yaitu proyek untuk The Lana, sebuah apartemen mewah yang terletak di Alam Sutera, Tangerang. Desain yang dikerjakan oleh Arterie untuk The Lana meliputi *branding*, *promotional design*, *website*, *brochure*, dan *billboard* melalui kolaborasi dengan Ritjstaffel Design Studio.

Pada tahun 2017, salah satu *owner* dari Arterie Studio, Robie Margosotyo, dengan berat hati mengakhiri perjalanannya sebagai *owner* dari Arterie Studio karena harus melanjutkan bisnis keluarganya pada kala itu. Meski demikian, setiap tahunnya Arterie kian berkembang hingga melakukan kolaborasi dengan Jessica Anjani yang kemudian melebarkan sayap Arterie Studio dengan mendirikan *sub brand* di Melbourne pada akhir tahun 2017. Pada tahun 2018, Zefanya Evan bergabung dan menjadi pemilik dari Arterie bersama Cynthia Utami.

Arterie Studio sendiri berlokasi di Cluster Ingenia Blok A5 No. 5, The Eminent, BSD City. Pada tahun ini, kantor Arterie Studio telah berpindah lokasi ke Jl. Lingkar Barat Kav. 8 Ruko Victoria Lane nomor 18, Alam Sutera, Kelurahan

Panunggan Timur, Kecamatan Pinang, Tangerang, Banten. Ekspansi Arterie Studio juga terjadi pada sisi tenaga kerja dari dua orang *owner* hingga kini beranggotakan sembilan orang. *Portfolio* daring Arterie Studio dapat diakses melalui laman www.arteriestudio.com dan Instagram @arteriestudio (Dokumen resmi milik perusahaan, 2019). Berikut adalah logo resmi yang digunakan oleh Arterie Studio.

The logo for Arterie Studio consists of the word "arterie" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letters are black and centered on a white background.

Gambar 2.1. Logo Arterie Studio
(Dokumen Resmi Milik Perusahaan, 2015)

2.3. Visi dan Misi

Bertujuan mewujudkan keinginannya untuk menjadi salah satu studio desain ternama di Indonesia, Arterie memiliki visi, yaitu “*(re)inventing people’s stories by brand*” dengan misi, yaitu.

1. *God Centered*

Seluruh proyek yang dikerjakan oleh Arterie diselesaikan dengan tetap mengandalkan kemuliaan Tuhan.

2. *Integrity Being*

Kejujuran dan kepercayaan merupakan kunci yang dipegang teguh oleh Arterie. Nilai-nilai tersebut ditanamkan agar setiap individu dapat memberikan semangat yang terbaik dalam hal yang terkecil sekalipun.

3. *Moral Excellence*

Membangun kepribadian yang dapat berdampak baik melalui peningkatan keterampilan dan dasar etos serta budaya tempat kerja yang baik.

4. *Persistence Being*

Teguh dan sabar menjalani proses yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas selagi berjuang dan bekerja keras demi masa depan yang gemilang.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Arterie Studio memiliki struktur organisasi yang berlaku untuk mencapai alur kerja yang jelas dan efektif. Struktur yang telah berjalan memastikan alur koordinasi yang sistematis sesuai dengan kedudukan serta peran setiap individu. Selama praktek kerja magang dilakukan, penulis berada langsung dibawah supervisi *Creative Director* sehingga menerima seluruh arahan pengerjaan proyek dari beliau. Setelah pengerjaan proyek dilakukan, penulis berkoordinasi langsung dengan *Account Executive/Project Manager* yang berhubungan langsung dengan klien. *Feedback* dari klien juga akan disampaikan oleh *Account Executive/Project Manager* dan penulis akan kembali melakukan perbaikan sesuai dengan revisi yang disampaikan agar sesuai dengan objektif dari proyek. Berikut merupakan struktur organisasi yang berlaku di Arterie Studio selama praktek kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Arterie Studio
(Dokumentasi resmi milik perusahaan, 2021)

2.5. Layanan & Produk

Arterie Studio sebagai salah satu studio desain grafis dengan pengalaman yang cukup banyak telah bekerja dengan berbagai macam *brand* dan perusahaan-perusahaan ternama di Indonesia. Adapun beberapa dari perusahaan-perusahaan yang telah mempercayakan proyeknya kepada Arterie Studio adalah Prudential dalam proyek pembuatan agenda tahunan, Go-Jek dalam pembuatan video dari Go-

Food, Astra International dalam pembuatan *bumper* dan *video profile* sejarah Astra untuk perayaan ulang tahun ke enam puluh lima, serta berbagai perusahaan lainnya.



Trusted by



Gambar 2.3. Layanan Arterie Studio (Dokumentasi resmi milik perusahaan, 2021)

Bidang yang paling unggul dari Arterie merupakan *branding identity*. Berikut merupakan beberapa hasil dari proyek yang telah dikerjakan Arterie Studio berupa perancangan identitas untuk Craft Botanics, perancangan identitas untuk The Bare Bottle, dan perancangan identitas untuk Agra Karya Gumilang.



Gambar 2.4. Proyek Craft Botanics Oleh Arterie Studio
(<https://www.arteriestudio.com/craft-botanics>)

Craft Botanics merupakan sebuah brand *tonic* yang berbahan dasar natural hasil produksi yang dibuat secara tradisional dari bahan-bahan alami lokal. Dengan membawa konsep “*Gin’s bestfriend*” yang berkelas sesuai dengan target market,

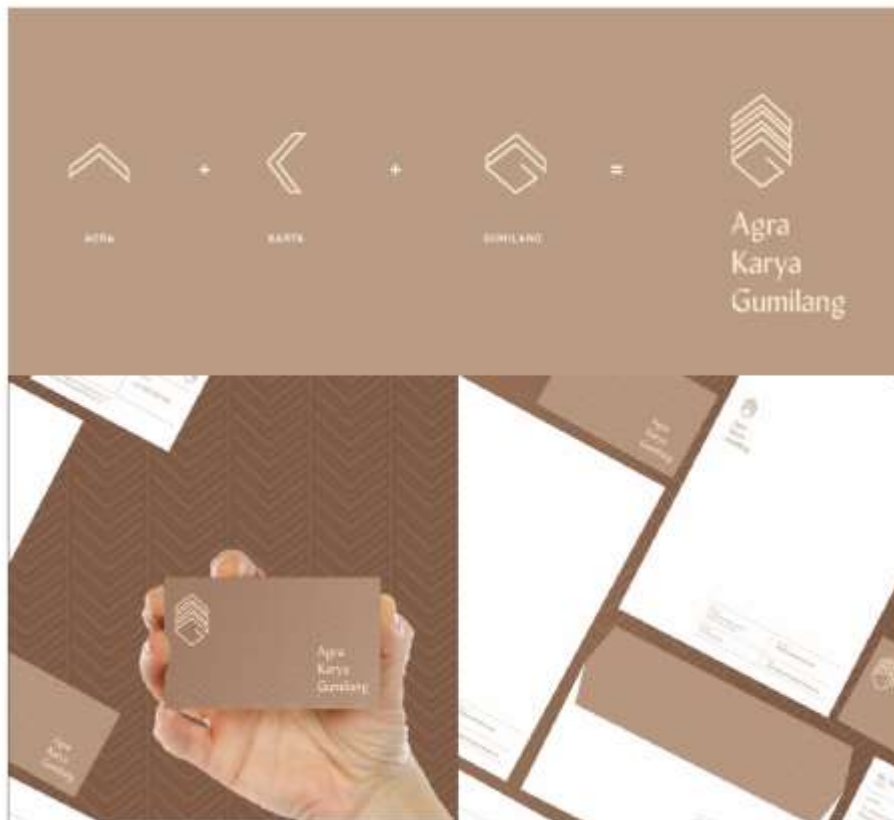
desain Craft Botanics dibuat maskulin namun tetap terlihat ramah bagi target. Hasil perancangan identitas memperlihatkan kesan natural dan alami sesuai dengan bahan pembuatan produk melalui ilustrasi tumbuhan sederhana. Desain identitas untuk Craft Botanics kemudian diterapkan pada beberapa *label packaging* untuk botol Gin dari Craft Botanics. (Arterie Studio, 2019).



Gambar 2.5. Proyek The Bare Bottle Oleh Arterie Studio
(<https://www.arteriestudio.com/thebarebottle>)

The Bare Bottle merupakan sebuah *cafe* yang terletak di Bali yang menyajikan pengalaman berbeda di siang dan malam hari. Tantangan yang ada

dalam proyek ini adalah untuk menginterpretasikan kata “bare” melalui keindahan pemandangan Bali. Menjawab tantangan tersebut, Arterie Studio merancang *dynamic branding* untuk The Bare Bottle. Menggabungkan warna cerah Bali dan lautan, dibuat *logomark* berbentuk huruf “B” yang membentuk putri duyung serta logo yang dapat dikreasikan sehingga menggambarkan ilustrasi keindahan dari pemandangan Bali (Arterie Studio, 2019).



Gambar 2.6. Proyek Agra Karya Gumilang Oleh Arterie Studio
(<https://www.arteriestudio.com/agrakaryagumilang>)

Agra Karya Gumilang merupakan perusahaan developer properti modern yang memiliki visi dalam membangun properti yang berkelanjutan. Demi mencapai hasil *branding* yang modern dan dapat dipercaya, logo Agra Karya Gumilang dibuat dari *icon* huruf A, K, dan G. Ketiga huruf tersebut digabungkan sehingga merepresentasikan bentuk gedung yang mengarah ke atas sejalan dengan nilai integritas, modern dan dapat dipercaya dari Agra Karya Gumilang.