

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

PT. Merah Putih Media merupakan anak perusahaan dari JHL Group yang bergerak di bidang media daring. Perusahaan ini didirikan oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prasetyawan Tirtayasa pada 2014. Dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia, PT Merah Putih lahir dengan tagline “Berani Menginspirasi” dengan mengupayakan memberikan sumber berita yang modern, terpercaya dan terbaru kepada khalayak.

PT Merah Putih memulai dengan media Merahputih.com, sebagai media yang mengangkat berita nasional baik *hardnews*, *softnews*, dan *features*. Setelah itu dikembangkannya media selanjutnya yaitu Kabaroto.com yang bergerak di bidang seputar otomotif. Kemudian dilanjutkan dengan media Side.id yaitu media kawasan seputar Tangerang yang meliputi Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Selain itu ada pula media KamiBijak.com yang merupakan media yang bergerak khusus untuk para disabilitas terutama yang mengalami gangguan pendengaran, agar khalayak disabilitas pun dapat menikmati berita baru yang sedang diperbincangkan. Yang terakhir ada media BolaSkor yang membahas dan menginformasikan tentang kegiatan olahraga khususnya sepakbola baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media memiliki visi dan misi sebagai berikut.

Visi Perusahaan PT Merah Putih Media:

- a. Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberikan inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi Perusahaan PT Merah Putih Media:

- a. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- b. Mendorong ide- ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- c. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke Indonesia secara konsisten.
- d. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- e. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

## 2.2 Jasa Perusahaan

PT Merah Putih Media memiliki beberapa anak media yang memiliki spesifikasi masing - masing, antara lain sebagai berikut.

### 2.2.1 Merahputih.com

Merahputih.com merupakan media yang menyajikan berita nasional dan memiliki beberapa pembagian kanal berita yaitu Berita Indonesia, Berita Dunia, Berita lainnya, Indonesiaku yang membahas seputar pariwisata Indonesia, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahraga, dan Foto.

Gambar 2. 2 Logo Media Merahputih.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

### 2.2.2 Kabaroto.com

Kabaroto.com merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang web, IT, dan sosial media. Media ini hadir dengan para tenaga profesional yang bergerak di bidang jurnalistik dan IT untuk dapat menciptakan berita dan informasi yang terpercaya seputar bidang otomotif dan mudah untuk diakses oleh calon pembaca. KabarOto.com juga memiliki tagline “Kabar Seputar Otomotif”.

Gambar 2. 3 Logo Media Kabaroto.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

### 2.2.3 Side.id

Side.id merupakan media kawasan yang meliputi Alam Sutera, Gading Serpong, dan BSD, dengan target pembaca millennials dan bentuk media *art*. Side.id memiliki aplikasi yang akan membantu pembaca untuk mengenal dan menemui banyak hal di kawasan ini dengan bentuk aplikasi '*Near Me*'. Side.id merupakan satu-satunya media di Indonesia yang mempunyai 3 bagian besar: Aplikasi, digital media, dan market merchandise dengan bentuk modern. Side.id diharapkan dapat merepresentasikan kawasan dengan terus *update* kegiatan sekitar yang ada. Berikut merupakan logo dari side.id (Gambar 2.4).

Gambar 2. 4 Logo Media Side.id



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

### 2.2.4 Kamibijak.com

KamiBijak merupakan media digital yang memudahkan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi masyarakat yang memiliki

keterbatasan pendengaran (Tuli) melalui media video online dalam visual Bahasa Isyarat dan Teks yang ditayangkan secara *online*. KamiBijak merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta yang diluncurkan pada tanggal 19 September 2018. Aktivitas media yang dijalankan bukan hanya seputar berita, tetapi juga ada hiburan dan kuliner. Pada tahun 2018 pula, KamiBijak mendapatkan penghargaan “*The Most Inspiring Media*”, sebagai bukti bahwa KamiBijak pernah menjadi bagian media yang ikut meliput dan menyukseskan acara Asian Para Games 2018.

Gambar 2. 5 Logo Media Kamibijak.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

### 2.2.5 Bolaskor

Bolaskor merupakan portal berita yang mengangkat topik seputar sepak bola internasional serta fokus dan identik dengan pemberitaan sepak bola Nasional. Tidak hanya sepak bola, Bolaskor juga membahas berita seputar olahraga lainnya. Bolaskor juga menghadirkan berita kompetisi antarnegara.

Gambar 2. 6 Logo Media Bolaskor

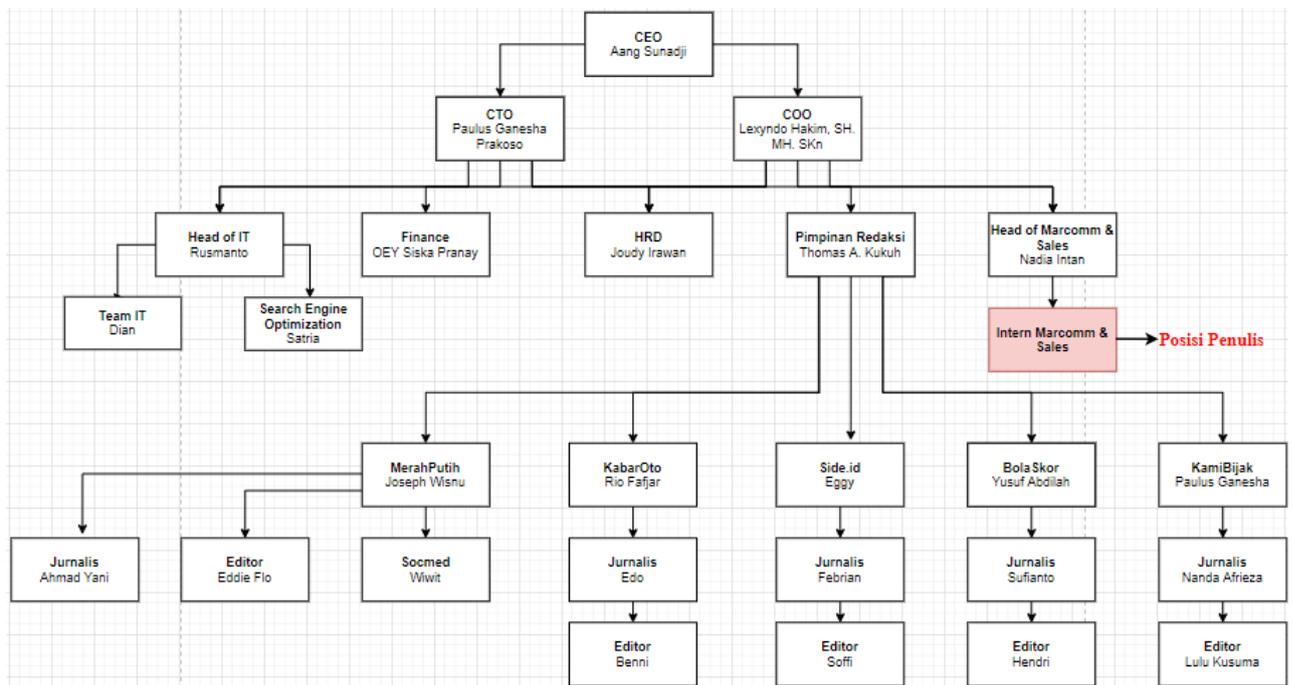


Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

## 2.3 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media memiliki struktur perusahaan yang terbagi menjadi beberapa divisi sesuai dengan *job desc* nya. Struktur tersebut antara lain sebagai berikut.

Gambar 2. 7 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media



Sumber: Internal Dokumen PT Merah Putih Media

Berdasarkan struktur perusahaan, penulis berada di divisi *Internship* yang dikepalai langsung oleh *Head of Marketing Communication and Sales*.

## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Marketing Communication* PT Merah Putih

Selama pelaksanaan magang, penulis bekerjasama dengan tim *Creative*, Media Sosial, Information and Technology (IT), dan Jurnalis dari media – media PT Merah Putih Media. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis bertanggung jawab kepada *Head of Marketing Communication and Sales*, Nadia Intan. Terkhusus untuk menghubungi jurnalis, dalam meliput kerjasama, penulis diwajibkan menghubungi Pimpinan Redaksi, Thomas A. Kuku, lalu dari pimpinan redaksi, akan diteruskan ke para jurnalis.

### 2.4.1 Tim *Creative*

Tim *Creative* memiliki tanggung jawab terhadap desain baik konten media sosial, poster, *photo* dan *video editing* untuk keperluan masing-masing divisi. Tim *Creative* terbagi menjadi 2 antara lain sebagai berikut.

#### 2.4.1.1 *Creative Internal*

*Creative internal* bertanggung jawab khusus dalam pembuatan desain konten dan *photo/video editing* sesuai dengan kebutuhan masing-masing divisi dalam PT. Merah Putih Media.

#### 2.4.1.2 *Creative External*

*Creative external* bertanggung jawab khusus dalam pembuatan desain konten yang berhubungan dengan kebutuhan klien PT. Merah Putih Media.

### 2.4.2 Tim Media Sosial

Tim media sosial bertanggung jawab untuk membuat dan mengupload konten untuk keperluan masing-masing medianya. Divisi *Marketing Communication* bekerjasama dengan tim media sosial untuk

mengunggah konten yang berada dalam perjanjian *media partner* atau *partnership* dengan PT Merah Putih Media.

#### 2.4.3 Tim *Information and Technology* (IT)

Tim *Information and Technology* bertanggungjawab terhadap sistem informasi yang berbasis teknologi di dalam PT. Merah Putih Media. Divisi *Marketing Communication* bekerjasama dengan tim IT untuk pemasangan *web banner* yang telah disepakati dengan klien pada 5 media PT Merah Putih Media. Selain itu, tim IT juga bertanggung jawab dalam pembuatan sistem yang telah disepakati dengan klien.

#### 2.4.4 Tim Jurnalis

Kelima media dibawah naungan PT Merah Putih Media memiliki jurnalisnya masing - masing. Divisi *marcomm* bekerjasama dengan tim jurnalis untuk peliputan yang dilakukan saat terjalin *media partner* dan *partnership* dengan klien.

#### 2.4.5 *Internship*

Sebagai pekerja magang, penulis berada di Divisi *Marketing Communication Internship* yang melakukan kegiatan *marketing management, sales promotion, personal selling*, *media partner* dan pembuatan konten media sosial. Dalam divisi *Marketing Communication Internship* terdapat 2 peserta magang, termasuk penulis.