

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Cuatrodia Creative adalah *hybrid creative agency* yang beralamat di Jl. Pejaten Mas VII No.B1, RT.11/RW.2, Pasar Minggu, Kec. Ps. Minggu, Jakarta Selatan. *Creative agency* ini tidak hanya mengeksekusikan suatu ide maupun konsep dari klien, namun juga membuat konsep kreatif agar dapat direalisasikan. Bidang usaha atau lingkup kerja yang ditawarkan oleh Cuatrodia Creative sendiri dapat dikelompokkan menjadi empat, yaitu *audio visual, design, animasi, dan digital interface*.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Berdasar pada wawancara yang dilakukan dengan Calvin Chandra selaku *Creative Director* di Cuatrodia pada tanggal 9 April 2021, Cuatrodia Creative telah berdiri dari tahun 2014. Pada awalnya, Cuatrodia dimulai dari ajakan Nuansa Agi Perdhana yang sekarang menjabat menjadi CEO di Cuatrodia kepada dua orang temannya, yaitu Rahadian Ardi Nugroho (*Account Director* Cuatrodia) dan Calvin Chandra (*Creative Director* Cuatrodia). Bermula dari mengerjakan *freelance* bersama yang tidak ada habisnya membuat Nuansa Agi Perdhana memutuskan untuk mengajak kedua temannya untuk bekerja sama dalam satu tim dan membangun Cuatrodia.

Dimulai dari sebuah ruangan tidak terpakai yang kemudian disulap menjadi studio kecil di rumah Nuansa Agi Perdhana, mereka mulai mengerjakan proyek-proyek yang didapatkan dari kolaborasi di beberapa *production house*. Dari proyek-proyek yang menjadi *showreel* inilah yang menjadi modal Cuatrodia dalam menawarkan jasa-jasa mereka kepada perusahaan yang membutuhkan jasa kreatif. Sampai saat ini, Cuatrodia sekarang telah memiliki 20 karyawan dan telah mengerjakan berbagai proyek dari perusahaan besar seperti Traveloka, Garuda Indonesia, LG, Telkom Indonesia, Adidas, dan masih banyak lagi.

2.1.2. Logo, Visi dan Misi Perusahaan



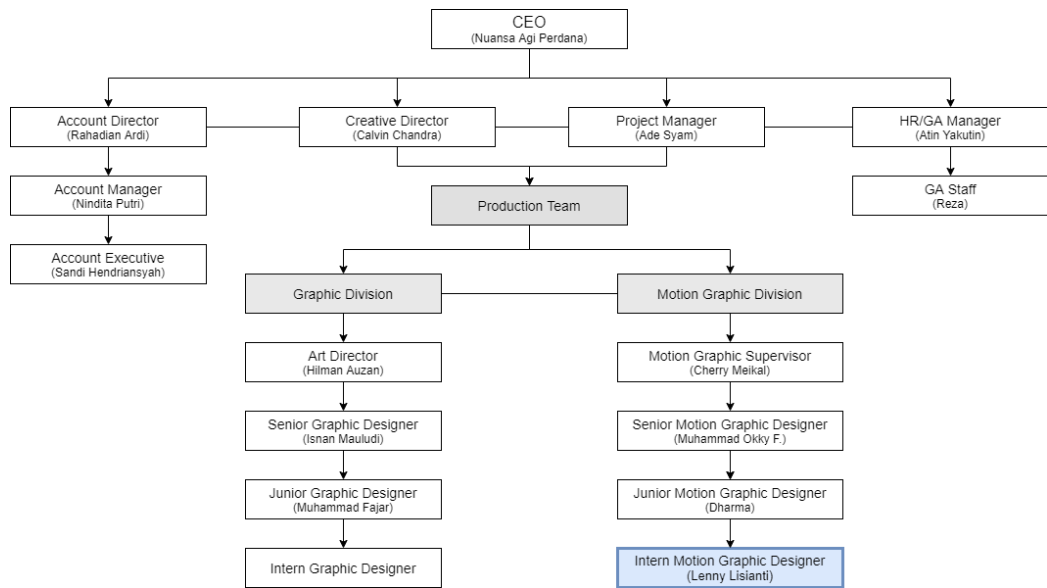
Gambar 2.1. Logo Cuatrodia Creative
(Cuatrodia Creative, 2021)

Nama “Cuatrodia” yang menjadi logo dari studio sendiri diambil dari 2 kata, yaitu “Cuatro” yang berarti 4 (empat), dan “Media”. Empat media ini merupakan empat jasa utama yang ditawarkan oleh Cuatrodia sendiri seperti yang telah dijelaskan pada subbab sebelumnya. Logo Cuatrodia yang memiliki *shape* dengan elemen yang memiliki kedinamisan dalam gerakan sendiri mengartikan *movement*. Arti dari logo ini juga direpresentasikan dari *tagline* Cuatrodia yaitu “*Ideas that Move*”.

Cuatrodia memiliki visi dan misi menjadi studio kreatif terbaik di Indonesia yang menggabungkan ide atau kreativitas dan desain dengan tujuan menghasilkan karya yang berkualitas. Selain itu Cuatrodia memiliki tujuan untuk memajukan industri kreatif Indonesia yang dapat bersaing dengan industri kreatif dunia.

2.2. Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi Cuatrodia Creative yang penulis deskripsikan dalam bentuk grafik dari informasi yang penulis dapat dari dapat dengan menanyakan detail dari struktur perusahaan kepada Ade Syam selaku *Project Manager* di Cuatrodia Creative.



Gambar 2.2. Struktur organisasi Cuatrodia Creative
(Dokumentasi pribadi)

Dalam struktur organisasi Cuatrodia Creative sendiri, lebih tepatnya dalam divisi *motion graphic*, posisi penulis yang merupakan *Intern Motion Graphic Designer* melakukan koordinasi dengan *Motion Graphic Supervisor* yang bertugas dalam memberikan *brief* maupun masukan atas semua pekerjaan yang diberikan kepada penulis.