

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

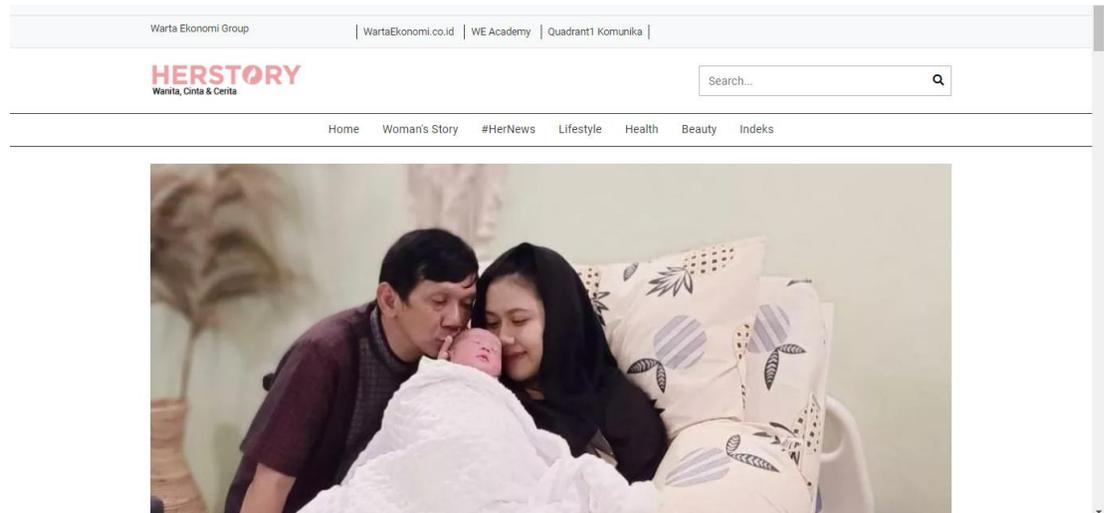
#### 2.1 Profil Perusahaan

Warta Ekonomi merupakan majalah berita bulanan yang membahas mengenai perekonomian dan bisnis. Majalah ini diterbitkan oleh PT Obor Sarana Utama. Perusahaan Warta Ekonomi berada di Jl. Ismail No. 5, RT.04/RW.06, Bukit Duri, Kec, Tebet, Jakarta Selatan.

Kemudian pada 2008, Warta Ekonomi meluncurkan portal berita *online* dengan nama Warta Ekonomi Online (*wartaekonomi.co.id*). *WartaEkonomi.co.id* merupakan portal berita ekonomi dan bisnis yang bersifat komprehensif dalam mengawal *mind set* para pembaca agar bisa menjalankan bisnis dengan baik. Berita-berita yang disajikan lebih membahas mengenai perkembangan ekonomi di Indonesia baik dalam skala nasional, daerah hingga global dan bagaimana pengaruhnya terhadap dunia bisnis. *WartaEkonomi.co.id* juga membahas mengenai fenomena ekonomi dan bisnis dari tata makro, industri, dan mikro.

Setelah itu, Warta Ekonomi berencana untuk membuat media online khusus wanita sehingga terbentuklah *HerStory.co.id* sebagai hasil konvergensi media dari Warta Ekonomi. *HerStory* sendiri dibuat pada 1 Januari 2020 dan mulai mengunggah artikel pertama pada 2 Januari 2020. *HerStory* merupakan *website* yang membahas mengenai kehidupan, percintaan, pekerjaan, kesehatan, dan kebutuhan seorang wanita.

Gambar 2.1 Website HerStory



Sumber: HerStory.co.id

Gambar 2.1 merupakan gambaran website *HerStory* yang sederhana dan mudah digunakan. Gaya penulisan *HerStory* juga interaktif terhadap pembaca serta informatif. Informasi yang dibahas dalam *HerStory* adalah berita aktual dari sisi sosok wanita inspiratif, *make-up*, tips percintaan, kecantikan, kehidupan, serta informasi kesehatan fisik maupun jiwa.

Visi *HerStory*, "Menjadi media online wanita modern dan lifestyle nomor 1 di Indonesia." (Clara Aprilia, 23 November 2020)

Misi *HerStory*:

1. Berorientasi terhadap perkembangan wanita dan keluarga modern.
2. Menjadikan wanita sebagai subjek tulisan bukan sekadar objek.
3. Menghasilkan produk jurnalistik yang informatif, interaktif, serta memberikan solusi untuk audiens.
4. Membangun jaringan seluas-luasnya dengan individu maupun perusahaan lain yang berhubungan dengan bisnis perusahaan.

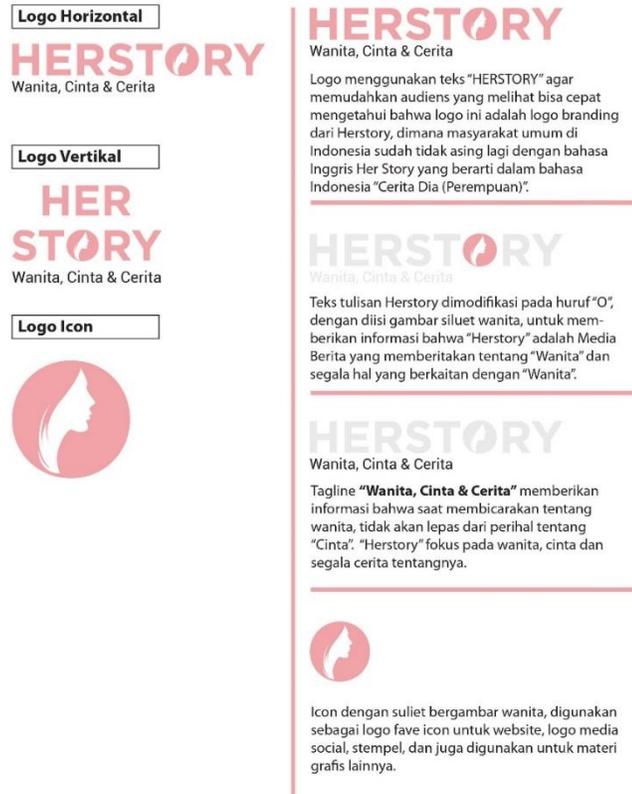
5. Mampu beradaptasi terhadap perubahan zaman yang memengaruhi kehidupan wanita dan keluarga.

*Value:*

1. Memiliki sikap *agile*, terukur, dan mengutamakan ketepatan dalam menjalankan tugas.
2. Menjunjung tinggi kreativitas, selalu berinovasi, dan adaptif.
3. Menjunjung tinggi sikap mental kerja cerdas dan juga kerja keras, saling koordinasi, saling membackup satu sama lain.
4. Siap menerima dan menjalankan tugas 24/7, serta berintegritas.
5. Memiliki sikap loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan, konsisten, dan bertanggung jawab.

## 2.1.1 Logo *HerStory*

Gambar 2.2 Penjelasan Logo *HerStory*

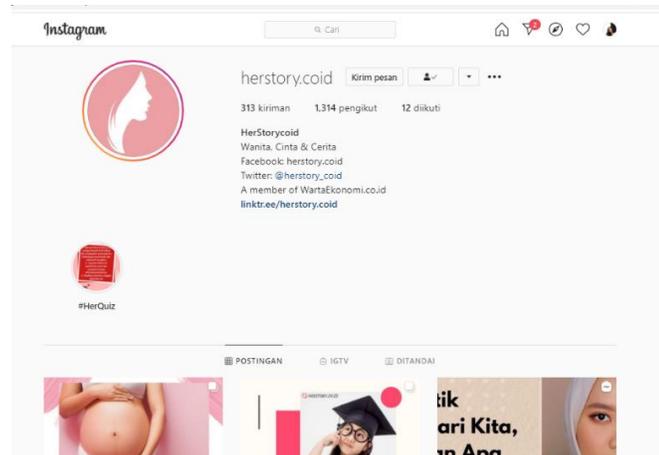


Sumber: HerStory

Dari gambar 2.2 dapat dilihat arti dari logo *HerStory* yang menonjolkan sisi kewanitaan sesuai dengan konten media *HerStory*. *Tagline HerStory* juga ditujukan pada wanita karena media daring *HerStory* membahas mengenai wanita, cinta dan segala cerita tentangnya.

## 2.1.2 Instagram *HerStory*

Gambar 2.3 Instagram *HerStory*



Sumber: *HerStory.coid*

Gambar 2.3 menunjukkan akun *HerStory* yang ada di Instagram. *HerStory* juga mempromosikan artikelnya melalui platform Instagram. Beberapa artikel akan dibuat sedemikian rupa yang tentunya menarik perhatian di Instagram. Biasanya artikel yang diunggah di Instagram sudah terlebih dahulu ditayangkan melalui website *HerStory*.

Platform Instagram juga dimanfaatkan untuk acara '*HerTalk*'. Acara ini mengundang narasumber yang dapat menginspirasi wanita dan biasanya diadakan satu kali dalam seminggu. Narasumber yang diundangpun berbeda-beda sesuai dengan konten tiap minggunya.

### 2.1.3 Twitter *HerStory*

Gambar 2.4 Twitter *HerStory*

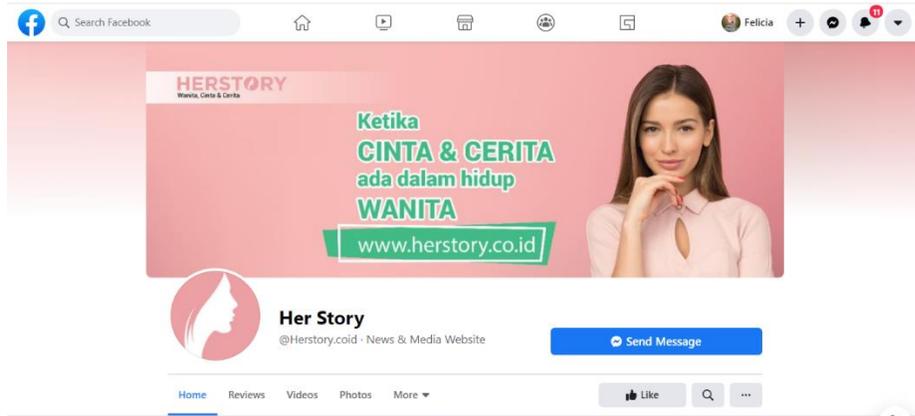


Sumber: *HerStory.coid*

Gambar 2.4 merupakan akun *HerStory* yang ada di platform twitter. *HerStory*. Akan tetapi, *HerStory* tidak terlalu aktif menggunakan twitter. Unggahan terakhir diposting pada September 2020. Jumlah pengikut atau *follower* di twitter *HerStory* juga tidak terlalu banyak sehingga kurang mendapatkan audiens dari twitter.

## 2.1.4 Facebook *HerStory*

Gambar 2.5 Facebook *HerStory*

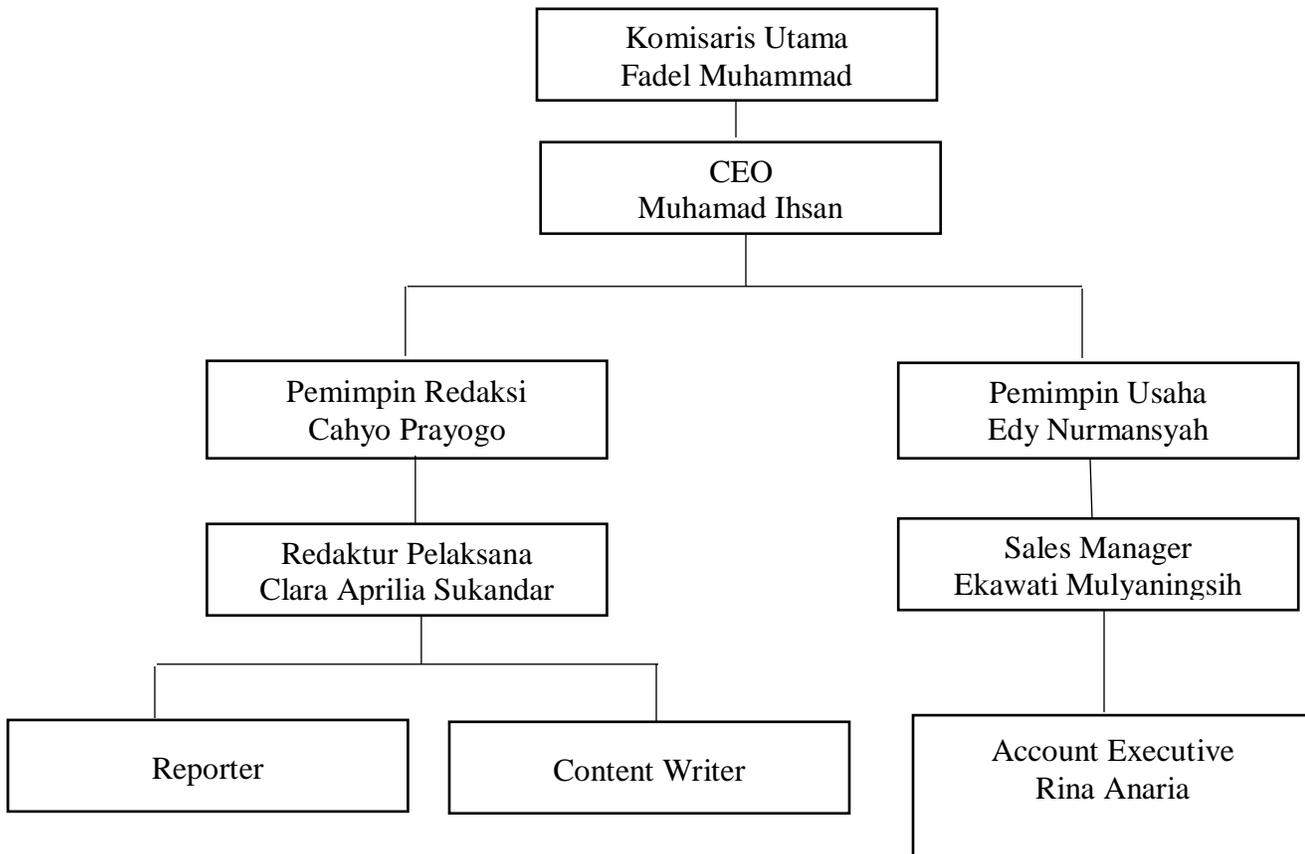


Sumber: *HerStory.co.id*

Berdasarkan gambar 2.5 menunjukkan bahwa *HerStory* memiliki akun facebook. Tidak hanya memanfaatkan instagram dan twitter saja, *HerStory* juga menggunakan facebook untuk mempromosikan artikelnya. Jika dibandingkan twitter, facebook *HerStory* lebih aktif untuk mengunggah beberapa artikel.

## 2.1.5 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Bagan struktur organisasi HerStory



Struktur organisasi Warta Ekonomi hampir sama dengan *HerStory* hanya saja yang membedakan bagian Redaksinya. Komisaris utama bertugas mengawasi setiap kegiatan yang dijalankan oleh Warta Ekonomi sekaligus *HerStory*.

CEO bertugas memberikan perintah akan bagaimana Warta Ekonomi dan *HerStory* dapat berjalan dengan baik. Pemimpin usaha bertugas mengkoordinasikan setiap pekerja di beberapa divisi tertentu. Pemimpin redaksi bertugas untuk mengurus bagian redaksi dan bertanggung jawab akan isi redaksi. Redaktur pelaksana bertugas

untuk membantu tugas pemimpin redaksi dan menentukan kelayakan isi. *Sales manager* bertugas untuk menyusun anggaran dan promosi

Reporter bertugas untuk membuat artikel dan serta menulis berita dari hasil liputan. *Content writer* bertugas membuat artikel. *Account Executive* berfungsi untuk perencanaan serta berkomunikasi dengan orang lain seperti pihak penyelenggara acara atau *event* yang bisa diliput oleh reporter.

Dalam struktur organisasi HerStory ini ada yang berbeda dengan struktur redaksi media online pada umumnya. Biasanya dalam redaksi terdapat editor yang berfungsi untuk melakukan *editing* setiap hasil tulisan reporter sebelum diunggah ke publik secara luas, Akan tetapi, dalam struktur organisasi *Herstory.co.id* tidak memiliki editor sehingga hasil tulisan tidak mendapatkan editing atau pengecekan ulang. Namun, terkadang redaktur pelaksana juga menjadi editor yang mengecek kembali artikel untuk mencari beberapa kesalahan seperti *typo*, judul, dan lead. Akan tetapi kondisi ini sangat jarang dilakukan.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Selama melakukan kerja magang di *HerStory* sebagai reporter magang, penulis melakukan tugas yang hampir sama dengan reporter *HerStory* pada umumnya yaitu membuat berita dan melakukan liputan.

Penulis ditargetkan untuk membuat 7 artikel setiap hari dari Senin-Jumat. Selama bulan pertama sebagai reporter magang, penulis harus memberikan 7 artikel kepada redaktur pelaksana sebelum ditayangkan. Setelah sebulan, penulis boleh menulis artikel tanpa harus memberikan ke redaktur pelaksana. Penulis juga harus mengunggah sendiri artikel yang ingin ditayangkan melalui CMS *HerStory*.

*HerStory* memiliki 5 kanal, yaitu sebagai berikut.

### *1. Woman's Story*

Dalam kanal ini menyajikan berita mengenai cerita-cerita wanita baik yang menginspirasi hingga cerita hidup menarik dari wanita tersebut.

### *2. #HerNews*

Kanal ini menyajikan informasi yang sedang viral atau banyak diperbincangkan oleh publik. Kanal ini biasanya lebih banyak mengangkat isu tentang artis atau *public figure* baik dari dalam dan luar negeri.

Biasanya berita mengenai artis atau *public figure* lebih banyak dibuat dengan cara disadur dari artikel yang sudah ada. Namun, kanal ini juga dapat bisa berisi informasi acara tertentu dari hasil liputan.

### 3. *Lifestyle*

Kanal ini menyajikan informasi mengenai tips-tips gaya hidup yang dikemas secara informatif dan menarik.

### 4. *Health*

Kanal ini berisi artikel tentang kesehatan khususnya bagi kaum perempuan. Baik Kesehatan reproduksi hingga kesehatan tubuh lainnya yang bermanfaat.

### 5. *Beauty*

Kanal ini menyajikan informasi mengenai kecantikan. Informasi yang diberikan dapat berupa tips-tips kecantikan untuk wanita.

Pada dasarnya *HerStory* lebih banyak menyajikan artikel dari hasil saduran, Akan tetapi, tetap ada artikel-artikel dari hasil liputan. Liputan sendiri dibagikan ada tiap divisi reporter tiap minggunya. Biasanya satu orang mendapatkan jatah liputan dua kali. Dari hasil liputan tersebut, penulis bebas ingin membuat berapa artikel dengan berbagai *angle*.